第一图书网, tushu007.com

# <<物流经济学>>

## 图书基本信息

书名：<<物流经济学>>

13位ISBN编号：9787111283867

10位ISBN编号：7111283864

出版时间：2009-11

出版时间：机械工业出版社

作者：舒辉 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<物流经济学>>

## 前言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，被称为“第三利润源”的现代物流业在世界范围内广泛兴起。
现代物流泛指原材料与产成品从起点至终点的流动，以及其相关信息有效流动的全过程，是运输、仓储、装卸搬运、加工、包装、配送、信息等方面的有机结合，从而形成完整的物料供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。
现代物流业已成为21世纪新兴产业和国民经济新的增长点。
发展现代物流业对于增强综合国力，调整优化经济结构，降低物流成本，提高经济效益，增强企业的竞争力和发展电子商务具有极其重要的意义。
我们知道，物流活动是伴随着人类生产与交换而产生的。
而生产资料和生活资料的生产与耗用往往存在时间和空间上的差异，因此，人们往往需要通过诸如运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、流通加工等物流的基本作业环节，将物品运送至特定地点存储起来，以供再生产、交换和消费。
从这点可以看到，无论物品处于物流的哪个具体的作业环节，物流的过程都是一种经济过程，它主要是以经济目的来进行行为驱动的过程。
虽然物流过程本身并不创造物流对象的使用价值，但是可以引起物流对象的价格和价值的变化，从而实现其自身的价值。
因此，可以认为，物流是一种经济行为。
物流系统运行的最终目的是降低成本，创造新的第三利润源泉。
物流问题实质上还是经济问题，因此，物流经济学就是利用经济学的相关理论研究物流领域问题的一门综合性的交叉经济学科。
它以微观经济学、技术经济学等为基础，关注微观物流活动的经济问题，为企业微观物流活动的科学化、合理化、最优化提供理论指导。
同时，它以宏观经济学、产业经济学为基础，以深度分析宏观物流发展趋势及物流产业发展政策、制度为特色，致力于探索和建立经济发展中的物流理论体系，研究物流产业发展政策及其同国家宏观经济政策的关系，对物流业发展提出决策建议。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流经济学>>

## 内容概要

本书应用经济学的相关原理，分析了物流活动过程中的各个环节，将物流现象融入到经济学的体系中进行剖析。
本书由导论、市场分析、物流环节经济分析、绩效评价、物流制度与政策和物流经济新发展等几大部分构成。
书中各章讲解都以开篇案例为导引，通过对物流经济的基础知识和基本理论的介绍，逐步引导学生熟悉、了解和学会利用物流经济学的理论、原理、分析方法以及相关工具，对物流市场的需求与供给、服务水平与效率、主要物流活动环节进行经济分析，以及对物流绩效和创新效益评价，并能够为物流产业政策的制定、制度的安排与宏观调控提供一定的理论支持。
　本书充分地将物流类专业所需的专业知识与经济学相关原理相结合，特别注重实践操作的可行性，对物流作业过程的各个环节进行了有针对性的分析。
因此，本书可作为物流管理、物流工程、经济管理等专业类本科层次的教学用书，同时也可作为研究生的参考用书以及作为各类物流从业人员的培训参考教材。
此外，也可作为制造企业以及物流企业经营管理人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流经济学>>

