

<<MCT教练式变革模式>>

图书基本信息

书名：<<MCT教练式变革模式>>

13位ISBN编号：9787111292425

10位ISBN编号：7111292421

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：成泉

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MCT教练式变革模式>>

### 内容概要

西方是有钱人开公司，中国是没钱的人才创业，这也算是中国创业军团的一个真实写照。但当完成资本的基本积累之后呢？

企业能做大吗？

为企业还能像创业时那样付出吗？

成长型企业的成长方向迷失：中国企业一直走在世界产业链的末端，是制定“宏图伟业”，还是坚持“小本经营”？

企业方向确定了，员工从心态到技能却又跟不上来，企业管理累心累力。

成长型企业的成长动力迷失：中国企业有“家文化”、“江湖文化”、“权变文化”等文化基因，要把“兔子”培养成“骆驼”是不可能的，但如果连“骆驼”的基因都不具备，企业持续成长的动力在哪里？

成长型企业自我膨胀方向迷失：牛奶的三聚氰胺事件几乎毁灭了整个乳制品行业，还有多少企业强调效率而不顾一切？

强调利益而不顾一切？

这种不顾其社会、客户的生存环境，不顾员工及内部管理机制的企业之道，使企业注定是被淘汰的结局。

中国成长型企业的未来要走向何方？

什么思想能指导他们走出困境？

中国的企业家成为了世界上最热爱学习的企业家，但却走不出学习的迷局：学美国：把美国的管理学家柯维、德鲁克、科特勒等引进到中国。

学日本：日本模式也是堪称可以与欧美模式相媲美的。

学佛学：很多企业家甚至开始研究佛学，在佛学中寻找做企业的真谛和智慧。

学军队：每个企业都想拥有一支商业铁军。

于是，向解放军学习，向西点学习。

如何才能将中国企业“特色”和西方管理模式相结合？

如何才能让中国的企业，放下浮躁的膨胀心态，完成西方企业百年的沉淀，从而成为世界级企业？

本书提出的MCT模式是企业生长的模式，其旨在创建“长寿型”、“智慧型企业”。

## <<MCT教练式变革模式>>

### 作者简介

成泉，全球塔目德犹太商道机构中华区总裁，首席顾问。

中国犹太商道第一人，中国企业永续经营模式——MCT创始人，中国企业成长391计划第一任导师，CTI企业顾问式训练提升模式创始人。

中国战略执行力专家，在上海、北京、深圳、广州、成都等地，有百场以上讲课经历；中国银行、中国人寿、建设银行、中国钟表协会特聘管理专家。

北京市经济创新标兵；策划和操作过北京市特批项目；历任咨询公司总经理、实业公司副总经理、特许连锁经营总部经理等企业高层职务。

致力于将MCT、4C和5F企业运营管理模式、企业战略规划、企业执行力打造、营销管理等管理技术与中国企业实践相结合。

## &lt;&lt;MCT教练式变革模式&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 新世纪下中国企业管理的挑战与趋势 / 11.1 中国企业管理的四大挑战 / 21.1.1 企业的发展从机会型向节约型转型增长 / 21.1.2 企业组织管理从控制到授权转型 / 41.1.3 企业管理机制从遵守条文到遵守原则 / 61.1.4 企业人员管理从优秀“小我”到卓越“大我” / 91.2 中国企业管理的四大趋势 / 111.2.1 企业日常管理日趋“生长”型变革常态 / 111.2.2 企业组织健康日趋“生态”型特征 / 141.2.3 企业管理机制日趋“自我管理” / 191.2.4 对企业团队成员日趋“个性”的尊重 / 21第2章 企业变革操作要点 / 242.1 企业变革概述 / 242.1.1 常见的企业变革形式 / 252.1.2 中外企业变革分析与比较 / 272.1.3 企业变革与文化的关系分析 / 292.2 企业变革第一推动者——变革者 / 312.2.1 企业变革者角色认知 / 312.2.2 企业变革者常见的十大错误 / 352.2.3 