

<<风云并购>>

图书基本信息

书名：<<风云并购>>

13位ISBN编号：9787111288527

10位ISBN编号：7111288521

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：崔凯

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<风云并购>>

### 前言

尽管经历了百年一遇的全球金融危机，但市场不会出现真空，有多少企业倒下，就会有多少企业站起来。

行业竞争加剧或进入艰难生存阶段，新一轮并购重组已经开始。

“牛市融资，熊市并购”，在这一轮经济危机中，产业大整合将注定给资本市场带来波澜。

历经30年的改革开放，中国企业已“跑步”进入了产业与资本结合的时代。

中国的市场环境及商业文化与发达国家有很大的不同，发达国家的企业历经300年的发展，已经建立了相对规范的市场游戏规则，然而只有30年发展历程的中国企业却面对着尚不成熟的市场经济。

中国商学院教材中的“金科玉律”大多是“舶来品”，通常是告诉我们如何“中规中矩”，有时甚至是“循规蹈矩”地做企业。

然而中国管理实践与西方有着很大的不同，“江湖上到处都是狼”，企业家们思考的往往是如何在险恶的市场中闪转腾挪、投机取巧，“不走寻常路”。

中国企业家亟需一本内容上适合中国国情、风格上深入浅出的并购书籍。

基于上述情况及本人十余年的实践积累，笔者尝试执笔本书。

经营管理很多时候是一种利弊平衡后的选择，没有绝对的正确答案，最重要的是思路与理念，而不是技术与方法。

## <<风云并购>>

### 内容概要

产业经营是做“加法”，兼并收购是做“乘法”。

很多企业家看到了“乘法”的高速成长，却忽视了其隐藏着的巨大风险，现实中有太多在产业界长袖善舞的企业家最后在资本运营中折戟沉沙。

兼并收购究竟是什么？

如何对目标企业进行价值评估？

协议合同中有哪些关键点？

并购整合有哪些核心要素？

企业融资要注意哪些关键点？

能够明确回答这些问题的人是少数。

洞悉兼并收购的玄机，崔凯博士与您分享《风云并购》。

## <<风云并购>>

### 作者简介

崔凯，工学博士，管理学博士，北大纵横管理咨询公司合伙人。  
兼任新农开发（600359）和亚盛集团（600108）等上市公司独立董事。

10多年资本运营实践经验。  
先后到20多个省市调研过数百家企业，为中国移动、国泰君安、冠生园等知名企业提供过服务。

受聘担任国家职

## <<风云并购>>

### 书籍目录

前言第1章 推开企业并购之窗 产业整合：永恒的主题 并购是一把双刃剑 并购的基本流程 并购的专业术语第2章 并购模式与策略 从企业发展战略说起 解析企业并购战略 并购的关键成功要素 并购，是馅饼还是陷阱 反并购，从章程入手 中国企业的“百年老店”梦第3章 尽职调查的玄机 尽职调查概述 经营尽职调查 财务尽职调查 法律尽职调查 如何进行现场考察第4章 如何评估企业价值 企业拥有哪些价值 企业价值评估方法 影响企业价值的关键要素第5章 合同协议的关键点 投资协议架构 投资协议关键事项 投资协议示例第6章 并购整合：“相爱总是简单，相处太难” 整合，是一门艺术 整合关键点 重组：资源整合第7章 并购基金：“小荷才露尖尖角” 从KKR的杠杆投资说起 并购基金在中国：小荷才露尖尖角 中国企业的管理潜力 凯雷收购徐工VS高盛收购徐工 弘毅：本土并购基金的先行者第8章 与资本共舞：企业融资攻略 战略投资者与金融投资者 融资企业的常见问题 重视商业计划书 商业计划书的常见问题 融资谈判知己知彼，百战不殆 参考文献后记

