

<<正在爆发的互联网革命>>

图书基本信息

书名：<<正在爆发的互联网革命>>

13位ISBN编号：9787111282259

10位ISBN编号：7111282256

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社华章图书

作者：西门柳上,马国良,刘清华

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正在爆发的互联网革命>>

内容概要

《正在爆发的互联网革命》注定是一本将影响中国3?5亿网民的经典著作。

30余位互联网大腕、100余家网站、报纸、杂志、电台、电视台鼎力推荐。

为何偷菜、抢车位这样的无聊小游戏能让无数智商正常的人痴迷？

除了偷菜我们还能干什么？

为何全球互联网都为SNS而疯狂？

SNS掀起的第三次互联网革命能给我们带来哪些机遇？

你想知道奥巴马是如何利用SNS问鼎美国总统宝座的吗？

为何商界领袖李嘉诚、孙正义为SNS投下数亿美金巨资？

你想知道MySpace、Facebook、Twitter、校内网、开心网、51等的发展历程和成功秘诀吗？

为何流行天王迈克尔?杰克逊去世不到一小时，噩耗就传遍了全世界？

为何“你妈妈喊你回家吃饭”能在几天时间内红遍整个网络？

为何有人能利用SNS免费环游世界？

你还在为无法与失去联系多年的老朋友和老同学联系上而苦恼吗？

为何好莱坞的大导演们热衷于以Facebook和Twitter为题材的电影？

你还在通过报纸和门户网站等传统渠道获取每天的新闻消息？

为了找工作，你还去人山人海的招聘会现场排队？

还去51job或智联招聘海发简历？

想让工作主动发现你的优势吗？

什么是“微弱关系”？

为何它很多时候都能胜过多年的“老交情”？

你会管理自己的社交网络吗？

你懂得如何利用SNS积累人脉吗？

你知道SNS在个人品牌建设方面能发挥的重大作用吗？

你知道“张小盒”是如何利用社会化网络成功打造自己的个人品牌的吗？

大堡礁以170万美元的广告投入获得了1.1亿美元的广告效应，你还在为推广你的产品砸下巨额的广告费吗？

这一切都与SNS有关，都能在本书中找到答案！

短短20年里，互联网经历了门户网站和Web 2?0时代的重大变革，如今已经迈入社会化网络时代。

新一轮的互联网革命即将爆发，而其影响已经开始……本书详细介绍了SNS（社会化网络）的起源和理论模型、SNS发展的三波浪潮，以及Facebook、Twitter、校内网、开心网和51等国内外各大主流SNS网站的发展历程和成功秘诀；全面阐述了SNS将对我们的生活、工作、学习、娱乐方式产生的颠覆性影响；透彻地分析了SNS与各种传统互联网经营模式相结合后会带来的变革和机遇，以及SNS开放平台的“长尾效应”和它对整个互联网产业的影响和重大意义；最后，对SNS在3G移动互联网时代的前景进行了分析和预测，同时对SNS的未来进行了展望，描绘了一幅美好的SNS时代全景图。

<<正在爆发的互联网革命>>

作者简介

西门柳上，真名韩隐博，“新势力文丛”策划人，现就职于知名SNS网络公司，混迹多个圈子，出版传媒、广告、互联网等，对跨界（Crossover）一往情深，对新媒体、网络口碑等有较深入研究。主编有国内首本博客杂志书《up势力》，个人著作有《我就是火影忍者》、《摩羯座说明书》等。

马国良，淘宝花名“马梁”，淘江湖及阿里旺旺产品运营经理；简介：不安份的低调者；擅长：IM及SNS产品研究、新营销研究；业内网发起人，运营营销群体博客“营者为王”创办者。

