

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787111290230

10位ISBN编号：7111290232

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：余琳 主编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪是一个崭新的充满机遇和挑战的时代。

随着国际经济的发展，世界旅游业也得到了进一步的发展。

大众化旅游已经确立，越来越多的人利用双休日、节假日出外旅游。

目前，人们从事旅游活动的目的是多种多样的：有的为了调节生活节奏，有的为了饱览奇山异水，有的为了疗养和健康，有的为了探险，有的为了访古，有的为了购物，有的为了娱乐，有的为了瞻仰和朝拜……凡此种种，无不与地理环境息息相关。

同时，作为一个游客，他希望能得到业内人士的指导，帮助自己选择更值得一去的地方，因为旅游的真正意义是身临其境的感受和休闲放松的心态，庐山真面目一定要“到此一游”才能领略到，游客希望能有所收获。

因此，掌握中国旅游地理知识对于从事或即将从事旅游行业的人员来说具有重要意义。

目前，中国旅游地理教材已有多个版本。

本书兼采众家之长，与其他版本相比，具有以下特色： 一、强调基础知识与实用知识相结合。

本书主要针对高职高专的学生，不求面面俱到，但以实用有效为宗旨。

内容突出“游”字，对中国旅游资源和旅游景点景区进行重点介绍。

二、把握时代脉搏，知识与时代同步。

教材突出现代旅游的特点，对中国目前的旅游热点地区进行重点渲染，配有经典和时尚的旅游线路供学生参考。

同时配备多媒体教学课件，为多媒体教学提供了方便，有助于改进教学方法。

全书采用最新的数据资料。

三、突出图片的功能，教材里附有大量的插图，吸引学生的眼球，激发学生的学习兴趣。

四、注重学生实际能力的培养，教材通过实训项目，引导学生进行实际操作，如旅游线路的设计、绘制旅游景点分布图、家乡旅游特色演绎等。

<<中国旅游地理>>

内容概要

本书由理论知识和实践知识两部分组成。

理论知识主要包括两大部分：第一部分是中国旅游地理的概况，主要介绍旅游地理学的基本概念、理论和方法；介绍中国旅游环境的地理概况，并进行旅游区划；第二部分是中国旅游地理区介绍，主要从各旅游区的实际出发，介绍区内主要旅游景区景点的特色与旅游线路，探讨该区旅游业可持续发展的方向。

实践知识以实习课为教学内容，主要有两部分：第一部分为室内实习，主要包括填图(中国旅游资源的分布、中国交通线路的分布、中国风景名胜的分布)；游览线路的设计。

第二部分为野外实习，以广东省主要的旅游景区为主，分粤北、粤东、粤西三条线路。

本书适用于旅游类各专业师生、旅游业相关从业人员。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

出版说明	前言	教学建议	上篇	中国旅游概况	第1章 绪论	学习目标	引言	1.1 旅游地理学的概念和学科性质	1.2 旅游地理学研究的主要内容	和学习方法	本章小结	关键术语			
	思考与练习	第2章 中国旅游地理环境概况	学习目标	引言	2.1 中国自然概况	2.2 中国人文概况	2.3 中国旅游资源	本章小结	关键术语	思考与练习	实训应用	知识链接			
	第3章 中国旅游交通	学习目标	引言	3.1 旅游交通方式及其特点	3.2 中国旅游交通网络的分布	本章小结	关键术语	思考与练习	实训应用	知识链接					
第4章 中国区域文化	学习目标	引言	4.1 中国区域文化概况	4.2 中国区域文化的划分	本章小结	关键术语	思考与练习	实训应用	知识链接	第5章 中国旅游地理区划	下篇	中国旅游地理区			
第6章 京畿要地——燕赵文化旅游区	第7章 林海雪原——关东文化旅游区	第8章 中华民族摇篮——中原文化旅游区	第9章 峡谷巨川——巴蜀与楚文化旅游区	第10章 山水神秀——吴越文化旅游区	第11章 南国侨乡——岭南文化旅游区	第12章 石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区	第13章 坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区	第14章 沙漠绿洲——西北少数民族游牧文化	第15章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区	第16章 港澳台旅游区	附录A	附录B	附录C	附录D	参考文献

章节摘录

中国位于全球最大陆地——亚欧大陆东岸，最大海洋——太平洋西岸的亚太地区中心位置。由于海洋与大陆的热容量不同，使冬季大陆较海洋冷却快，出现冷高压，风从大陆吹向海洋；夏季大陆较海洋增温迅速，出现热低压，风从海洋吹向大陆。

从而形成了世界最强盛的季风气候。

季风气候使中国东部夏季成为雨季，也正因为东部海洋季风从东把水汽带给大陆，所以气候的湿润程度从东到西变化，即东部湿润而西部干旱。

气候干湿程度的东西方向变化，使自然景观也跟随着变化，从东部的森林景观向西部的草原、荒漠和沙漠变化。

中国的北边是荒漠、草原、寒冷针叶林等地广人疏之地，西边和西南边是帕米尔高原和喜马拉雅山等高山寒漠、鸟禽难越之巅，东南部为汪洋大海。

此范围之中，则是长江、黄河等流域的肥沃土地和繁华的物质文明。

这种区域位置，在航海事业未发达之前的历史时期，是中华民族向内凝聚力形成的环境因素。

历史上，中华民族在这里生生不息，更朝换代，既有和睦共处又有纠纷争战，战战和和、分分合合，但打不散，分了又合。

经济上的互补和交换流通使中华民族越来越融合，共同创造了东方的文明。

其凝聚力的因素之一，就是周边荒凉而中部繁华（即“周荒中华”）的区位优势，促进了中华民族内部互通有无的经济基础，历史学家的通俗说法是“当皇帝的都到中原”。

展望21世纪，世界旅游的总体格局已发生了巨大的变化，旅游活动的重心正转向亚太地区，而中国正位于亚太地区的中心，这种区域位置优势将有助于中国旅游的进一步发展。

2.1.2 中国的疆域 中国是一个海陆兼备的国家，陆地边界长约2.2万公里，与14个国家相邻接，相邻的国家自东北向西南依次为朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹、缅甸、老挝、越南。

陆地总面积约960万平方公里，约占亚洲大陆面积的21.6%，占世界陆地面积的6.4%，在世界各国中，仅次于俄罗斯、加拿大，居世界第3位。

广阔的陆地面积，为13亿人口提供了生存的空间和创造东方文明的场所；广阔的陆地面积，蕴藏着多种多样的自然旅游资源，形成不尽一致的自然条件，容纳了56个民族的文化，展现了各具特色的旅游发展模式。

中国又是一个重要的海洋国家，海域自北到南有渤海、黄海、东海、南海以及台湾岛以东的太平洋区。

……

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》特色： 1.强调基础知识与实用知识相结合。

《中国旅游地理》主要针对高职高专学生的特点，不求面面俱到，但求以实用有效为宗旨。内容突出“游”字，对中国旅游资源和旅游景点景区进行重点介绍。

2.把握时代脉搏，知识与时代同步。

教材突出现代旅游的特点，对我国目前的旅游热区进行重点渲染，配有经典和时尚的旅游线路供学生参考。

同时配备多媒体教学课件，为多媒体教学提供了方便，有助于改进教学方法。

全书采用最新的数据资料。

3.突出图片的功能，教材中附有大量的插图，内容生动,激发学生的学习兴趣。

4.注重学生实际能力的培养，教材通过实训项目，引导学生进行实际操作，如旅游线路的设计、绘制旅游景点分布图、家乡旅游特色演绎，等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>