第一图书网, tushu007.com

<<Google知道你多少秘密>>

图书基本信息

书名：<<Google知道你多少秘密>>

13位ISBN编号：9787111286967

10位ISBN编号：7111286960

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：康迪

页数：265

译者：李静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

信息经济的发展戏剧性地改变了我们管理企业和生活的方式。
在商业竞争的世界里，能最佳地访问信息的企业可以比对手作出更快速、更高效的决策，拥有明显的优势。
在我们日复一日的生活中，简单地访问信息以及改进通信方式实际上也可以丰富我们生活的方方面面。
而这种变革的本质是因特网，尤其是万维网。
20世纪90年代，在网络出现后不久，网络的商业化也初现端倪。
在线公司都在寻找一种能够适应这个新生事物的商业模式，传统商业规则已经不再适用。
免费、易用的工具与精准广告捆绑在一起成为了最有生存力的方式之一。
定制广告，就定义来看，要求了解每个用户的需求，而这又要求日志记录和数据挖掘非常有效。
因此，在线公司有效地记录了与我们使用的基于网络的工具相关的每一种可能的数据类型。
有了这些数据，在线公司便可以改善我们的体验以及完成它们出售定制广告的目标。
在人类的历史长河中，数据的价值空前重要。
如果你想一下你所进行的在线搜索、地图查找、通信交流、博客写作、新闻阅读、购物和浏览，你便会意识到你几乎已经泄露了你所有的信息，而这些信息又都存放在少数在线公司的服务器上。
在网络上采用单一的匿名方式并不能有效地防止你泄露身份。
如果你根本不受关注，还是有可能的。
该信息所具有的价值让人吃惊并且面临着被滥用的可能。
如果仔细考虑公司所泄露信息的数量，这一威胁会更大。
公司高层身后所隐藏的有关公司战略规划方面的任何秘密被放在了其他某些人的服务器上。
正如大坝所拦截的水流，这是一个我们迟早都得去解决的问题。
目前，全球有10亿名因特网用户，这一数值占全球人口的18%。
当数十亿用户在线加入我们时，在线网络信息泄露现象也必将会增加。
尽管当前还没有很好的解决方法，但是本书首次提出了这一问题的解决办法。
本书明确地阐述并分析了网络信息泄露问题，并提出了可以最小化该威胁的应对措施。

内容概要

本书以全球知名的品牌之一——Google为例，全面地阐述使用Google工具和服务的各种隐私泄露的可能渠道，以及防范隐私泄露的方法。
主要内容包括：泄露信息的类型和方式，使用网络时留下的信息以及Google如何使用这些信息配置我们的行为，搜索、通信和地图查找等在线工具的风险，用户在浏览成百上千个网站时被Google和其他大型在线公司跟踪的方式，如何防范基于网络的信息泄露，当前网络的发展趋势及可能面临的风险。
本书是一本如何防御基于网络的信息泄露的手册，对于经常或准备畅游网络世界的普通公民或安全专家而言，本书都是一本不可多得的好书。
本书通过丰富的实例揭开了Google免费服务的神秘面纱。
作者通过对Google的Gmail、Google Map、GoogleTalk、Google Groups等服务的深入分析，浅显易懂地讲解了Google如何获取和利用你无意间泄露，的个人信息，并且介绍了应对的策略。
本书包括以下内容：　　揭示使用Google搜索时留下的信息的蛛丝马迹。
Gmail是如何用于跟踪你的朋友、家庭以及熟人的。
Google的地图和定位工具是如何泄露你的家、家人、老板、朋友以及旅行计划。
Google和其他在线公司存储的信息是如何泄露、丢失、获取和共享的。
如何系统地减少你泄露的个人信息。
本书是一本唤醒个人防御以及如何防御的手册。
对于依赖Google的每个人而言，无论普通用户还是专家，本书都是一本不可或缺的好书。