刘清华，网名迈克.唐僧。

早年怀揣梦想进入广告领域，从互动营销到影视广告都有整合性策略思维和丰富的实战经验。现专注于互动整合营销及新媒体商业包装，曾编撰《一网打尽》互联网营销实战教程。

书籍目录

序一序二第1章社会化网络理论变奏曲第1节社会化网络——未来的新入口社会化网络圆了奥巴马的总统梦什么是社会化网络第2节六度之内，玩转世界社会化网络的前世今生六度分隔理论与150定律第3节以人为本——社会化网络建立真实的社交文化第4节全球互联网为社会化网络而疯狂19第2章社会化网络的三波浪潮第1节第一波浪潮：鼻祖Friendster和国内的追随者们第2节第二波浪潮：MySpace 旋风与中国SNS风暴第3节第三波浪潮：Facebook神话与校内网的传奇第4节第三浪后续：开心网的盛行与国内互联网巨头们的窥探43第3章社会化网络狂飙实录第1节Facebook猛进史——六年创奇迹你方唱罢我登场——MySpace的失势和Facebook的得意Facebook的名字的由来同学录背后的社交蓝海Facebook的创业历程Facebook缘何成为资本的宠儿Facebook的收购风波第2节开心网的崛起——创造中国互联网发展史话揭秘开心网的发展历程Social Game——开心网不走寻常路开心网的未来在哪里“真假”开心网第3节Twitter——简单、开放改变世界失败鲸140个字符创造的奇迹Twitter的发家史Twitter成功的奥秘Twitter成功背后的社会学意义、营销学意义和开放平台的意义65第4章社会化网络改变我们的生活第1节社会化网络改变我们的生活免费环游世界“大鲨鱼”奥尼尔与Twitter的故事寻人记“助产士”的故事第2节要Happy，要Social Game第3节SNS式美丽新世界第4节SNS达人的小众生活圈87第5章社会化网络让求职变得更容易第1节社会化网络时代的求职新途径求职新利器虚拟世界里的真实招聘社会化网络颠覆传统的招聘方式第2节弱链接、人脉与社会资本“微弱关系”网络社交人脉演进史第3节找工作，你准备好了吗让工作主动发现你的优势学会管理你的社交网络打造职场的双赢通道105第6章社会化网络营销——网络营销新时代第1节社会化媒体——网络营销新力量什么是社会化媒体传统网络营销的变革社会化网络营销时代来临第2节社会化网络营销娱乐的才是互动的娱乐与社会化网络营销的完美结合不能只有娱乐，而没有营销第3节创意驱动了你的眼球，也驱动了你的态度第4节超越社会化网络127第7章蚂蚁有了扩音器——社会化网络与个人品牌建设第1节网络时代——草根也能建立自己的个人品牌第2节博客——打造个人品牌的利器第3节即时聊天——个人品牌如影随形第4节Twitter——创造个人品牌的新力量第5节社交网站——发现并建立你的个人品牌第6节播客/视频——每个人都可以当15分钟名人第7节张小盒，用社会化网络打造的品牌149第8章社会化网络代言人——奥巴马第1节没有社会化网络，就没有奥巴马第2节奥巴马的社会化网络营销启示录网络视频传播——视频新媒体力量的运用关键词购买——搜索引擎广告精准营销游戏内置广告——新颖的互联网广告思路网络口碑营销的最高境界——激发邮件病毒营销的感染力博客营销——让每个人都有自己的媒体165第9章社会化网络与长尾的开放平台第1节什么是开放平台第2节开放与繁荣Google——将开放进行到底Twitter——开放成就的社会化网络巨头亚马逊——在开放中从容应对全球经济危机淘宝——开放，与合作伙伴共建商业生态系统腾讯——何时能走向开放Facebook——开放平台，网聚开发者的力量第3节平台决定舞台第4节开放平台的长尾现象第5节开放平台标准之争187第10章数字化生存与社会化网络的未来第1节数字化生存第2节拥抱3G，拥抱移动互联网的未来第3节社会化网络的神奇新变数第4节社会化网络的未来

