

<<网络交易实务>>

图书基本信息

书名：<<网络交易实务>>

13位ISBN编号：9787111288824

10位ISBN编号：7111288823

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李昌平 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“网络交易实务——B2B”是中等职业教育电子商务专业主干课程体系中的电子商务实训课程。目标是培养学生的网络推广与销售能力，使学生能够根据企业及产品的特点，通过互联网开展网络信息的收集、发布、推广、商品销售及客户管理等活动。

本书按照“立足网络交易实务，实施项目教学，提升电子商务技能”的课程理念，根据网络交易岗位业务技能要求，以工作任务模块为中心构建项目课程体系，以真实项目为主导，将课程知识融于项目实践之中，并为课程项目教学的实施构建了基于职业情境的真实工作环境，制定了完善的项目教学管理规范。

本书以项目实施过程为导向，结合“阿里巴巴电子商务认证”考试内容，将课程分为七个项目，每个项目下又根据实际岗位的工作内容分解为若干任务，并紧紧围绕完成工作任务的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力和创业能力。

本书有以下三个特点。

- 1) 本书充分联系实际，从网络交易岗位业务技能出发，深入研究网络交易需要的基本业务技能。
- 2) 以项目为载体，实现工作领域向学习领域的转换。

<<网络交易实务>>

内容概要

“网络交易实务——B2B”是中等职业教育电子商务专业主干课程体系中的电子商务实训课程。本书着眼于培养学生的电子商务网络交易实践操作能力，是基于电子商务网络交易工作过程的行动导向体系的教材。

本书介绍了从事网络交易工作需要掌握的理论知识与实践技巧，包括引进网络交易、推广你的产品、营销你的产品、网上洽谈与交易、采购你的产品、进行安全交易和社区管理。

本书既适合中等职业学校的学生使用，也适合想从事网络交易的创业者使用，还可作为在阿里巴巴平台上开店的培训教材。

<<网络交易实务>>

书籍目录

前言项目一 走进网络交易 任务1 了解网络交易 任务2 选择网络交易平台 任务3 走进阿里巴巴 项目拓展训练项目二 推广你的产品 任务1 搜索与发布商业信息 任务2 订阅商机快递 任务3 了解点击推广 项目拓展训练项目三 营销你的产品 任务1 了解搜索引擎营销 任务2 了解许可E-mail营销 任务3 了解网络广告 项目拓展训练项目四 网上洽谈与交易 任务1 处理网络留言 任务2 利用阿里旺旺洽谈 任务3 了解网络交易的流程 项目拓展训练项目五 采购你的产品 任务1 熟悉网络采购的方式及流程 任务2 掌握网络采购技巧 任务3 了解网络物流配送 项目拓展训练项目六 进行安全交易 任务1 识别网络交易风险 任务2 防范网络交易风险 任务3 应用网络交易安全 项目拓展训练项目七 社区管理 任务1 管理社区 任务2 商圈管理 任务3 博客论坛管理 项目拓展训练参考文献

章节摘录

插图：二、商业信息化的内容及分类1.商业信息化的内容商业信息化的实质就是在计算机网络、多媒体技术、数据库技术等信息技术的支撑下，按照各种统一的数据标准与格式，将各种不同的企业信息与市场信息进行加工、汇总、分类，并将其分别置于具有不同保密级别和层次的数据库中，使经营决策者能充分地利用商业信息资源，及时把握市场机遇，更好地组织企业的物力、人力、资金等资源进行经营活动的人机交互体系。

商业信息化的最终目的是提升企业的竞争力，提高面向客户的服务能力。

商业信息化的内涵正在不断丰富。

办公自动化、计算机辅助决策系统、计算机辅助事务处理系统等信息系统成为面向管理层的管理信息化的核心；研究与设计自动化、生产过程自动化、计算机辅助生产等成为研发生产信息化的核心；Intranet、LAN等信息网络是企业信息化的信息平台。

这三方面组成的信息系统是信息资源在企业内部的表现，主要实现企业生产、经营、技术、管理等信息的收集、存储、加工、传输和利用，辅助企业管理决策者。

Intranet利用互联网技术，提供企业内各部门之间信息查询的通用平台；Extranet使企业实现与合作伙伴、相关企业、主要客户之间的信息共享；在Internet上，企业可以获取外部信息和向外发布企业生产经营、管理等可公开的信息，提高企业核心竞争力。

2.商业信息化的分类1)按行业业态分类：零售业信息化系统、批发业信息化系统、服务业信息化系统等。

2)按信息化的程序和规模分类：局部功能、个别部门的计算机应用（如ECR、POS）；整个企业的全方位综合信息管理系统（如MIS、DSS）；企业间、行业间、各领域间、各国之间乃至全球间的电子数据交换系统、电子商务系统。

3)按信息处理功能分类：电子数据处理（EDP）、前台电子收款机系统、后台管理信息系统、电子订货系统、电子转账系统、电子数据交换、非支付型电子商务系统、支付型电子商务系统、辅助决策系统（DSS）、商业智能系统。

4)按对象分类：商业企业内部的电子商务系统、商业企业与企业间的电子商务系统、商业企业与消费者的电子商务系统、政府与企业间的电子商务系统、政府与消费者间的电子商务系统、消费者之间的电子商务系统。

5)按层次分类：电子商情系统、电子营销系统、电子支付系统。

6)按交易过程分类：售前信息系统、售中信息系统、售后信息系统。

编辑推荐

《网络交易实务:B2B》：面向教学改革：知识重构，三位一体；面向企业需求：能力为本，注重实操；面向中职师生：版式活泼，好教易学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>