

<<供应链物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链物流管理>>

13位ISBN编号：9787111290575

10位ISBN编号：7111290577

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）鲍尔索克斯 等著，马士华 译注

页数：427

译者：马士华 注释

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链物流管理>>

前言

在过去的70年中，对于商业物流这一学科的讨论已经不仅仅局限于仓库和货运码头了，它逐渐成为全球领先企业董事局会议室中的议题。

我们有幸能够从研究、教育和提出建议等方面积极参与到这项变革中来。

《供应链物流管理》涵盖了在供应链框架下物流学科的基本原理及其发展过程，同时它也代表了我们对商业物流和供应链管理未来发展的前瞻，揭示了二者在企业竞争中所扮演的角色。

尽管本书的三位作者曾经单独或与人合作撰写了大量有关物流领域的文章和书籍，但是他们仍然决定编写《供应链物流管理》，并在第1版之后继续进行修改。

这是因为，本书实际上是对他们多年研究与讨论的一个综合和总结，并且从很多方面来讲，本书对作者此前撰写的、由麦格劳-希尔出版社出版的相关书籍做出了补充与更新。

本书的主要思想是对物流的研究放在供应链一体化的框架之下，通过将其纳入一体化的商业战略中来扩充供应链管理的应用范围，并且突出物流在支持全球经济的供应链中的重要性正在日益上升。

物流包括了供应链中各成员之间在产品和信息传递过程中所需的各种活动。

供应链为商业企业以及它们的供应商提供了一个框架，来迅速、准确、有效地进行合作，从而为顾客运输产品、服务和信息。

《供应链物流管理》阐述了为实现一体化物流管理所需的各项任务、业务流程和战略。

我们希望本书能够实现以下三个目标：（1）在全球经济环境下对现有的物流实践进行全面的阐述；（2）介绍运用物流原理以实现企业竞争优势的方法和手段；（3）提供一种概念性的方法，将物流作为一个核心竞争力整合到企业供应链战略中去。

在本书的出版过程中，有许多人都做出了突出的贡献，但是在此难以将他们一一列出。

我们要特别感谢密歇根州立大学市场营销和供应链管理系的主席罗伯特 W. 纳森，他建立了一种培养创造性的学术环境，并将其长期地保持了下来。

我们同时还要感谢已退休的教授唐纳德 A. 泰勒，他的悉心指导贯穿了我们的整个工作历程。

此外，我们还要感谢下面这些人，他们分别是：马里兰大学的休·特纳、俄克拉荷马大学的孙黄明、田纳西州立大学的特德·斯坦克、宾夕法尼亚州立大学的罗伯特·诺瓦克、肯考迪亚大学的大卫·伯斯特、北伊利诺斯大学的查尔斯·彼得森以及迪尤肯大学的约翰·马温尼。

所有这些人对文稿都进行了详尽的检查，提出了大量的建议，从而确保我们能够提高本书的质量。

我们还要感谢麦格劳-希尔公司的出版团队为本书所做的指导和努力，他们分别是：发行人布伦特·戈登、执行编辑斯科特·埃森博格、编辑助理李·斯通、项目经理吉姆·拉比尔兹、产品指导罗斯·霍伯恩、设计阿忒弥欧·欧提斯、媒体制片人维克托·楚以及贝丝·博格。

.. 作为供应链管理专业协会的积极成员，我们很幸运地得到了来自许多其他协会成员的热情帮助。

我们要特别感谢前执行理事乔治·葛威特、现任执行理事玛丽亚·麦金太以及供应链管理学会所有员工的鼎力协助。

<<供应链物流管理>>

内容概要

本书不仅涵盖了物流，供应链管理方面的发展进程和基本原理，而且为我们展示了未来商业物流发展的愿景与供应链管理及其在增强企业竞争力方面所起到的作用，还提供了一个新的物流领域的研究框架，立足于从当代商业的角度考察物流的运作方法。

