

<<货物运输与包装>>

图书基本信息

书名：<<货物运输与包装>>

13位ISBN编号：9787111286820

10位ISBN编号：7111286820

出版时间：2010-1

出版时间：林自葵 机械工业出版社 (2010-01出版)

作者：林自葵 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<货物运输与包装>>

### 前言

进入21世纪,全球化浪潮席卷世界,市场竞争加剧,中国企业所面临的内外部环境日趋严峻。

随着电子商务的发展,物流瓶颈日益明显,物流热持续升温。

物流成为企业公认的第三利润源泉,是企业提高利润水平的重要因素。

在物流的诸多功能要素中,最重要且最能体现物流核心本质的功能要素就是运输。

物流要实现其空间效用,运输是必要手段;物流成本中运输成本所占比重很高;运输占用时间对物流周期影响很大,运输效率在某种程度上决定物流效率。

包装是生产物流的最后一个环节,是最后一道工序,标志着生产的完成。

同时,包装也是销售物流的第一个环节。

包装必须根据产品的性质、形状和生产工具进行,必须满足生产的要求。

作为物流的始点,包装完成后便具有物流的功能,在整个物流过程中,包装可发挥对产品的保护作用

。包装程度和成本对物流影响很大。

运输和包装都是物流系统中的重要组成部分,它们是物流活动得以顺利、高效实施的必然要素。

运输和包装在物流活动中是整个系统的构成元素,在系统中两者的关系也是相辅相成、互相影响的,不同运输方式、种类选择不同的包装。

为满足社会各界人士对物流知识的学习要求,很多出版社以很快的速度出版了大量物流类书籍,而把运输与包装结合在一起,深入地阐述二者之间的关系的书籍,目前还不多。

本书先介绍运输的内容,然后阐述包装的内容。

掌握运输与包装的普遍规律、基本原理和一般方法对于学习物流管理与工程的人士十分必要。

在此基础上,本书力争使读者能够综合运用理论知识对实际问题进行分析,初步掌握解决运输与包装问题的能力,从而培养大家的综合物流管理素质。

本书由北京交通大学(原北方交通大学)多年从事物流教学和科研工作的教师编写而成的。

全书由林自葵主编,共十章。

其中,第一章至第六章由林自葵编写,第七章至第九章由王青温编写,第十章由兰洪杰编写。

田亚静、衣春光、孙雷等同学在本书的编写过程中做了大量的资料收集与整理工作,在此对他们一并表示感谢。

本书在编写过程中参阅了国内外许多同行的学术研究成果,谨向这些文献的编著者致以诚挚的感谢。

由于编者水平有限、时间仓促,书中难免会有不足之处,殷切希望广大读者批评指正,以利今后改进

。

## <<货物运输与包装>>

### 内容概要

《货物运输与包装（第2版）》介绍了物流的两大基本功能——运输与包装，以及它们之间的关系。

《货物运输与包装（第2版）》既从运输系统的角度讨论了运输的组织与技术，又从用户企业的角度讨论了运输商务的内容，适用于普通高等院校物流管理和相关专业的教学，也可供从事物流工作的人员学习使用。

《货物运输与包装（第2版）》共分九章：第一章绪论部分介绍了运输与包装的基本概念、基本特征及相互关系等内容；第二章至第六章是货物运输部分，介绍了货物运输的基本方式、联合运输、运输费用、运输决策以及运输绩效管理等内容；第七章至第九章是包装部分，介绍了包装材料与设备、储运包装技术与方法以及包装管理等内容。

