

<<网络光芒-中国互联网的力量与信心>>

图书基本信息

书名：<<网络光芒-中国互联网的力量与信心>>

13位ISBN编号：9787111287704

10位ISBN编号：7111287703

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：2009中国互联网大会组委会，中国网民文化节组委会 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络光芒-中国互联网的力量与信>>

内容概要

互联网是20世纪人类最伟大的发明创造之一。

互联网接入中国15年来，在各个领域都取得了卓越的成就，为祖国的文化、经济和信息技术的发展做出了巨大的贡献，深刻地影响和改变着我们的生活、工作、学习、娱乐的方式，涌现出了一大批令世人瞩目和让国人自豪的优秀互联网企业。

第一部分介绍了一批见证并推动中国互联网发展的力量型企业（它们是中国互联网的支柱）的发展历程和成功秘诀，以及它们的社会价值、影响力和为祖国所做的贡献；第二部分介绍了近年来快速发展并取得骄人成绩的信心型互联网企业（它们是中国互联网的生力军）的创业历程、成长心得以及为整个行业和社会所做的贡献；第三部分以一批有智慧、有社会责任感、善于利用博客的思想先锋为主角，生动地介绍了他们利用博客传播的优秀思想和先进事迹，具有很强的教育意义和社会意义，能给我们以启迪。

书籍目录

工业和信息化部副部长奚国华在“寻找中国互联网力量与信心”活动启动仪式上的讲话(摘录)致中国3亿网民的一封信第一部分 力量篇 第1章 搜狐——做中国最有影响力的互联网企业 第2章 腾讯——引领互联网公益慈善事业进入3.0新时代 第3章 新浪——光荣与梦想 第4章 百度——中国为你自豪 第5章 淘宝网——打造世界一流电子商务交易平台 第6章 CNNIC——CN为数字中国铺路 第7章 UC——移动生活好伴侣 第8章 第一视频——奥运“赢响”未来 第9章 凤凰网——争做华语第一综合门户 第10章 51.com——SNS精英领袖 第11章 中华网——吹尽狂沙始见金 第二部分 信心篇 第12章 残友集团——社会民生与高新产业互助发展的“和谐科技事业”的美好诠释 第13章 新农人博客村——推动农民群众创业创新 第14章 易查——中国移动互联网企业的骄傲 第15章 易宝支付——绿色支付,快乐生活 第16章 Veno——横跨两网,天堑变通途 第17章 滚石移动——领跑中国数字音乐 第三部分 智慧篇 第18章 陈国林——苗乡侗寨,这山这寨这人 第19章 胡卫民——悬壶济世,为天下人谋健康 第20章 祁人——像爱故乡一样爱诗歌 第21章 王宁——跑赢大盘的王者 第22章 吴震启——将诗书博客到底 第23章 赵亚辉——重走中国西北角 第24章 唐大柏——镜头下的改革开放30年 第25章 行走40国——旅行故事小人书 精彩活动剪辑

章节摘录

腾讯公益慈善基金会作为民政部主管的全国性非公募基金会，其宗旨为：“致力公益慈善事业，关爱青少年成长，倡导企业公民责任，推动社会和谐进步”。

截至2009年，腾讯及腾讯员工累计捐赠人民币1.22亿元用于开展网络公益、教育发展、扶贫救灾、环境保护等公益项目。

腾讯承诺每年均会将利润的一定比例捐赠给该基金会。

腾讯公益慈善基金会以青少年教育发展和网络公益平台为两大重点领域。

拥有4亿多活跃用户的QQ，聚集着中国未来的主体力量——中国的绝大部分青少年，这使得腾讯在选择公益慈善项目时把目标锁定在青少年身上。

青少年教育问题，特别是贫困地区青少年的教育问题是腾讯公益慈善基金会关注的重点。

腾讯创始人之一、首席行政官、腾讯公益慈善基金会理事长陈一丹说：“一方面，我们希望能够回馈用户。

我们的用户中，青少年占了很大的一部分比例。

而在青少年中，教育、贫困又是一部分人面临的问题。

因此我们希望能借助这个基金会，切实地帮助解决一部分青少年的教育和贫困问题。

”同时，作为一家国内优秀的互联网企业，熟悉和了解互联网的优势，如何将互联网平台移植到公益慈善事业中去，以促进公益慈善事业的发展，是腾讯基金会面临的当仁不让的责任和义务。

正如陈一丹所说：“另一方面我们希望借助自身是一个互联网平台的优势，建立网络公益平台，让更多的慈善机构在网络平台上开展公益事业，让全社会热心的团体和个人都有机会很方便地来参与公益事业，将公益事业的影响力扩大到更广的范围。

”中国互联网协会理事长胡启恒曾公开表示：“腾讯率先成立慈善基金会是一个创举，在互联网业界是具有突破性的行为。

”

<<网络光芒-中国互联网的力量与信>>

媒体关注与评论

经济危机来袭，全球经济遭受重创，但互联网行业似乎是一个例外。尤其是中国的互联网企业，在这次经济危机中逆势而上，为祖国的经济发展做出了重大的贡献。

——张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官 这本书很精彩，它讲述了中国一流互联网企业的精彩故事；这本书富有启发性，它揭秘了中国一流互联网企业的成长历程和成功秘诀，能给所有网民和互联网创业者以启迪。

