

<<买车就是选朋友>>

图书基本信息

书名：<<买车就是选朋友>>

13位ISBN编号：9787111282143

10位ISBN编号：7111282140

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈富有

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<买车就是选朋友>>

前言

中国人买车有中国人的方式，和其他国家不同，每个人对车的了解不同，买车的方法也会不同。我买车的时候，前后不到5分钟，主要就看了看汽车的出厂日期，然后就跟经销商到银行转款了。

包括我同事买车的时候，因为对车已经非常熟悉了，所以买车速度快得让经销商的销售人员惊讶。但对于中国的大部分人来说，除了那些钱多得已经不怎么在乎的人，买车还是一个很为难的过程。

他们不可能像美国人那样买车。

美国人买车怎么买？

曾经有个人说，美国人买车是这样的：用快餐的方式，就像饿了就随便到麦当劳吃点东西。

<<买车就是选朋友>>

内容概要

汽车有文化色彩、性格取向、性能差异，还有进化完善程度等的不同。

汽车首先是一种实用的交通工具，其次它还是车主身份的名片，体现着车主的欣赏品位、生活的态度及个性和爱好等。

广而言之，汽车还是各国民族文化的载体，买车还要了解其背后的汽车文化。

汽车，绝对有好坏之分，区分的标准是性能和工艺，如果你的层次再高一些，还可以把环保和人性化列进来。

好的性能、好的工艺、人性化如何体现?这就是选车的根本。

在这里，我教您透过现象看本质，帮你找到一位心仪的知己。

<<买车就是选朋友>>

作者简介

陈富有，1998年毕业于吉林工业大学汽车运输专业，先后从事汽车专业课程教学、大众和本田等汽车4S服务店技术管理工作，现任《汽车与你》杂志社车辆测试总监。多年来参与过国内外无数次试车活动，试驾过的不同车型接近千辆，对各类型汽车特点、汽车文化有较深入的认识，也见证

<<买车就是选朋友>>

书籍目录

前言引子 第一章 买车是在选朋友 一、洗脾气个性和你相投的车 1.画出自己理想的车 2.车和人不需要互补 二、车有年龄大小,般配才好 1.汽车也有年龄大小 2.属于年轻人的车 3.一辆车代表着你的状态 4.幸福的年龄,幸福的车 三、汽车文化会左右你的爱好 1.有多少后悔可以重来 2.肤浅的选车标准 3.你对汽车了解多少 4.买车要有自己的看法 5.汽车改变不了人 6.口是心非的买车者 7.生活态度决定选车标准 8.时尚,绝对是一种生活态度 9.环保先生最帅了 10.新时代的奢侈品第二章 汽车就是你的化身 一、跪族还是贵族,渊源很重要 1.买车在本末倒置 2.贵族是历练出来的 3.越野车的贵族 4.不赚钱的贵族跑车 二、人文精神追求,让人刮目相看 1.汽车升华生活 2.关注汽车气味 3.为人性化所打动 三、个性崇尚的申明,做回我自己 1.雄狮标致 2.坎坷雪铁龙 3.厚门深宅的萨博 4.经典设计迷你 5.非凡个性斯巴鲁 6.尚武英雄三菱 7.总统开什么车 8.疯狂的野马 9.不甘没落的克莱斯勒 10.战事英雄吉普 四、内敛的你需要表而上平凡的车 1.内王外圣之道 2.汽车的内在美第三章 懂车的人买性能第四章 必须重视的安全

<<买车就是选朋友>>

章节摘录

如果你是多血质类型，那就应该注意了，要是你不想在开车时被车子的沉闷乏味搞得心烦意乱的话，不想自己的高昂情绪因车子的平庸而“冰镇”，那就该把目光投向那些充满活力的车子。

活力可以来自于操控。

顾名思义，操控就是要操作控制，懒惰是不行的。

需要开车时手脚并用，提升车技、锻炼敏感神经，让车子做自己的傀儡，这样才能随心所欲。

活力也可以来自于动力，体验加速踏板踩下时，喷涌而出的推背感，大气因滞后于车速而把身体紧紧贴压在座椅内，挤压生成了兴奋、紧张和刺激。

你更喜欢哪一种呢？

一般来说，美国车更倾向于动力型乐趣。

可能美国的公路比较好，又平又直，大家只好在上面飙直线玩，以至后来，汽车的发动机排量越来越大，动力越来越强。

20世纪80年代之后，在美国基本找不到发动机排量在2.0升以下的车，可见这种风气盛行到何种程度。

并且v6发动机比较常见，稍大一点的车子，都用上了v8发动机。

而对于欧洲人、日本人想都不敢想的v型16缸发动机，美国人也造出来了。

所以，你要是喜欢宽敞的空间，再加上刺激的推背感，美国制造的大多数车就是很好的选择。

.....

<<买车就是选朋友>>

编辑推荐

品味构成精髓 选对心仪知己 应朋友所邀，写一本汽车类的书。
写什么呢？

想来想去，还是写点汽车文化的吧，汽车的文化、买车的文化，这是很多人不重视的东西，恰又是关键的东西。

汽车是个很复杂的东西，而且一般人买到家是打算要用个三五年以上的，所以买车只看表面不行，看配置也不行，得看汽车性能、汽车品质。

每次看到汽车销量排行榜的时候，总有点哭笑不得，很多人还在被营销手段所蛊惑，很多人并不知道汽车是个耐用品，而耐用品不是说钢铁用多了就耐用，科技、经验、汇总、积累，演变成品牌文化，最后才是一辆好车。

<<买车就是选朋友>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>