<<正在爆发的互联网革命>>

章节摘录

第1章 社会化网络理论变奏曲 第1节 社会化网络——未来的新入口 能够发挥互联网全部潜力的候选人，将会在下一届总统大选中脱颖而出。

——埃里克·施密特Google CEO（2006）社会化网络圆了奥巴马的总统梦 似乎比预言界的传奇人物诺查·丹玛斯还要神奇。

因为正如大家都知道的那样，施密特言中了。

时隔三年，2009年奥巴马便因为对互联网的“运用之妙”赢得了美国总统大选，并被冠以“互联网总统”的头衔，为全世界的传媒所津津乐道。

奥巴马之于互联网，就像1929年的美国总统胡佛之于电话，1933年的美国总统罗斯福之于电台，1961年的美国总统肯尼迪之于电视。

电话、电台、电视、互联网……无一不是人类历史上重大的发明创新。

回顾这将近百年的历史，一切看似简单而必然，但若将它们置于人类历史的长河中加以考量，却蕴含着变革的伟大力量。

传播学之父威尔伯·施拉姆有这样一个著名的“最后7分钟”比喻：“如果人类的历史共有100万年，假设这等于一天。

1天=100万年；1小时=41666.67年；1秒钟=11.57年 那么这一天中，人类文明的进展如下：晚上9点33分，出现了原始语言（10万年前）晚上11点，出现了正式语言（4万年前）晚上11点53分，出现了文字（3500年前）午夜前46秒，古登堡发明了西方活字印刷术（1450年）午夜前5秒，电视首次公开展出（1926年）午夜前3秒，电子计算机、晶体管、人造卫星问世（分别为1946、1947、1957年）”因此，施拉姆说：“这一天的前23个小时，人类传播史上几乎全部是空白，一切重大的发展都集中在这一天的最后7分钟。

”正是这最后7分钟谱写了人类历史的黄金时期，而午夜前的最后3秒却翻开了人类迈进信息化社会的新篇章。

从电话到互联网，从胡佛到奥巴马，我们看到的不仅是信息化时代短短数十年内，传播方式从有线电波到通信卫星，从通信卫星到互联网的不断革新，并迅速而深刻地改变着世界，而且还看到了人类社会组成更大更复杂的相互连接的架构的倾向。

正如麦克内尔父子在《人际网络：鸟瞰世界历史》一书中所指出的，这些大而复杂的架构最终会压倒更小的、更孤立的人类连接模式，因为它们有助于加强财富的积累和发明创新。

然而，互联网并不是从奥巴马竞选总统才开始的。

小沈阳问：这是为什么呢？

为什么克林顿、老布什、小布什都没能有幸获得“互联网总统”的头衔呢？

我们不妨再次回顾一下Google CEO埃里克·施密特的预言：“能够发挥互联网全部潜力的候选人，将会在下一届总统大选中脱颖而出。

”对，他在说“发挥互联网全部潜力”，那么如何才能发挥互联网的全部潜力呢？

俗话说“没有金刚钻，就别揽瓷器活”，这里“能够发挥互联网全部潜力”的金刚钻就是我们所要探讨的SNS——社会化网络服务。

而令奥巴马候，首先呈现在我们眼前的，是一幅由种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面。

——恩格斯《马克思恩格斯选集》第3卷 社会化网络的前世今生 孙悟空是从石头缝里蹦出来的，大闹了玉皇大帝的天空。

SNS同样大闹了互联网的天空，那么SNS也是从石头缝里蹦出来的吗？

SNS从哪里来呢？

通常人们说起SNS，会言必称“六度”，奉为圭臬。

不过这里的“六度”并非佛经里的“六度”，这里的六度即六度分隔理论（Six Degrees of Separation），人们一般认为它来自于1967年哈佛大学心理学教授米尔格伦（Stanley Milgram）的一次有趣的连锁信实验。

