

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111287803

10位ISBN编号：7111287800

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：张新 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从党的十六大提出“信息化带动工业化，工业化促进信息化”到十七大提出“信息化与工业化融合”的理论创新，为信息化与工业化的发展提出了新任务和新要求。

在新的历史时期下，随着信息技术在各级政府、企事业单位的应用与渗透，我国信息化建设快速推进，信息技术改造提升传统产业取得了显著成效，组织中的各项业务活动和管理流程越来越离不开信息技术/信息系统（IT/IS）的支持。

在信息技术得到广泛应用的同时，企业在应用信息技术、建设信息系统的过程中也存在许多问题，突出表现在大部分企业运用信息技术进行管理与业务创新的能力较弱，原因是未能将信息技术/信息系统与组织管理进行深度融合。

这就要求当代组织中信息系统的建设者和管理者，不但需要对信息技术有所认识和把握，更应当对组织的业务流程和管理模式有深入地理解。

信息系统的关键不仅仅在于技术应用，更在于如何发挥其提高组织竞争战略优势的能力上，这就要求在人才的培养过程中，让学生从管理、组织和技术等多个角度来认识信息系统，了解组织如何使信息系统与组织战略、组织管理以及业务流程有效结合在一起，并获得竞争优势。

基于当前的发展趋势，本书的编者在吸取国内外同类教材精华的基础上，进行了尝试和创新，参照“教育部高等学校管理科学与工程类专业教学指导委员会”制定的“管理信息系统教学基本要求”以及“中国高等院校信息系统学科课程体系2005（CISC2005）”制定的“管理信息系统课程教学大纲”，并结合多所兄弟院校开设该课程的经验，坚持“信息技术与管理融合”的基本原则组织编写了本书。

本书在内容取舍、结构安排等方面都作了大量的尝试。

全书以“信息技术与管理融合”思想为主线，详细地介绍了管理信息系统的基本知识、信息系统与组织管理的关系、信息系统在企业中的应用以及信息系统的建设和管理等内容。

同时，从“信息技术与管理融合”的角度讨论信息系统的应用，强调信息系统规划、管理与信息系统应用并重，从而加强了学生对管理信息系统的整体认识，并为学生提供了一个深入学习和掌握信息时代的管理信息系统如何帮助企业获取并保持竞争优势的知识框架。

另外，本书还穿插大量的应用案例，有助于学生更好地理解IT/IS在组织中所担当的角色以及对企业经营管理的冲击，从而更有效地利用IT/IS以应对不断涌现的管理挑战。

因此，本书既可用于高等院校管理科学与工程相关专业本科课程的教学，也可用于其他经济管理类相关专业本科课程的教学。

本书为山东省精品课程“管理信息系统”课程的配套建设教材。

在省精品课程建设和教学过程中，积累了较多的教学素材和经验，可与以本书作为授课教材的老师分享。

## <<管理信息系统>>

### 内容概要

本书参照“教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会”制定的“管理信息系统教学基本要求”编写。

全书以“信息技术与管理融合”思想为主线，详细地介绍了管理信息系统的基本知识、信息系统与组织管理的关系、信息系统在企业中的应用以及信息系统的建设和管理等内容。

同时，从“信息技术与管理融合”的角度讨论信息系统的应用，强调信息系统规划、管理与信息系统应用并重，从而加强学生对管理信息系统的整体认识。

此外，书中还穿插大量的应用案例，以帮助学生更好地理解信息技术对企业经营管理的影响与冲击，从而更有效地利用信息技术应对不断涌现的管理挑战。

本书既可用于高等院校管理科学与工程类学科相关专业本科课程的教学，也可用于其他经济管理类相关专业本科课程的教学。

## 书籍目录

前言 第1章 管理信息系统概论 1.1 信息时代的商业环境变化 1.2 信息与信息系统 1.3 管理信息系统  
综合案例：美国航空业的IT应用 本章小结 习题 第2章 管理信息系统的知识基础 2.1 现代管理理论  
2.2 系统科学 2.3 运筹学与管理模型 2.4 信息技术 综合案例：REI公司的管理信息系统之路 本章小结  
习题 第3章 信息系统与组织管理 3.1 对信息系统的再认识 3.2 信息系统与组织 3.3 信息系统与组织结  
构 3.4 信息系统与竞争战略 3.5 信息系统与业务流程重组 综合案例：联合包裹服务公司用信息技术  
在全球竞争 本章小结 习题 第4章 信息系统在企业中的典型应用 4.1 企业资源计划 4.2 客户关系管理  
4.3 供应链管理 4.4 电子商务 4.5 ERP的扩展与ERP 综合案例：联想电子商务分析 本章小结 习题  
第5章 决策支持和商务智能 5.1 决策与决策支持系统 综合案例：中国五矿集团的管理决策支持系统  
本章小结 习题 第6章 管理信息系统的战略规划 6.1 管理信息系统战略规划概述 6.2 管理信息系统战  
略规划的常用方法 6.3 管理信息系统的开发方法 6.4 初步调查与可行性分析 综合案例：某集团公  
司MIS的战略规划 本章小结 习题 第7章 管理信息系统的开发 7.1 管理信息系统的系统分析 7.2 管理  
信息系统的系统设计 7.3 管理信息系统的系统实施 本章小结 习题 第8章 信息系统的运行与管理 第9  
章 信息系统的项目管理 第10章 信息系统对未来社会的影响 第11章 管理信息系统分析与设计举例 参考  
文献

## 章节摘录

插图：1.1.2 现代企业管理的变革当前，企业管理的环境发生了很大变化，生产方式、买卖关系、竞争态势都有了很大改变。

随着全球交通、通信、信息技术的飞速发展，世界不断缩小变平，现代管理出现了新特征。

归纳起来，现代管理的发展有如下趋势：1. 战略化趋势 经济发展、科技进步和信息革命一浪高过一浪，管理所涉及的因素日益增多、日趋复杂，组织（尤其是企业）间的竞争日趋激烈，组织能否制订和实现正确的战略构想，关系到组织的兴亡。

企业要适应全球市场的激烈竞争，必须对自己的发展有一个战略规划，要在彻底了解和准确把握企业内部条件和外部环境变化的同时，结合本企业的特点，制订出最佳的企业战略目标和实施方案，这样才能得到持续发展，才能不断发展壮大。

在现代企业制度相继建立和外资企业深度进入的背景下，我国的企业管理进入了一个剧烈变革的时期，战略的制订在企业经营管理中越来越显示出其突出的地位和作用，而依赖信息技术获取竞争优势已成为企业重要的战略选择。

2. 信息化趋势 21世纪是网络经济与知识经济的时代，“信息经济思维”带来了经营理念的深刻变化，组织管理的重心除物资管理、能源管理、资金管理之外，开始向信息管理转移。

信息作为与物质、能源相并列的第三大资源，其对企业的战略意义不言而喻，而对信息资源的并发利用也已成为企业的重要任务之一。

组织对信息管理的能 力，将集中表现在它不仅需要有强大的信息网络和信息收集能力，更为重要的是要有出色的信息分析、传递和利用的能力，因此对信息的管理就成了现代管理的一个突出特点。

随着信息技术的推广应用和信息资源的不断开发利用，管理的信息化正在向广度和深度发展，使得信息管理在整个管理中的地位进一步提升。

信息管理体现在政府管理和企业管理的方方面面，渗透于政府管理和企业管理的全部过程中。

可以说，现代企业和组织若离开信息管理，就无法实施现代化管理，就无法生存。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》：教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>