## &lt;&lt;风云并购&gt;&gt;

## 章节摘录

正确评估目标企业的价值 目标企业的估值将直接影响并购方的投资收益率，估值的相关方法，我们将在第4章做详细介绍。

投融资的目的在于实现企业快速成长，各方投资者的收益也应该源于企业不断增长的盈利能力。因此在投融资时，企业要立足双赢或多赢，做出公平估值，新老投资者不要互相倾轧，赚对方的钱。同时，企业在发展进程中会经过两三轮融资，要价过高会稀释后期投资者的盈利能力，进而影响企业的融资能力。

记住：如果把自己的算盘打得太精，让别人无利可图，那么就不会有人来和你一起玩。

关键利益人的处理 企业是社会的经济细胞，社会中的不规范要在企业中完全杜绝是“乌托邦”式的幻想。

“水至清则无鱼，人至察则无徒，”作为并购方，我们必须面对社会现实。

目标企业中肯定有“灰色地带”，如各种名目的奖金、提成、回扣、暗箱操作乃至商业欺诈。

凡事都有个“度”，如果并购方希望目标企业是一方净土，把关注点一味放在所谓简单的“清廉”上，反复调查取证，弄得人心惶惶，将很大地挫伤部门和员工的积极性。

上升到一个新的高度来认识企业，对企业重新定义一下：企业不仅是生产财富的生产者，还是新型的社会关系的生产者，在财富面前人与人之间的关系也要与时俱进，不断创新。

## &lt;&lt;风云并购&gt;&gt;

## 编辑推荐

市场竞争，大浪淘沙。  
有多少企业倒下，就会有多少企业站起来。  
行业竞争加剧或进入艰难生存阶段，并购重组更是推波助澜。  
也许你的孩子很争气，你是个很好的家长，但你不一定是个好老师，因为你更多的只是熟悉自己的孩子，却未必能够管好别人的孩子。  
同样的道理，也许你能够管好自己的企业，但不等于你是很好的企业教练，能在并购后管好别人的企业。

所以，很多企业家看到了“乘法”的高速成长，却忽视其隐藏的巨大风险。  
对企业来说，伴随着扩张的冲动，每隔3~5年就可能会产生一次并购扩张需要。  
现实中，有太多在产业界长袖善舞的企业家最后在资本运营中折戟沉沙，这些企业家的悲情结局浓缩了太多转型期中国企业家的性格乃至宿命。

春秋战国前后历时550年，此间“春秋五霸”数度会盟征伐，“战国七雄”历经合纵连横，最终秦王扫六合，一统天下。

本轮金融危机加快了行业洗牌的进程，2800年前的历史变迁将在产业届隆重上演。

历经30多年的改革开放，中国企业也“跑步”进入了产业与资本结合的时代。  
中国的市场环境及商业文化与发达国家有很大不同，发达国家的企业历经300年的发展，已经建立了相对规范的市场游戏规则。

然而只有几十年发展历程的中国企业却面对着尚待完善的市场经济。

基于此，作者历经十余年的实践积累，终有《风云并购》，内容上适合中国国情，风格上深入浅出。

全书共分8章，内容按照并购实践中的关键业务流程排序，对相关议题提出了一些具有可操作性的分析和建议，为便于读者从总体上把握并购的模式和策略，书中编排了30多个案例分析。

相信《风云并购》对有理论基础但缺少实践经验的并购经理会很有裨益。

然而，它的读者远不局限于此。

对于致力于企业扩张，需要实施对外投融资或兼并重组的经营管理者，《风云并购》也是一本实用型参考书。

同时，《风云并购》也适合投资类专业方向的研究生、MBA以及高年级本科生阅读。

一面是金科玉律的舶来品，中规中矩；一面却又思考如何在险恶的市场中闪转腾挪、投机取巧，“不走寻常路”。

- 并购究竟是什么？
- 如何对目标企业进行价值评估？
- 合同协议中有哪些玄机？
- 并购整合有哪些核心要素？
- 诱人的投资机会后隐藏着哪些陷阱？
- 企业融资的策略与技巧有哪些？

<<风云并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>