

<<创新企业管理>>

图书基本信息

书名：<<创新企业管理>>

13位ISBN编号：9787111282914

10位ISBN编号：7111282914

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）库拉特科 等著；高嘉勇，刘星 译

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

系统掌握创业知识，提升创业技能 我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。

2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。

但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

## <<创新企业管理>>

### 内容概要

本书介绍了世界上蓬勃兴起的新创企业以及有效管理新创企业的基本原则。

这些原则囊括了如何策划、营销、融资以及成长等方面的内容。

本书专门为高等教育或高管培训市场而编写，是有关新创企业课程的理想教材。

读者对象：本书适用于本科生和研究生对新创企业管理的学习，以及非营利机构管理课程。

#### 作者简介

唐纳德F.库拉特科（Donald F. Kuratko），唐纳德F.库拉特科博士是杰克&#8226;吉尔创业学主任，创业学教授、约翰逊创业与创新中心主任，该中心位于印第安纳大学布鲁明顿校区凯利商学院。库拉特科教授被誉为创业研究领域的杰出学者和美国创业学的领军人物，他已发表50多篇论文

## &lt;&lt;创新企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序(张玉利) 推荐序(任荣伟) 译者序 前言 作者简介 第1章 新创企业:安静的巨人 引言 1.1 新创企业:活跃的经济体 1.2 新创企业的全球影响 1.3 企业家与新创企业 1.4 创业激励 1.5 创办新企业的优势 1.6 创办新企业的劣势 1.7 新创企业的失败 本章小结/思考题/创业顾问/注释 第一部分 新创企业的机会 第2章 创立新企业,还是收购老企业:创业的路径 引言 2.1 创立新企业的方式 2.2 市场分析 2.3 收购正在运营的企业 2.4 提出关键问题 2.5 确定价格 本章小结/思考题/创业顾问/注释 第3章 特许经营:混合型企业 引言 3.1 特许经营的本质 3.2 特许经营的发展 3.3 特许经营的优势 3.4 特许经营的劣势 3.5 评估特许经营的机会 3.6 特许经营的趋势 3.7 将企业转型为特许经营企业 本章小结/思考题/创业顾问/注释 第二部分 新创企业的计划 第4章 成功的商业计划:前进的路标 引言 4.1 商业计划的本质 4.2 商业计划的重要性 4.3 商业计划的概念 4.4 商业计划的内容 4.5 制定商业计划 4.6 更新商业计划 本章小结/思考题/创业顾问/注释 第5章 新创企业的法律形式:企业的结构 引言 5.1 企业的组织形式 5.2 独资企业 5.3 合伙企业 5.4 公司制企业 ..... 第三部分 新创企业的市场营销 第四部分 新创企业的财务 第五部分 新创企业的成长管理 附录 商业计划书:绿色替代燃料公司

## 章节摘录

第1章 新创企业 安静的巨人 引言 自由企业是指任何个体都能自由地将某个创意转变为一家企业，它是所有创业活动的经济基础。

潜在的企业家拥有无限的机遇，如果在充满混乱和厌世情绪的环境中，我们可以识别出一个能够创造利润的点子，那么这种不断变化的经济环境就会为我们提供源源不断的机遇。

由于产生创意的参照物不同，因此也就有了成千上万种选择。

在过去10年中，美国每年都会诞生50万家新创企业。

这些新创企业已创造了数百万的工作岗位，抵减了《财富》500强企业的大幅裁员，并向世人表明新创企业的创意能够为市场创造出“明日的巨人”，诸如苹果电脑、联邦快递、英特尔、微软和谷歌等新创企业已经成为万众瞩目的焦点。

企业吸取了残酷的教训，认识到创办这些新创企业的企业家所拥有的创业精神同样存在于现有组织中

。创业精神在世界范围内正呈现出星火燎原之势，各国都在通过发展创业精神，寻求建立自由企业的方法。

1.1 新创企业：活跃的经济体 统计数据表明，在过去的15年中，创业活动强劲地涌现于世界各地。

例如，在过去10年中，美国平均每年会新增60万家商业组织。

这一趋势清晰地说明：新创企业活动广受欢迎，活动形式包括创办新企业、对原有企业进行扩展或发展。

具体而言，在新千年美国小型企业的数量大幅度增长，总数已超过2600万家，预计每年的增长率为2%

。美国企业对外公布的年收入总和超过20万亿美元。

媒体关注与评论

创业教育是培养当代大学生创业精神的重要方式和手段。

目前,我国已有不少高校开设创业管理课程,但尚不能满足创新型人才培养的需要。

这套书以及后续出版的著作通过借鉴国外先进的知识成果,必将有助于提高创业教育水平和丰富创业教材体系。

——上海市大学生科技创业基金会 创业是人生态度的选择,本质是一种创新价值取向驱动的过程。

但是为创业做前期准备,了解掌握创业的基本知识与技能、熟悉创业路线与必经程序是非常必要的。

本套书以创业者为主体,以创业全过程为主线,回答了创业者在创业道路上需要思考和解决的方方面面的问题,是一套非常优秀的创业教材,也是当代大学生勇于创业的自学参考书。

——中国高等教育学会会长特别助理 曹胜利先生 整合平凡的资源实现不平凡的目标是创业重要的本质特点。

这套书从创业活动的一般规律出发,结合社会创业、技术创业等多个领域的创业实践,阐述了相关的创业知识,读者可以从中学学习到资源开发、整合、转化的技能和方法。

——吉林大学党委副书记、吉林大学创业研究中心主任 蔡莉教授 创业目前已经成为战略管理和组织行为的重要领域,创业活动与战略行为的互补有利于构建可持续的竞争优势并实现财富最大化。

这套书不仅对创业者有帮助,而且对普遍的管理实践也有参考价值。

——中山大学管理学院院长 李新春教授 创业是个人的梦想,也是对他人的帮助和对社会的贡献。

创业者是值得尊重的勇士,理应得到全社会的支持。

相信这套书能助力创业成功,也期待更多的朋友通过创业使梦想成真!

——阿里巴巴集团副总裁 梁春晓先生

编辑推荐

激情创业，理性行动，成就梦想，敢于创新，风险承担，超前行动，创造价值，服务社会。

初始资源缺乏并不妨碍和限制人们的创业活动，反而会激励创业者不断创新，整合资源，实现成功。

创业源自人的商业行为的能动性，这种能动性可以运用在任何人类的创举中。

社会创业就是很好的实例。

创业是一个过程，源自机会，成在管理。

激情促使行动，行动需要遵循内在的科学规律。

借助本系列，全球顶级创业学者为您提供系统的创业知识，并有助于您掌握有效的创业技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>