

<<趣味经济学100问>>

图书基本信息

书名：<<趣味经济学100问>>

13位ISBN编号：9787111284789

10位ISBN编号：711128478X

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：黄典波

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<趣味经济学100问>>

### 前言

在大多数人眼中，经济学显得沉闷乏味，因为它的内容枯燥令人望而生畏。

即使是最基础的经济学教科书，也充斥着定理、模型和统计数据，于是经济学这门本应当经世致用、服务大众的学问渐渐远离了我们的生活。

很多人认为，经济学不过是经济学家们的经济学，与我们普通老百姓有何关系呢？

晦涩难懂的经济学如同“空中楼阁”，既看不懂也用不上，于是便产生了很多笑话用来讽刺经济学家，以此来揶揄经济学的华而不实。

问：要多少个经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：八个人。

一个人负责把灯泡换上，剩下的七个人负责保持所有其他条件不变。

问：要多少个芝加哥学派的经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：一个也不用。

要是灯泡坏了，万能的自由市场机制自然会把它换掉，如果市场没有更换，那就说明没有换灯泡的需求，就不必去更换。

## <<趣味经济学100问>>

### 内容概要

经济学并不意味着复杂的数学模型和演算公式，也并不仅仅充斥着晦涩的专业术语，本书帮你找到了通俗易懂、简便快捷、生动形象地学习经济学的好方法。

全书用生动的故事和生活中的实际事例来解释深奥的经济学原理，突出趣味性，以简洁明了、幽默风趣的方式将那些高深的经济学道理用平白易懂的语言娓娓道出。

本书将为那些希望轻松学习经济学的读者提供愉快、轻松的阅读体验，在享受阅读的乐趣中学会有用的经济学知识。

## &lt;&lt;趣味经济学100问&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 心较比干多一窍：经济学的思维 “君子国”里为什么也有讨价还价——经济人 1美分硬币为什么成为“鸡肋”——成本与收益 “朝三暮四”为什么与“朝四暮三”有区别——效用 中外首脑为什么对饮食各有喜好——偏好 田忌赛马为什么能赢——权衡取舍 甘地为什么要扔掉另一只鞋——沉没成本 她为什么要“东食西宿”——机会成本 鲜鱼汤为什么不好喝——边际 分粥为什么这么难——效率与公平 小孩为什么不来玩了——激励制度第二章 “市场先生”是好友还是损友：供需与经济学 皇帝为什么不能拆除磨坊——产权 理发为什么花这么多钱——价格 “洛阳纸贵”的现象为什么会发生——供需法则 “读书人”为什么要砍半价——均衡价格 王羲之为什么会成为“东床快婿”——信息对称 钻石为什么比水更珍贵——价值悖论 粮店为什么不打折——需求弹性 雷克公司为什么会昙花一现——竞争 劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场 财主为什么成为秃头——市场失灵一第三章 做最聪明的消费者：消费与经济学 大瓢为什么无用——使用价值 房子买贵了为什么还如此高兴——消费者剩余 价格越高为什么越要去买——吉芬商品 节俭为什么反而会导致衰亡——节俭悖论 别人的选择为什么会成为自己的选择——消费从众 