本书特别关注物流在全球竞争战略中日益提高的重要性，同时，揭示了一体化物流管理所需的行动、商业流程与战略，并使物流整合成为企业战略的一种核心竞争力。

读者对象：高校教师、研究生、本科生及物流管理人员。

<<供应链物流管理>>

作者简介

唐纳德J. 鲍尔索克斯是密歇根州立大学约翰H. 麦克康奈尔学院的教授，同时他还担任过该校商学院的院长。

鲍尔索克斯教授获得博士学位后，一直在行业内从事研究。

他撰写了大量文章，常发表于《哈佛商业评论》、《市场营销》、《商业物流通讯》和《供应链管理研究》等著名期刊上

<<供应链物流管理>>

书籍目录

出版说明 导读 作者简介 前言 第一部分 供应链物流管理 第1章 21世纪的供应链 1.1 供应链革命 1.2 整合创造价值的原因 1.3 供应链的基本模式 1.4 一体化管理与供应链流程 1.5 响应性 1.6 优化的财务管理 1.7 全球一体化 小结 问题 第2章 物流 2.1 物流业务的重要性 2.2 物流的价值构成 2.3 物流过程 2.4 物流运作 2.5 物流整合目标 2.6 物流的运作模式 2.7 柔性结构 2.8 供应链的同步化 小结 问题 第3章 客户服务 3.1 以客户为中心的市场营销 3.2 客户服务 3.3 客户满意度 3.4 客户成功 3.5 客户关系管理策略 小结 问题 第4章 采购与制造 4.1 质量要求 4.2 采购 4.3 制造 4.4 精细生产和六西格玛 4.5 物流衔接 小结 问题 第5章 信息技术 5.1 信息系统的功能 5.2 供应链信息系统的组成模块 5.3 企业运作 5.4 企业的计划和监控 5.5 通信技术 5.6 软件服务 小结 问题 第6章 一体化运作计划 6.1 供应链计划 6.2 供应链计划应用系统 6.3 销售和作业计划 6.4 协同计划、预测和补货 6.5 预测 小结 问题 第二部分 供应链物流运作 第三部分 供应链物流设计 第四部分 行政管理 结束语

章节摘录

插图：Logistical service is measured in terms of availability, operational performance, and service reliability. Each aspect of service is framed in terms of customer expectations and requirements. Logistics is all about providing the essential customer service attributes at the lowest possible total cost. Such customer accommodation, in an exacting cost framework, is the logistics value proposition. The actual work of logistics is functional in nature. Facility locations must be established to form a network, information must be formulated and shared, transportation must be arranged, inventory must be deployed, and, to the extent required, warehousing, materials handling, and packaging activities must be performed. The traditional orientation was to perform each functional task as well as possible with limited consideration given to how one work area impacted another. Because the work of logistics is extremely detailed and complex, there is a natural tendency to focus on functional performance. While functional excellence is important, it must be supportive of overall logistical competency. Thus, the integrated performance of all logistical functions is of primary importance. The functions of logistics combine into the three primary operational processes of customer accommodation, manufacturing support, and procurement. To achieve internal integration, the inventory and information flows between these areas must be coordinated. In supply chain synchronization, the operational focus becomes the logistics performance cycle. The performance cycle is also the primary unit of analysis in logistical design. The performance cycle structure provides the logic for combining the nodes, levels, links, and allocation of assets essential to performing customer accommodation, manufacturing support, and procurement operations. Many similarities and a number of critical differences exist between performance cycles dedicated to these logistics operating areas. Fully understanding these similarities and differences is vital to planning and controlling overall supply chain integration. The basic proposition is that regardless of size and complexity, logistical integration is best understood and evaluated by the structure and dynamics of performance cycles. The primary goal is to achieve consistent service at the lowest possible total cost. The challenge is to design a supply chain capable of performing the required logistical work as rapidly but, even more important, as consistently as possible. Unexpected delays, as well as faster than expected performance, can combine to increase or decrease the elapsed time required to complete a performance cycle. Both early and late delivery are undesirable and unacceptable from an operational perspective.

<<供应链物流管理>>

编辑推荐

《供应链物流管理(英文版·原书第3版)》：高等学校经济管理英文版教材

<<供应链物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>