作者简介

Greg Conti　是美国纽约西点军校的计算机科学副教授。
他的研究领域包括安全数据可视化、可用安全、信息战和基于网络的信息泄露。
他还著有《Security Data Visualization》（No Starch Press，2007）一书，并且在《IEEE Security & Privacy》杂志、《Communications of the AC

书籍目录

译者序前言 第1章　Google搜索　1.1　数字大邦　1.2　Google帝国　1.3　只需Google搜索它　1.4　风险　1.4.1　信息泄露的情形　1.4.2　摆脱桌面的趋势　1.4.3　数据保存以及持久性　1.4.4　信任　1.5　对待信息需谨慎　1.5.1　与第三方共同权衡　1.5.2　意外　1.5.3　恶意软件和软件漏洞　1.5.4　有目标的攻击　1.5.5　法律制裁　1.6　公正的交易　……第2章　信息流和信息泄露第3章　痕迹，识别和链接第4章　搜索第5章　通信第6章　地图、定位和影像第7章　广告与嵌入内容第8章　Googlebot第9章　对策第10章　结论与展望

章节摘录

插图：将应用程序和数据文件放置在集中式的服务器上会导致人们丧失对数据的控制权。
那些曾经存储在你的个人计算机中的重要信息如今都存放在在线公司的服务器上。
过去，我们完全拥有个人计算机上的所有应用程序，可以随意地使用它们，想使用多久就使用多久。
有了基于网络的应用程序，我们发现将应用程序和数据交给第三方管理后，将会让人们对应用程序和数据的访问身处险境。
1.4.3数据保存以及持久性基于网络的信息泄露的主要问题实质为数据保存的问题。
关键的问题是我们的在线行为被严格地记录并保存了下来，同样我们使用基于网络的办公应用程序提供的数据也被严格地记录并保存了下来，而且，在大多数情况下，这些信息将会保存相当之久。
尽管包括Google在内的少数在线公司曾表示，出于安全性方面的考虑，在一段时期后将不具名保存日志，但是这也从侧面说明了你在线执行的所有操作将被永远保存下来。
数据保存是基本的要求，并且被用于改善服务、指导研究以及出售广告。
也就是说，获取少量的数据，确保它受到安全的保护，排除或者减少数据滥用的几率都是在隐私和技术革新中寻找合理平衡点的关键。
最终的关键问题是增大透明度，让用户准确地了解哪些信息将被保留，并且这些信息将保留多久。
让人们清楚地了解自己的数据信息被进行了怎样的管理。
值得称赞的是，Google提供了合理的可读的隐私策略。
也就是说，这些策略在某些情形下很模糊，在某些情况下很宽泛。
我会在书中讲解Google的核心服务的地方穿插论述这些实例。
隐私策略与某些终端用户相关。
来自卡内基?梅隆大学的研究人员发现，部分人在发现那些向他们出售商品的企业会保护他们的隐私后，都会加大在这些企业的订购量。
同样，在线企业也会进行有关隐私策略是否能提升竞争优势的测试。
例如，主流的搜索引擎采用不同的方式进行匿名处理和数据保存。
Ask.corn、AOL和Microsoft会在一个固定的时间段之后（分别是“ 数小时内 ”、13个月以及18个月）删除全部的搜索数据。
Google和Yahoo！
分别会在18个月和13个月之后通过从人们的日志中删除部分确认信息，来对搜索数据进行局部的匿名处理。
除了来自竞争优势方面的压力外，美国和欧洲的在线公司还感受到了来自规章制度的压力。
当个体公司和企业被证实没有能力执行自我监管时，政府监管便通常会以政府法规的方式出台。

编辑推荐

《Google知道你多少秘密》是一本唤醒个人防御以及如何防御的手册。
对于依赖Google的每个人而言，无论普通用户还是专家，《Google知道你多少秘密》都是一本不可或缺的好书。
Google是如何知道你的？
你的信息将流向哪里？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com