## 书籍目录

前言教学建议第1章　物流经济学概论 1.1　物流的产生与发展 1.2　物流的效用增值和经济价值 1.3 物流经济学的研究对象、特点和意义 本章小结 复习思考 案例分析沃尔沃的信息化物流管理第2章 物流经济分析的基本方法 2.1 物流经济分析的基本原理 2.2　物流投资决策分析方法 2.3　物流经营决策分析方法 2.4　物流风险决策分析方法 本章小结 复习思考 案例分析新华网络物流公司联合做大第3章　物流市场的需求与供给 3.1　物流需求 3.2　物流供给 3.3　物流供给与需求的平衡 本章小结 复习思考 案例分析 “ 十一五 ”我国物流业将进入快速协调发展轨道第4章　物流服务与物流效率 4.1 物流服务的概念与内容 4.2　物流效率的概念与内容 4.3　物流服务与物流效率的关系 本章小结 复习思考 案例分析长虹的流动仓库第5章　采购经济分析 5.1 采购概述 5.2　采购模型分析 5.3　企业采购战略决策 5.4　供应商评估与选择 本章小结 复习思考 案例分析海尔“ 一流三网 ”同步模式第6章　运输经济分析 6.1　运输概述 6.2　运输方式的技术经济分析 6.3　运输成本与价格管理 6.4　运输企业绩效评价 本章小结 复习思考 案例分析佐川急便的运输体制第7章　库存经济分析 7.1　库存概述 7.2 库存成本 7.3　库存管理方法 7.4　不确定条件下库存决策分析 7.5　供应链管理环境下的库存决策分析 本章小结 复习思考 案例分析家乐福：从VMI中受益无穷第8章　物流设备经济分析第9章　物流成本管理第10章　物流绩效评价第11章　物流创新效益分析第12章　物流产业的制度与政策　第13章 绿色物流第14章　全球物流经济参考文献

第一图书网, tushu007.com



## 章节摘录

1．2物流的效用增值和经济价值　　1．2．1物流的效用增值　　1．时间效用　　时间效用表现为通过商品流通过程中的劳动克服了商品生产和消费时间上的不一致。

这种不一致表现有多种情况，如农产品之类的商品只能间断性生产而不必连续消费；又如一些时令性或集中性消费商品，其生产又是长期连续的，更多的情况是虽然生产和消费都是连续的，但商品从生产到消费有一定的时间差，这种时间差表现为商品生产与消费的时间矛盾。

商品流通过程如储存、保管等投入的劳动恰好可解决这种矛盾，表现为商品时间效用的增加。

2．空间效用　　空间效用表现为通过商品流通过程中的劳动克服商品生产和消费在地理空间上的分离。

不同的地区具有不同的生产优势和生产结构，而产品的消费却可能遍布在另外的地区甚至是全国、全世界。

所以正是商品流通所耗劳动创造的空间效用使我们可以享受瑞士生产的咖啡，购买法国的时装，使用微软公司的操作系统。

3．形质效用　　加工是生产领域常用的手段，并不是物流的本来职能。

但是，现代物流的一个重要特点就是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动。

这种加工活动不是创造商品主要实体或形成商品主要功能和使用价值，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动。

这种活动必然会形成劳动对象的形质效用。

4．品种效用　　品种效用表现为通过商品流通过程中的劳动克服商品生产和消费品种方面的不一致。

因为无论生产资料还是生活资料消费者，需要的是多种多样的商品，而专业化生产使某一生产厂家所提供的商品具有单一性，商品流通则可以集中多家生产商的产品提供给消费者，这方面的劳动投入表现为商品品种效用的增加。

如越来越多的流通企业承担起生产厂家“采购代理”的任务。

……

第一图书网, tushu007.com

# <<物流经济学>>

## 编辑推荐

《物流经济学》：物流经济是一门新兴的经济学分支。
通过“物流经济学”课程的学习。
可使学生了解及掌握物流经济的基本原理及基本分析方法，同时能利用这些原理及方法分析物流各子系统、整个物流系统。
并对它们进行优化。
“物流经济学”的课程内容包括物流经济的基本分析方法、物流市场分析、物流绩效评价等内容。
学生在课程学习后。
能利用物流经济的方法解决物流管理的实际问题。
本教材的编写突出如下特点：　　既有理论又有丰富的实际案例进行说明，学生容易理解；
所涉及的物流经济方法较以往的教材更系统、全面：　　既有物流子系统的经济分析。
又有对大型物流系统的评价；　　增加了绿色物流经济、全球物流经济等内容，更全面反映物流经济的发展趋势。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com