

<<中国升级>>

图书基本信息

书名：<<中国升级>>

13位ISBN编号：9787111285182

10位ISBN编号：7111285182

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：《中国经营报》编辑部

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国升级>>

### 前言

经过30年的高速发展后，中国经济和中国企业在2008年遭遇了一道门槛——随着中国经济结构的变迁和经济全球化的演变，依赖于资源高消耗、劳动力低成本的原有竞争优势越来越难以持续，“血拼”式竞争的时代终将走到尽头。

在长三角、珠三角这些中国经济最活跃的地区，每家企业都开始面对严峻的挑战——人民币升值、原材料价格上涨、劳动力价格上涨、环保压力增大。

在不利的环境中，各家企业的境遇却不尽相同，有的企业能生存下来，并能获得更快速的增长；有的企业却不得不破产、倒闭。

究其原因，在于面对恶劣的外部环境时，有的企业选择了主动应对，转型升级，“强身健体”；有的企业却被动应付，等待救赎。

生物进化史已经证明，每一次气候的巨大变迁都会带来物种进化的飞跃——不能适应变化的物种会灭绝，能够适应环境变化的物种将进入大规模繁衍的新时代。

经济发展也证明了同样的逻辑，在每一次经济环境的变化中，都会有一大批企业灭亡，而完成升级换代的企业将进入一个大规模扩张的新时代。

而且，经济低迷的时期恰恰是企业“进化”的良机。

## <<中国升级>>

### 内容概要

在国际金融危机和中国经济结构调整的背景下，中国企业面临着机会，也面临着挑战。本书从整合产业链资源、从制造到服务、从粗放管理到精细管理、提升人力绩效、控制经营风险、从低端到高端等6个方面解析中国企业转型升级的历程。

## <<中国升级>>

### 作者简介

中国经营报社，创刊于1985年的《中国经营报》，由中国社会科学院主管，中国社会科学院工业经济研究所主办，始终秉承“终身学习、智慧经营、达善社会”的理念，洞察商业现象，解读商业规律，助推商业成功，促进商业文明，是目前国内领先的综合财经资讯供应商。

### 经营成就

## <<中国升级>>

### 书籍目录

开篇语序言第1章 整合产业链资源 亚星客车：二次创业，再上征程 大冶摩托“自动化”提速 京东方茶谷：产业链快速应变的秘诀 隆力奇e化提速 绿城：信息化是个战略活第2章 控制经营风险 鼠标+水泥，青建游刃国际化 大连万达“去区域化”的解决之道 隆鑫地产逆市扩张的“内功”心法第3章 从低端到高端 千秋门业的升级之路 奥奔妮：“协同”带来效益第4章 提升人力绩效 长江三峡从“数对人头”到“决策参谋”的转身 Esprit快速自我复制的秘诀第5章 从粗放管理到精细管理 东风农机，靠信息化强筋健骨 佛山好帮手，以快制快三级跳 江苏农垦，信息化盘活资金流第6章 从制造到服务 大连新重，多组织协同的信息化探索 大港旺宝，从信息化到智能商业第7章 中国企业转型升级的途径——一百位企业CEO调查白皮书

## 章节摘录

信息不畅通带来的痛感还体现在公司的业务流程上。

比如，隆力奇集团公司下设5家生产型公司和10多家贸易型公司，原来使用的ERP系统，却没有按照公司分别建账，各生产型公司共用一个原料、包装材料仓库，仓库保管员和统计员也不知道究竟是哪个公司在领料，领的是哪个公司的料，他们只关注把材料的品种和数量发正确，这样一来造成了各公司的账务不清，产成品也没法核算。

根据多年与企业合作的经验，用友软件高级副总裁李友认为，企业未来的管理方向，一定是建立统一的信息化平台，帮助企业提升整体的竞争力。

既然仓库、分销和财务使用的都是不同的系统，自然给协同作战造成一定的困难。

以前的隆力奇，同一个产品在每个信息系统中，都有自己独有的名字和编码，数据无法通用。

而NC系统的巧妙之处在于，它是一个集成的信息平台，基础数据作为系统运行的基本元素，就像构成血液的细胞，是整个系统赖以正常运转的基础核心。

如此一来，产成品的编码和名称，在NC系统的各个模块间是共享的，就像血细胞在心血管系统内循环流动。

内部管控一旦加强，有效避免重复和低效劳动就是直接收益之一，企业内部营运成本也相应削减

。“当企业过多的担心是否有能力获得增长所需要的足够资金时，实际却忽视了一个强大的潜在现金来源，就是营运成本。

”波士顿咨询公司汉堡办公室董事经理Patrick BuchMann认为，通过提高营运成本的生产率，可以帮助企业大幅减少对外部资金的依赖，并且更好地管理其所面临的经济风暴。

## <<中国升级>>

### 媒体关注与评论

每一次经济危机，都会摧毁一批墨守成规的企业，但也都会成就一批灵活应变的企业。这些“幸存”下来并走向新的成功的企业，在危机中究竟采用了什么样的应对措施？他们“做对了”什么事？

相信本书的调研结论和案例，会给读者带来很大启发。

——计世资讯总经理 曲晓东 中国经济已经持续了1 / 4世纪的发展，传统的粗放式发展模式在新时代遭遇了前所未有的挑战，中国经济的转型升级迫在眉睫，管理而非能耗成为持续发展的关键，抛弃“排汗利润”而走向“智慧利润”已经成为中国经济的必然选择。

中国经济从1.0时代升级到2.0时代的发展路径正是本书的着眼点和落脚点，以“散点透视”的方法解剖其中的成功代表，相信能帮助更多的中国企业转型升级。

——《中国企业家》杂志社总编 黄丽陆 信息时代的中国企业和企业家们正在经历蜕变的过程，是什么让他们有足够的勇气和能力去面对金融危机中的世界？

本书通过一个个鲜活的企业案例回答了这个问题，从这些案例中我们看到了中国企业的转型升级之路，看到了我国民族企业的希望和中国经济的光明未来。

——清华大学经济管理学院 党委副书记/信息主管 博士 朱岩

## <<中国升级>>

### 编辑推荐

告别“价值连地”，重塑企业基本面，抛弃“排汗利润”，走向“智慧利润”，“散点透视”企业标杆，助力中国企业转型升级。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>