《货物运输与包装（第2版）》注重理论方法与应用的结合，在理论、原理的基础上，强调应用性分析，注重物流理念的发展。

## <<货物运输与包装>>

### 书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 绪论第一节 货物运输概述第二节 包装概述第三节 货物运输与包装的关系  
第二章 运输方式第一节 铁路运输第二节 公路运输第三节 水路运输第四节 航空运输第五节 管道运输  
第三章 联合运输第一节 联合运输概述第二节 联合运输组织第三节 国际多式联运第四节 国际多式联运的  
事故处理第四章 运输费用第一节 运价概述第二节 各种运输方式的运价和运费第三节 铁路货物运输费  
用的计算第四节 水路货物运输费用的计算第五节 公路、航空货物运输费用的计算第五章 运输决策第  
一节 运输决策概述第二节 运输方式选择第三节 运输路径优化第四节 车辆装载决策第六章 运输绩效管  
理第一节 运输绩效管理概述第二节 运输设备绩效管理第三节 运输服务质量绩效管理第四节 运输绩效  
评价方法第七章 包装材料与设备第一节 包装材料概述第二节 主要包装材料及其特点第三节 包装容器  
第四节 物流包装设备第八章 储运包装技术与方法第一节 储运商品概述第二节 缓冲包装技术第三节 防  
潮包装技术第四节 防霉包装技术第五节 防锈包装技术第六节 各类危险品的包装第九章 包装管理第  
一节 包装管理概述第二节 包装质量管理第三节 包装成本管理参考文献

## &lt;&lt;货物运输与包装&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：各种运输方式的相互影响也必须在实际工作中予以估计。

一种运输方式因受季节性影响，必然涉及另外一种，如水路的封冻会将大量货流转移到平行的铁路上。

另外，如果支线或补给线路受季节影响，则必然使干线货流也出现很大季节波动。

如果公路因春季翻浆而货流减少，则相应的铁路地方货流也减少。

由运输方式引起的货流季节波动，可以通过技术措施予以避免或削弱。

例如，提高交通线设计标准，冬季进行道路防雪措施等；水上交通在封冻期利用破冰船开辟航道，修建水库调剂洪枯水量等。

当然，技术措施会引起投资的增加，应在经济合理的情况下进行。

另外，在布局地区交通网时，应考虑各种运输方式的季节特点及其相互配合，以使这种季节性对货流的不均衡性和对地区经济的危害减弱。

(3) 区域生产和消费的特点对货流季节不均衡的影响。

由于货物的生产或消费集中在全年的某一季节，再加上生产和消费在地域上的分离，便引起货流的季节性波动。

有些货物的生产和消费在全年是均衡的，因此货流在全年分配是稳定的。

大部分工业货流、特别是重工业货流如煤炭、石油、矿石、钢材等，基本上无季节变化。

但有些货流则是不稳定的。

一些货物生产具有季节性，而消费在全年是均衡的，如粮食、棉花、糖等。

我国粮食货流，在一年一作区和二年三作区集中在夏收和秋收之后，即8~10月；一年二作区则有夏收后和秋收后两个高峰。

一些货物生产比较均衡，但消费具有季节性。

如我国北方的冬季对建筑材料的需求显著减少，对民用煤的需求则显著增多。

又如化肥根据不同的农时，货流量也不相同。

一些货物的生产与消费均具有季节性，如一些木材利用放筏运输，只有在河川开冻后才能被放出，而正好冬季建筑上需要木材不多，这是生产与消费的季节性一致的例子。

又如大白菜生产在秋季，而主要消费季节在冬春之际，这又是生产与消费的季节性不一致的例子。

不管如何，生产与消费均有季节性的货物，其货流的季节性更为显著。

在市场经济下，加强运输计划工作，特别是按季、按月组织均衡运输，调剂季节性货流的运输时间，对延缓交通线网的货流季节波动、缩小并集中货流淡旺季差别有巨大意义。

(4) 合理布局仓库对缓和货流季节波动的作用。

由于运输方式以及各区生产和消费的季节特点，很多情况下需要先将货物进行储存保管，于是，合理的仓库或转运栈的区位，对调节季节性货流有着重要作用。

<<货物运输与包装>>

编辑推荐

《货物运输与包装(第2版)》编辑推荐：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，普通高等教育物流管理专业规划教材。

<<货物运输与包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>