拿破仑为什么不用银器而用铝碗——炫耀性消费 女性生理期为什么会影响购物欲望——冲动型消费 你为什么愿意在楼下买烟——交易费用 补鞋匠为什么能够免死——替代效应 商家为什么会“看人下菜碟”——价格歧视第四章 傲个会卖瓜的“王婆”：厂商与经济学 大熊猫为什么是“国宝”——稀缺价值 景点中的饭店为什么在淡季也不关门——生产成本 百万大军为什么敌不过八万精兵——规模经济 摩根家族为什么得以崛起——诚信 约翰逊黑人化妆品为什么畅销——捆绑销售 秦池酒为什么会家喻户晓——广告 “红顶商人”胡雪岩为什么会致富——顾客满意度 小需求为什么会催生大产业——长尾理论 兄弟二人为什么会“自相残杀”——价格战 美丽为什么也是生产力——美女经济第五章 一场游戏一场梦：博弈与经济学 两个嫌疑人为什么自愿坐牢——囚徒困境 双方为什么都会遭受损失——斗鸡博弈 弱小的刘备集团为什么能“借”走荆州——智猪博弈 郭嘉为什么能赢袁绍——枪手博弈 共同知识为什么会引发奇怪的推理——脏脸博弈 争吵为什么不增加自己的收益——谈判博弈 算命先生为什么能够“未卜先知”——策略欺骗 私闯园林者为什么不再私闯——威胁与可信度 乌龟为什么要和兔子合作——正和博弈 “一锤子买卖”为什么会时常发生——重复博弈 第六章 从“守夜人”到干预者：政府与经济学 “挖坑”为什么会带动经济发展——政府干预理论 法律为什么不能成为摆设——经济与法 装钱的筐为什么更有价值——通货膨胀 格林斯潘为什么会有如此威力——货币政策 灯塔为什么只能由政府建设——公共物品 过度放牧为什么会引起悲剧——公地悲剧 女大学生为什么“急嫁”——就业与失业 和坤为什么会成为“贪污之王”——寻租 砸玻璃为什么会促进经济发展——拉动效应 爷孙俩为什么会陷入两难境地——相机抉择 第七章 “皇粮”从何而来：财税与经济学 政府的钱袋子为什么很重要——财政 加州为什么从“富”走向“负”——财政赤字 国家为什么要强制征税——税收 抽烟的人为什么不减反增——税率 里根为什么只拍四部电影——拉弗曲线 我们为什么要交增值税——增值税 所得税为什么是财富分割的利器——所得税 关税为什么被认为是限制的门槛——关税 瑞士人为什么如此“懒惰”——社会保障 低收入家庭为什么会得到保障——保障性住房第八章 财富的泡沫之觞：货币金融与经济学 金钱为什么具有神秘魔法——货币及起源 威尼斯商人为什么最终获救——利息与利率 她为什么只贷款1美元——理财 中国人为什么喜欢存款——储蓄 丘吉尔为什么炒股不赚不赔——股票 普通人投资为什么也可以找专家——基金 期货为什么是场战争——期货 郁金香为什么如此“疯狂”——金融投资 借款为什么会存在风险——信用风险 美国老太太为什么会羡慕中国老太太——次贷危机第九章 “中国花”开遍地球村：国际贸易与经济学 杨振宁为什么选择理论物理——比较优势 贸易为什么对每个国家都有利——自由贸易 埃塞俄比亚为什么越来越穷——两极分化 北大才子卖肉为什么会成为新闻——人力资本 西班牙人为什么要烧温州鞋——倾销 单身汉为什么能喝免费的啤酒——汇率 美国农民为什么比中国农民更逍遥——贸易补贴 中国人为什么突然“财大气粗”了——人民币升值 生活为什么会越来越好——国际分工 美国记者为什么离不开中国产品——中国制造第十章 生活是检验经济最好的尺子：百姓生活与经济学 “吃狗屎”为什么能创造社会财富——GDP 俄罗斯为什么鼓励国民生育——人口增长率 贫富差距为什么越来越大——基尼系数 问候语为什么会发生变迁——恩格尔系数 姚明为什么收入这么高——个人收入 北京的生活压力为什么很大——生活成本指数 80后的负担为什么这么重——