变革者实战操作的五项成功原则 / 412.3 企业变革基本框架和原则 / 432.3.1 企业变革的三大实战原理 / 432.3.2 业变革常见阻力的原因分析 / 482.3.3 管理顾问咨询企业式变革框架和原则 / 51第3章 教练式企业变革——MCT模式概论 / 573.1 企业管理中的三大传统文化弊习 / 583.1.1 “特殊”情结建立不起规范的现代组织管理制度 / 583.1.2 “野史”传播建立不起正确的组织评价体系 / 603.1.3 “权变”思想建立不起个人与组织的归属统一 / 623.2 企业管理的三大现代商业精神 / 643.2.1 商业信仰 / 653.2.2 价值交换 / 703.2.3 契约精神, 733.3 教练式企业变革——MCT原理 / 783.3.1 心态训练基本原理M (mindset training) / 793.3.2 文化建设基本原理C (culture building) / 803.3.3 团队固化基本原理T (team soidification) / 813.4 “生态管理”突围企业三大困境 / 823.4.1 突围中西管理基础不相同之困境 / 833.4.2 突围自我信念与企业文化不对等之困境 / 843.4.3 突围战略规划与团队执行不到位之困境 / 85第4章 团队心态训练 (M) / 884.1 心态训练基本技术——教练技术 / 894.1.1 什么是企业教练 / 894.1.2 企业教练的四大步骤 / 924.1.3 企业教练的四大能力 / 1004.1.4 企业教练的两大核心能力 / 1064.2 企业九点执行力——个人层面 / 1084.2.1 自我责任 / 1104.2.2 交换实现 / 1164.2.3 超值原理 / 1204.2.4 行动改变 / 1234.3 企业九点执行力——组织层面 / 1254.3.1 归属“大我” / 1274.3.2 开放统一 / 1294.3.3 基因输出 / 1354.3.4 系统制胜 / 1384.4 企业九点执行力——进化共生 / 1414.4.1 进化：个人与组织生存的优化方式 / 1414.4.2 共生：个人与组织绩效的最高境界 / 142第5章 企业文化建设 (C) / 1485.1 企业文化建设基本原理 / 1485.1.1 企业文化的核心：我是谁？我属于哪里？ / 1485.1.2 企业文化的“两潜”规律：潜规则定律与潜意识定律 / 1505.1.3 企业文化的三大核心要素：核心价值观、使命与愿景 / 1545.2 企业文化四大核心系统 / 1605.2.1 环境系统 / 1615.2.2 语言系统 / 1645.2.3 英雄系统 / 1665.2.4 网络系统 / 1705.3 企业文化重塑三大步骤 / 1815.3.1 文化植入：催眠式接受 / 1815.3.2 文化传播：病毒式传播 / 1865.3.3 文化输出：基因式固化 / 190第6章 企业团队固化 (T) / 1986.1 团队固化基本原理 / 1996.1.1 信仰目标固化：公司战略 / 2056.1.2 协同模式固化：组织结构 / 2116.1.3 操作结构固化：流程管理 / 2156.1.4 运营机制固化：运营平台 / 2196.2 企业团队固化5+1高绩效运营模式 / 2296.2.1 战略规划定目标 / 2316.2.2 组织设计定责任 / 2346.2.3 目标分解定措施 / 2376.2.4 过程检查定节点 / 2396.2.5 激励行为定标准 / 2446.2.6 教练重复化能力 / 2506.3 团队固化下的企业特征：管理生态型 / 2536.3.1 企业战略规划与外界环境相统一 / 2546.3.2 企业战略目标与健康运营相统一 / 2556.3.3 企业模式与团队能力相统一 / 2556.3.4 企业超越与个人进化相统一 / 257结语 写给中国企业成长模式的探索者们 / 258参考文献 / 264

<<MCT教练式变革模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>