第一图书网, tushu007.com

<<建筑工程招标投标实例教程>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程招标投标实例教程>>

13位ISBN编号：9787111293330

10位ISBN编号：7111293339

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：强立明 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，随着我国建筑事业的蓬勃发展，与之相应的建筑工程管理制度和体系也在不断地健全和完善。
工程招标投标是建筑工程管理的一个重要的知识领域，在这一领域的探索和实践对建筑工程管理有着极大的促进意义。
工程招标投标是目前我国乃至国际上广泛采用的建筑工程交易方式。
工程招标投标使得工程项目建设任务的委托纳入市场机制，通过市场化的方式，在公开、公平、公正的原则基础上，来达到保证工程质量、缩短建设周期、控制工程造价、提高投资效益的目的。
在某种程度上，工程招标投标直接决定着一项建筑工程的成败——包括工程实施过程顺利与否，工程质量好坏与否，以及能否提高工程项目的投资效益，等等。
建筑工程招标投标是一门系统性、实际操作性非常强的学问。
自实行工程招标投标制度以来，我国在建筑工程招标投标理论和实践方面通过不断地探索和实践，成就非常显著。
各种关于建筑工程招标投标的著述也相继问世。
作者在收集大量建筑工程招标投标资料的基础上，精心总结并完善了描述工程招标投标实施全过程的思路，通过灵活、通俗的文字，并结合大量的实际工程案例，编著此书。
希望本书能为众多的建筑工程招标投标参与者提供更多、更有实际价值的参考！
本书由强立明主编，王伟、刘国祥、张鑫、黄锫锫、张国建参与编写。
鉴于作者能力所限，书中难免会有不当之处，也恳请广大读者给予批评指正！

内容概要

《建筑工程招标投标实例教程》根据最新的法律法规及现行的招标投标规范文本编写而成，内容主要包括建筑工程招标投标基础知识及建筑工程招标投标基本操作流程。
通过大量工程实例，介绍招标投标相关知识，通俗易懂。
《建筑工程招标投标实例教程》体系完备，具有较强实践性。
《建筑工程招标投标实例教程》适合于建筑工程招标投标管理人员阅读使用，也适合于工程技术人员、监理人员参考使用。

书籍目录

前言第一篇 建筑工程招标投标基础知识第一章 建筑工程市场概览第一节 建筑工程市场体系建构第二节 建筑工程市场的主体第二章 建筑工程招标投标概述第一节 建筑工程招标投标概念第二节 建筑工程招标投标类型第三节 建筑工程招标的条件与范围第四节 建筑工程招标投标流程概述第二篇 建筑工程招标投标基本操作流程第三章 落实招标条件第四章 组建招标机构第五章 标段划分与合同打包第一节 标段划分与合同打包的概念第二节 标段划分与合同打包的依据第三节 项目标段划分、合同打包和成本的关系第四节 项目标段划分与合同打包的方法第六章 确定合同形式第七章 确定招标方式第八章 办理项目报建第九章 申请招标第十章 编制招标文件第一节 招标文件的作用及组成第二节 招标文件的具体内容第十一章 编制招标标底第一节 招标标底概述第二节 招标标底的编制第三节 招标标底的审定第十二章 发布招标公告或投标邀请书第一节 招标公告和投标邀请书的概念第二节 拟制招标公告和投标邀请书第三节 招标公告和投标邀请书的媒介传播第十三章 资格预审和资格后审第一节 资格审查第二节 资格预审第三节 资格复审和后审第十四章 发售招标文件第十五章 组织踏勘现场与召开标前会议第一节 组织踏勘现场第二节 召开标前会议第十六章 投标第一节 做好投标准备工作第二节 工程项目投标决策第三节 资格预审第四节 购领招标文件第五节 投标机构的组建第六节 现场考察和参加标前会议第七节 编制和递交投标文件第八节 工程项目投标报价第九节 出席开标会议第十节 接受中标通知书第十七章 投标报价的决策与技巧第一节 投标报价决策的博弈论思想第二节 投标报价决策的本土谋略第三节 投标机会分析与报价初步概(预)算第四节 初步报价合理性分析第五节 投标报价竞争性决策第六节 工程项目投标报价技巧第十八章 组建评标委员会和开标工作组第一节 组建评标委员会第二节 组建开标工作组第三节 组织开标第十九章 组织评标及定标第一节 评标的程序第二节 评标方法第三节 评标办法的编制第二十章 合同的授予第一节 发出中标通知书第二节 签订合同参考文献

章节摘录

2.狭义的建筑工程市场　　狭义的建筑工程市场一般指有形建筑市场，以工程承发包交易活动为主要内容，有固定的交易场所（即工程交易中心）。

二、建筑工程市场的特点　　建筑工程市场的特点主要表现为：　　1）交易方式为买方向卖方直接定货，并以招标投标为主要方式。

2）交易价格以工程造价为基础，企业竞争是企业信誉、技术力量、施工质量的竞争。

3）交易行为需受到严格的法律、规章、制度的约束和监督，并趋向公开市场化。

由于建筑产品生产周期长，价值量大，生产过程中不同阶段对承包单位的能力和特点要求不同，决定了建筑市场交易贯穿于建筑产品生产的整个过程。

从工程建设的咨询、设计、施工任务的发包开始，到工程竣工、保修期结束为止，发包方与承包方、分包方进行的各种交易以及相关的诸如商品混凝土供应、配件生产、建筑机械租赁等活动，都是在建筑市场中进行的。

生产活动和交易活动交织在一起，使得建筑市场在许多方面不同于其他产品市场。

第二节 建筑工程市场的主体　　建筑工程市场的主体指参与市场交易活动的主要各方，即业主、招标人、承包商和工程咨询服务机构。

1.业主　　业主是指拥有相应的建设资金，办理好项目建设的各种准建手续，以建成该项目达到其经营使用目的的政府部门。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com