<<趣味经济学100问>>

负担系数 年轻人为什么买不起房子——房价收入比 1元钱为什么越来越不值钱——消费者物价指数  
穷人为什么会感觉幸福——幸福指数后记

## 章节摘录

第三章做最聪明的消费者：消费与经济学（4）换一个角度解释“节俭悖论”：节俭减少了支出，迫使厂家削减产量，解雇工人，从而减少了收入，最终减少了储蓄。

储蓄为个人致富铺平了道路，然而如果整个国家加大储蓄，将使整个社会陷入萧条和贫困。

凯恩斯曾形象地说，如果“你们储蓄五先令，将会使一个人失业一天”。

按照他的观点，在资源没有得到充分运用、经济没有达到潜在产出的情况下，只有每个人都尽可能地消费，整个经济才能走出低谷，迈向更加充分就业、经济繁荣的阶段。

凯恩斯的解释后来发展成为凯恩斯定理，即需求会创造自己的供给，一个国家在一定条件下，可以通过刺激消费、拉动总需求来达到促进经济发展和提高国民收入的目的。

任何经济理论都是以一定的条件为前提的。

凯恩斯针对20世纪30年代世界性的经济大危机，提出了有效需求不足的理论。

他认为，只有增加有效需求，即居民增加消费，减少储蓄，可以使得国民经济恢复增长。

在这种情况下，“节俭悖论”还是有道理的。

我国经济发展的一个突出特点是储蓄率过高而消费率过低。

因此，正确理解节俭悖论，有助于提高我们对高储蓄可能带来的不良后果的认识。

居民消费需求不足，造成大量商品生产过剩，企业开工不足，失业人员增加，经济增长受到影响。

在国际金融危机的背景下，为了刺激消费扩大内需，国家采取了积极的财政政策，扩大“低保”范围和“低保”标准，采取一系列措施鼓励大家消费，这些措施都是以扩大国民消费带动经济发展。

节俭悖论使许多经济学家接受了反储蓄的心理状态，特别是在经济滑坡、商家和消费者变得悲观之时。

明白“节俭悖论”的内涵对于我国这样一个崇尚节俭的社会具有积极的意义，我们应该根据自身的收入水平适当消费，而不是一味地去节俭，这样对自身、对社会都具有积极作用。

但是，“节俭悖论”并不是要求我们选择一种奢侈的生活方式，我国是一个人口众多的国家，自然资源尤其是能源非常紧缺，这极有可能成为制约我国未来经济发展的主要因素，所以理性的选择是“有选择的节俭”，而不是一味的、不分场合的节俭。

因此，我们不仅要让自己合理增加消费，也要大力提倡理性消费，理直气壮地反对浪费。

知识链接棘轮效应棘轮效应又称制轮作用，是指人的消费习惯形成之后有不可逆性，即易于向上调整，而难于向下调整。

尤其是在短期内消费是不可逆的，其习惯效应较大。

这种习惯效应，使消费取决于相对收入，即相对于自己过去的高峰收入。

通俗一点说，就是消费者易于随收入的提高增加消费，但不易于随收入降低而减少消费，这种特点被称为棘轮效应。

实际上棘轮效应可以用司马光一句著名的话来概括：“由俭入奢易，由奢入俭难。”

别人的选择为什么会成为自己的选择——消费从众轶闻趣谈有一则关于从众心理的故事：一个石油商死后上了天堂，结果圣彼得说：“实在抱歉，我知道您在世时行为正派，做了很多善事，但是天堂里已经饱和，实在住不下人了。”

这个石油商说：“不要紧，我有办法。”

他对天堂的大门大喊一声：“地狱里发现石油啦！”

马上从大门里跑出一大堆人，要赶到地狱去。

圣彼得吃惊地看着这一切，说：“现在你可以进天堂了。”

不料石油商说：“我决定去地狱，这么多人都去了地狱，说不定这个消息是真的呢。”

经济学聊天室从众是人们自觉或不自觉地以某种集团规范或多数人的意见为准则，作出社会判断、改变态度的现象，也就是多数人怎么看、怎么说，就怎么看、怎么说，人云亦云，别人穿什么、做什么自己也跟着穿什么、做什么。