——马化腾 腾讯创始人、控股董事会主席兼首席执行官 中国互联网的力量已经成为一个重要支柱，中国网民与网络企业必将发挥更加重要的作用，不仅推动着中国前行，更影响着全球的脉搏。

今后推动全球信息科技不断革新，攀登新高峰。

——陈彤 新浪执行副总裁兼总编辑 我们坚信移动互联网会有美好的前景，并且坚信移动互联网的普及将使中国人的数字化生活迈入一个新的台阶。

本书是国内首部系统讲述中国互联网企业的专著，我相信读者可以通过本书了解移动互联网的未来。

——俞永福 优视科技有限公司首席执行官 寻找中国互联网的力量与信心活动，是中国互联网行业的一次大阅兵，展示了中国互联网的实力与风采。

——张力军 第一视频集团董事局主席 如果你是一位资深网民，一定要读本书；如果你对中国互联网还一知半解，更要读本书。

本书从当今中国互联网各领域的领袖企业、创业者及普通网民三个角度入手，生动形象地展示了15年来中国互联网的变化和发展，以及给国人的生活、学习和工作带来的改变。

在本书中，你不但能领略到成功企业家的风采，还能感受到普通网民的智慧，读完它，你一定受益匪浅！

——庞升东 51.com创始人 这本书是一滴水，折射出互联网人的奋斗与精彩；这本书是一扇窗，展示了互联网行业的信心与力量；这本书是一座桥，总结昨天是为了更好地奔向明天；这本书就是一本书，它真实地记录了经济危机中互联网前进的脚步。

——徐元杰 中华网总经理 我们今天谈及的互联网，不仅包括了传统的PC互联网，而且还包括了新兴的移动互联网。

中国互联网经过15年的发展，可谓是百花齐放、百家争鸣。

本书不仅有中国互联网领袖企业的风采，还有中国互联网草根企业的光芒，以及思想上的创新，是值得大家共赏的一本好书。

——刘斌 易查创始人兼CEO 本书不仅是对中国互联网15年发展历程的全面解读，而且还是中国互联网企业所取得成果的一次集体展示，如果你想全面而深入地了解中国互联网和互联网企业，本书是不错的选择！

——炳叔 互联网知名媒体人

<<网络光芒-中国互联网的力量与信>>

编辑推荐

中国互联网献礼新中国成产60周年。

由8位知名博主，9位资深互联网专家，17家顶级互联网企业，数百家网站、报纸、杂志、电台、电视台强烈推荐！

张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官 马化腾 腾讯创始人、控股董事会主席兼首席执行官 陈彤 新浪执行副总裁兼总编辑 俞永福 优视科技有限公司首席执行官 张力军 第一视频集团董事局主席 庞升东 51.com创始人 徐元杰 中华网总经理 刘斌 易查创始人兼CEO 炳叔 互联网知名媒体人 中国互联网15年来所取得辉煌成就的完美呈现； 中国互联网企业的“大阅兵”，迄今最权威、最全面讲述中国互联网企业的专著之一； 首度全面揭秘中国一流互联网企业的创业历程和成功秘诀； 尽显中国成功企业家的风采和普通网民的智慧。

2009年，恰逢祖国60华诞，也是改革开放30年后全新的历史起点。

互联网心系祖国和人民，互联网人锐意进取的精神，迎难而上的品质，为中国互联网的发展做出了杰出的贡献。

由中国互联网协会主办、2009中国互联网大会组委会承办的“寻找中国互联网力量与信心”大型爱国主义活动以庆祝祖国60华诞为契机，代表互联网行业和3亿网民向祖国献礼。

中国互联网的力量 我们这样定义“力量型”互联网企业：责任感、影响力和推动力。

责任感——服务民生，具有显著的社会公益性，为行业树立重视社会责任的榜样作用，有益于维护互联网行业的秩序和环境。

影响力——在行业和社会产生重要的积极影响，享受崇高的声誉和评价，代表互联网发展方向，具有强烈主导效应和凝聚作用。

推动力——推动中国互联网的前进，在思想观念、技术变革、商业模式或其他方面极大地促进了行业和社会发展；以实际行动帮助其他企业或个人度过金融危机和经济困境等，为互联网行业或传统企业注入动力。

中国互联网的信心 我们这样定义“信心型”互联网企业：创新、有潜质、可持续发展。

创新——结合行业特点、发挥互联网的优势，具有开拓创新、积极探索的模范精神，创造了可观的经济价值以及驱动互联网经济增长和提高生活标准的社会价值，受到广泛认可。

有潜质——符合互联网的发展趋势，拥有较大的拓展空间和市场潜力，具有良好的前景，为行业带来希望。

可持续发展——符合科学发展观，在社会稳定、环境保护及人文精神建设等方面具有明显的改善作用，有利于社会和谐发展。

“网络光芒系列丛书”： 为了推动中国互联网行业的发展，培养中国网民的互联网文化意识，引导网民正确认识互联网和健康地使用互联网，让互联网更好地服务于网民的工作、生活和学习，机械工业出版社华章公司特与中国互联网协会达成战略合作伙伴关系，共同策划并组织了“网络光芒系列丛书”。

本丛书包含以下方面的内容：
互联网文化 IT人物传记 IT企业传记 互联网创业
互联网新技术和新趋势 互联网产品和管理 互联网与网民的工作、生活和学习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>