不过世事难料，那时米尔格伦肯定怎么也不会想到，他的这次著名实验会与若干年后的SNS产生关系

<<正在爆发的互联网革命>>

1964年, Thomas E. Kurtz和John Kemeny才发布Basic语言的第一个版本; 1966年, 英格兰国家物理实验室的计算机科学部主任唐纳德·戴维斯(Donald Davies)在这一年向研究人员们展示了信息分组交换技术, 该技术奠定了互联网的基础, 具有里程碑意义; 1989年3月, 伯纳斯·李发明的超级链接才正式促成了今天的万维网(World Wide Web)的诞生。

六度分隔理论与150定律 回到1967年, 米尔格伦精心准备了160封信发送给居住在堪萨斯州的卫奇塔和内布拉斯加州奥马哈的160个人, 信中写了一个波士顿股票经纪“好风凭借力, 送我上青云”的Facebook、You Tube、My Space、Twitter等社会化网络性质的网站正是在2006年前后迅速发展起来的。

什么是社会化网络 “社会化网络”是“社会化网络服务”(Social Networking Services, SNS)的简称, 专指旨在帮助人们建立社会化网络的互联网应用服务。

我们往往也以此来指代人与人之间的关系网络——社会化网络, 但是这个词并不能完全涵盖那些社会化网站(SNS网站)的功能。

然而, 这种高度概念性的定义, 我们可以不必去理会, 因为它看似有些陌生, 但实际上远在天边, 近在眼前, 我们接触过的许多网站都属于SNS网站, 如即时通信(QQ、MSN)、交友、博客、播客、网络社区、音乐共享、RSS等。

正是因为这些SNS网站的异军突起, 互联网正向着组成人类社会更大更复杂的相互连接架构的方向义无反顾地前行。

而也正是因为这样, SNS网站完全有可能成为未来互联网甚至是未来的新人口。

它是光, 它是电, 它是许多人心中的Superstar!

加拿大皇家银行(RBC)分析师罗斯·桑德勒(Ross Sandier)在一份投资报告中称, 按照现在的增长速度计算, SNS网站中最具代表性的Facebook将于2011年或2012年超过无所不能的Google。

SNS的迅速发展不可避免地迫使人们去重新了解自以为不陌生的互联网, 正如当今最伟大的社会思想家阿尔文·托夫勒在《未来的冲击》中所说的那样: “新知识的浪潮已迫使我们走入日渐细分的专业领域。

驱使我们以更快的速度重新修正现实在我们头脑中的形象。

”这一切也使得英国伯明翰城市大学计划在2010年开设SNS社交媒体研究生课程班, 授予硕士学位, 向学生讲授诸如Facebook、Twitter, 和Bebo之类的社交网站, 并且已利用视频形式在该校官网上做了广告宣传。

该课程班负责人乔恩·赫克曼(Jon Hickman)对此声称: “它非常具有关联性和学术性, 虽然是一门新课程, 但它的重要性是毋庸置疑的。

因为, SNS社交媒体对于市场和传播领域的工作十分重要, 它是其他类工作所需的一门基本技能, 它本身也是一个产业。

”尽管SNS的成长速度惊人, 但却不能阻止互联网专家史蒂夫·哈蒙(Steve Harmon)这样认为: SNS社会化网络不过是刚从“受精卵阶段”发展至“婴儿阶段”罢了。

是的, 婴儿, 不过正如尼采著名的“精神三变”比喻中的“婴儿”——这是一个崭新的开始, 一个最初的运动, 一个神圣的肯定。

SNS的一切才刚刚开始, 而我们正站在互联网更为精彩的未来的人口之上。

第2节 六度之内, 玩转世界 当我们深思熟虑地考察自然界、人类历史或我们自己的精神活动的时人的名字, 信中要求每个收信人将这封信寄给自己认为是比较接近那个股票经纪人的朋友, 朋友收信后以此类推如法炮制。

结果, 在完成的42封信中, 米尔格伦发现尽管有的信需要经过12个中间人到达那位股票经纪人, 但是平均每封信却只需要经过5.5个中间人便可到达目标人物, 经过四舍五入, “六度分隔”(Six Degrees)现象横空出世。

简单地说就是: “你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过6个, 最多通过6个人你就能够认识任何一个陌生人。