在经济学中，从众行为也被称为“羊群行为”。

羊群是一种很散乱的组织，平时在一起也是盲目地左冲右撞，但一旦有一只头羊动起来，其他的羊也

<<趣味经济学100问>>

会不假思索地一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者不远处有更好的草。

比如在一群羊前面横放一根木棍，第一只羊跳了过去，第二只、第三只也会跟着跳过去；这时，把那根棍子撤走，后面的羊走到这里，仍然像前面的羊一样，向上跳一下，尽管拦路的棍子已经不在，这就是所谓的“羊群效应”。

因此，“羊群效应”就是比喻人都有一种从众心理，从众心理很容易导致盲从，而盲从往往会陷入骗局或遭到失败。

这个词语形象地概括了人们的盲目消费行为。

比如，购物时喜欢到人多的商店；选择品牌时，偏向那些市场占有率高的品牌；选择旅游点时，偏向热点城市和热点线路。

有一则笑话这样描述人们的从众心理：小欧一日闲逛街头，忽见一长队绵延，他赶紧站到队后排队，唯恐错过什么购买好东西的机会。

好不容易等到队伍拐过墙角，他发现大家原来是排队上厕所？从众心理是大众都容易犯的毛病。

“羊群效应”告诉我们，许多时候，并不是谚语说的那样——“群众的眼睛是雪亮的”。

在市场中的普通大众，往往容易丧失基本判断力。

一见别人排队买东西，就以为是有“便宜”可占，不管三七二十一，就加入进去。

一见别人都夸这东西好，仿佛千载难逢，也赶快掏腰包，生怕错过机会。

这种现象我们已司空见惯了。

报纸上不时揭露的不法商家雇“托儿”的卑劣手段，就是诱使人从众以使其上当。

## 后记

一本著作的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：王杰、齐艳杰、李惠、李伟军、齐红霞、张艳芬、陈艳、何瑞欣、周珊、曹徐学、常娟、朱夏楠、姚晓维、王艳、史慧莉、上官紫薇、李娜、聂小晴、闫晗、杨青、李良婷、黄亚男、姜波、王鹏、曹博、李倩、李静、王光波、李伟楠、杨英、武敬敏、王艳明、杜慧、李猛、杨秉慧、于海英、焦亮、黄薇、廖春红、蔡亚兰、赵广娜、赵一、魏清素、李文静、李佳、李彦岐、罗语、慈艳丽、张晓静、梁素娟、刘艳军、黄梦溪、黄克琼、崔会娜、徐娜、程仕才、黄晓林、欧俊、付欣欣、张保文、曹慧莉、闫瑞娟、淡佳庆、陈小婵等。





## <<趣味经济学100问>>

### 编辑推荐

《趣味经济学100问》编辑推荐：阅读精彩的经济故事，步入神奇的经济殿堂！  
抛开数字与图表，换个角度学经济，让你在轻松幽默中感悟经济的智慧，在愉悦思考中做一个幸福、理性的经济人。

阅读《趣味经济学100问》，开启神奇的经济之旅吧！

br 不必皓首穷经，读完此书后， br 你将轻轻松松悟懂经济学玄机； br 不必冥思苦想，读完此书后， br 你将轻轻松松成为经济学高手。

br 阅读《趣味经济学100问》，你将了解： br 拿破仑为什么不用银器而用铝碗？ br 王羲之为什么会成为“东床快婿”？ br “红顶商人”胡雪岩为什么会致富？ br “一锤子买卖”为什么会经常发生？ br “朝三暮四”为什么与“朝四暮三”有区别？ br 快乐学习经济学轻松解决大问题 br

心较比干多一窍：经济学的思维 br “市场先生”是好友还是损友：供需与经济学 br 做最聪明的消费者：消费与经济学 br 做个会卖瓜的“王婆”：厂商与经济学 br 一场游戏一场梦：博弈与经济学 br 从“守夜人”到干预者：政府与经济学 br “皇粮”从何而来：财税与经济学

br 财富的泡沫之觞：货币金融与经济学 br “中国花”开遍地球村：国际贸易与经济学 br 生活是检验经济最好的尺子：百姓生活与经济学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>