

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4中文版经典案例完全解析>>

13位ISBN编号：9787111283300

10位ISBN编号：7111283309

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：贾栩淳 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从实际工作中的经典案例入手，将Photoshop CS4的操作和平面设计制作技巧、设计理念融为一体，按从易到难的顺序对各种风格的案例的制作流程进行了详细解析，图文并茂，深入浅出。

每个案例不仅艺术效果突出，而且在技术运用上都有其独特之处。

读者可从中获得大量的设计灵感，快速提高设计经验。

随书光盘中包含全部素材及最终效果分层文件，并附有由本书主编亲自录制的长达140分钟的4段视频案例教程，使读者有机会零距离学习专业设计师的软件操作技巧和设计思路。

本书适合广大Photoshop爱好者和从事平面设计工作的读者使用，也可作为Photoshop培训班、大中专院校相关专业的案例教程和参考用书。

作者简介

贾栩淳，毕业于中国传媒大学动画技术专业，资深影视后期制作师，在平面设计以及三维造型领域有深刻研究。

著有图书《Photoshop平面设计师攻略》。

书籍目录

序前言第1章 Photoshop CS4的新功能 1.1 Photoshop CS4的运行环境 1.2 体验Photoshop CS4新界面 1.3 调整面板的新功能 1.4 目标色彩调整工具的应用 1.5 局部色彩调整工具的应用 1.6 改进后的拼合全景图功能第2章 香水广告的设计 2.1 概念与知识 2.2 香水广告的制作分析 2.3 实例制作步骤第3章 汽车广告的设计 3.1 概念与知识 3.2 汽车广告的制作分析 3.3 实例制作步骤第4章 房地产广告设计 4.1 概念与知识 4.2 房地产广告的制作分析 4.3 实例制作步骤第5章 银行招贴设计 5.1 概念与知识 5.2 银行招贴的制作分析 5.3 实例制作步骤第6章 CD插页设计 6.1 概念与知识 6.2 CD插页设计的制作分析 6.3 实例制作步骤第7章 数码相机的宣传页设计 7.1 概念与知识 7.2 数码相机宣传页的制作分析 7.3 实例制作步骤第8章 演唱会海报设计第9章 茶叶公司网页设计第10章 国际商务网站网页设计第11章 健康网站的设计第12章 手机效果图的设计第13章 期刊设计

编辑推荐

这是一本广大Photoshop用户快速提升设计经验的理想图书。本书由Adobe产品专家倾情策划，精心编著，讲解系统详尽，包含Photoshop CS4的最新功能，将Photoshop操作和平面设计制作技巧、设计理念融为一体，案例风格多样，艺术效果突出，在技术运用上都有其独到之处。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>