”而其噱头就是, 如果你想认识奥巴马、李嘉诚或者孙正义, 最多只要通过6个人就可以实现了。

<<正在爆发的互联网革命>>

根据“150定律”，我们可以维持的稳定的社交关系的人数的最大值约为150。我们稍微计算一下可以发现，通过6个人的人际关系网络人数便是150的6次方，即11390625000000。这个数字远超过人类历史上所有人数之和，因此通过6个人可以与世界上任意一个人建立联系也就不难理解了。

不过有意思的是，一位研究米尔格伦超过15年的学者托马斯·布拉斯（Thomas Blass）却指出米尔格伦从来没有提出“六度分隔”的说法，“六度分隔”是约翰·格尔（John Guare）在1991年的同名戏剧《六度分隔理论》（Six Degrees of Separation）中首次使用的。

尽管无须就此争论不休，但剧中人物维萨（Quisa）倒是有一段著名的台词将“六度”的魔力描述得淋漓尽致：“在这个地球上，我们和其他每个人之间只隔着6个人，即六度分隔。

美国总统、威尼斯的船夫……不仅仅是大人物，所有的人都算在内也包括雨林里的土著人、火地岛的居民和爱斯基摩人。

只需要6个人，我就能和这个星球上的任何人扯上关系。

这个想法真了不起……每个人都是开向另外世界的窗户。

”（转引自《小小世界》）更有意思的是，六度分隔理论的雏形却出自1929年匈牙利出版的一本短篇小说集《万物有别》。

在其中一篇名为《链条》的小说中，作者凯伦斯这样写道：“为了证明当今世界上的人关系紧密，这伙人中的一个成员建议搞一个试验，他下了赌注，如果从世界上的几十亿人当中随便挑一个人，并且最多只要说出5个相互认识的人，就能和随便挑的那个人拉上关系。

”当然，在他的描述下，笔下的人物都做到了，这也是今天我们所说的六度分隔理论的最早表述，可能是由于这个异想天开的想法让当时的人觉得不靠谱，所以这本书非常不知名，更没有产生什么影响。

不过，这并不妨碍有关“六度分隔”的故事投胎转世。

《时代周刊》的一个版本是帮法兰克福的一位土耳其烤肉店老板找到他和他最喜欢的影星马龙·白兰度的关联。

结果经过几个月的寻找发现，这两个人只经过不超过六个人的私交，就建立了联系。

原来烤肉店老板是伊拉克移民，有个朋友住在加州，刚好这个朋友的同事是电影《这个男人有点色》的制作人的女儿在女生联谊会的结拜姐妹的男朋友，而马龙·白兰度主演了这部片子。

凯文·贝肯的例子则更为著名，虽然凯文·贝肯本身并非著名演员，尽管他演过很多影片，如《阿波罗13》、《透明人》等，但是你可能无法把他的名字和他的脸联系起来。

然而美国弗吉尼亚大学的科学家们却把贝肯称作是电影界的中心人物，因为任何国籍的演员都能与贝肯发生联系，并且通过最多不超过8个人。

比如黄秋生只通过1个人便能与贝肯发生联系，那就是布兰登·费雪，因为黄秋生与布兰登·费雪合作过《盗墓迷城3》，而布兰登·费雪又与凯文·贝肯在韩裔美国人李志浩进军好莱坞的首部作品《我呼吸的空气》中合作过，而你会发现马龙·白兰度、猫王只需要通过两个人，甚至卓别林也只需要三个人便能与贝肯发生联系。

……

<<正在爆发的互联网革命>>

编辑推荐

《正在爆发的互联网革命》：30余位互联网大腕、100余家网站、报纸、杂志、电台、电视台鼎力推荐全球网民正亲历SNS带来的巨大变革，只有洞悉先机，才能抓住革命的机遇，30余位互联网大腕、100余家网站和媒体一致推荐。

<<正在爆发的互联网革命>>

名人推荐

<<正在爆发的互联网革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>