

<<金融市场与机构>>

图书基本信息

书名：<<金融市场与机构>>

13位ISBN编号：9787111295525

10位ISBN编号：7111295528

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杰夫·马杜拉

页数：528

译者：何丽芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场与机构>>

前言

金融市场为公司、政府及私人部门的投资活动提供了融资便利。金融机构在金融市场中的作用举足轻重，因为它们是资金融通的主要媒介。本书介绍了不同的金融市场及与之相应的各类金融机构。

本书列出的概念性框架有助于读者理解金融市场存在的理由。

对于每类金融市场，本书都着重描述了在金融市场交易的证券以及金融机构对市场的参与。

如今，很多金融机构可以提供所有类型的金融服务，如银行业务、证券业务、共同基金业务以及保险业务。

虽然金融机构提供的金融服务有所重叠，由于每个类型的金融服务各有特色，因此，本书金融服务的讨论就按服务的不同类型进行划分。

读者对象 本书适合于本科生、研究生的有关金融市场、金融机构或金融市场与机构的课程。若有些课程侧重于理解能力的开发，则可将各章末的思考与应用题、计算题以及综合项目作为课后练习布置给学生。

本书的架构 本书的架构如下：第一篇（1~3章）介绍了主要的金融市场与金融机构，解释了金融市场中的利率变动及各类证券收益率不同的原因。

第二篇（4~5章）介绍了美联储的功能，以及美联储如何通过货币政策影响利率及其他经济指标。

第三篇（6~9章）介绍了主要的债务证券市场。

第四篇（10~12章）介绍了权益证券市场。

第五篇（13~16章）介绍了衍生证券市场。

第三篇至第五篇里的每一章各自着重于某一特定市场。

每一类市场与其他市场的综合应用贯穿于这些章节。

第六篇（17~20章）是有关商业银行的内容。

第七篇（21~25章）介绍了其他类型的金融机构。

若所开设的课程侧重于金融市场，则本书前五篇可作为重点，外加部分商业银行的有关章节；若课程侧重于金融机构，则第一、二、六、七篇是重点，同时学习一下其他篇章中证券市场的基础知识也将获益匪浅。

最后，有些课程强调金融市场与金融机构的综合学习，则可将某些特定的金融市场与机构作为重点，具体把握要看其他课程的学习情况。

例如，若其他课程中衍生工具已广泛论及，则本书的第五篇可省略不学。

若在其他投资课程中已学过各类证券的基础知识，则可跳过第三篇和第四篇。

<<金融市场与机构>>

内容概要

本书是亚特兰大大学金融系教授杰夫·马杜拉的倾力之作，至今已修订7次，是流行于美国众多知名大学的畅销教科书。

本书全面而详尽地介绍了不同金融市场及与之相应的各类金融机构，特别是对于每类金融市场，都着重描述了在金融市场交易的有价证券以及金融机构如何对市场的参与。

同时，大量的习题和真实的金融新闻更给学生一个通过应用课本上所学的东西去解释金融媒介信息的实战机会。

另外，行为金融的应用贯穿在全书中也是本书新版的一大特色。

本书适合高等学校经济类金融专业学生作为课堂教材，也适合相关的金融从业人员作为参考书。

<<金融市场与机构>>

作者简介

杰夫·马杜拉(Jeff Madura)是佛罗里达亚特兰大大学金融系教授。

他写的几本教科书已出版,如《国际金融管理》一书。

作者还在众多杂志上发表了有关银行与金融市场研究方面的学术文章,如《金融和数量分析杂志》、《货币、信贷与银行业务杂志》、《银行与金融杂志》、《金融

<<金融市场与机构>>

书籍目录

译者序前言作者简介教学建议第一篇 金融环境概览 第1章 金融市场及金融机构的作用 1.1 金融市场概览 1.2 在金融市场上交易的证券 1.3 在金融市场上有价证券的估价 1.4 金融市场的有效性 1.5 金融市场监管 1.6 金融市场的全球化 1.7 金融机构的作用 1.8 金融机构概览 1.9 金融机构全球化 小结 针锋相对 思考与应用题 解释金融新闻 金融市场管理 资金流动练习 第2章 利率的决定 2.1 可贷资金理论 2.2 影响利率的经济因素 2.3 预测利率 小结 针锋相对 思考与应用题 解释金融新闻 金融市场管理 计算题 资金流动练习 第3章 利率结构 3.1 影响债务证券收益率的因素 3.2 解释实际收益率差别 3.3 估算适当收益率 3.4 期限结构理论 3.5 利率的国际结构 小结 针锋相对 思考与应用题 解释金融新闻 金融市场管理 计算题 资金流动练习 第一篇综合测试题：利率预测与投资决策第二篇 美联储和货币政策 第4章 美联储的职能 4.1 美联储的组成 4.2 美联储怎样控制货币供给 4.3 美联储控制货币供给时考虑的因素 4.4 全球货币政策 小结 第5章 货币政策第三篇 债券证券市场 第6章 货币市场 第7章 债券市场 第8章 债券估价与风险 第9章 抵押贷款市场第四篇 权益证券市场 第10章 股票发行和投资者控制 第11章 股票估价与风险 第12章 市场的微观结构和投资策略第五篇 衍生证券市场 第13章 金融期货市场 第14章 期权市场 第15章 利率衍生产品市场 第16章 外汇衍生产品市场第六篇 商业银行 第17章 商业银行的业务 第18章 银行监管 第19章 银行管理 第20章 银行业绩第七篇 非银行金融机构 第21章 储蓄机构 第22章 金融机构 第23章 共同基金 第24章 证券公司 第25章 保险公司和养老基金附录A附录B 运用Excel来进行分析期中自我测试题期末自我测试题

<<金融市场与机构>>

章节摘录

1.信息对估值的影响尽管所有的投资者都根据估值做出投资决策，但不同的投资者对信息有不同的理解，因而根据可获得信息所做出的估值是不同的。有些投资者通常根据宏观经济信息和行业信息进行证券估值，而另一些投资者更多依赖公司管理层的公开评价来估值。

2.估值对定价的影响当投资者得到新信息，新信息明确显示出更高的现金流或更低的不确定性，投资者会调高对有价值证券的估值。

由于大多数投资者认为有价值证券的价格被低估了，因此市场价格不再均衡。

对有价值证券的需求增加供给减少，从而形成新的市场均衡价格。

相反，当投资者得到了不利的信息，这些信息显示预期现金流减少或贴现率上升，这样所有证券的估值都要向下调整，从而导致供求的改变和均衡价格的下降。

如果某项公告没有包含什么新的有价值的信息，它就不会引起市场的反应。在某些情况下，投资者是基于对某个特定公告的预期而做出投资决策的，所以若某公告在发布前就已被市场普遍预期，那么发布后市场将几乎没有任何反应。

3.互联网对估值过程的影响互联网在很多方面改善了有价值证券的估值。

有价值证券在线报价，投资者随时可以获得价格信息。

对于一些有价值证券，投资者可以跟踪其交易排名情况。

由于有价值证券发行公司的信息很容易在线获得，因此证券的定价更为准确。

1.4金融市场的有效性 因为不同投资者对风险的承受能力、对证券流动性和其税收特征的要求各不相同，这就使某类证券在深得一些投资者喜爱的同时，却不受另一些投资者的欢迎。

通常投资者总是在高收益和低风险、高流动性之间寻找平衡。

一些潜在收益很大的有价值证券，虽然安全性和流动性没有期望的大，但仍然受到投资者的青睐。

因为有价值证券的价格是由市场决定的，所以它们在市场上是否受欢迎会直接反映在价格上。当一种有价值证券的价格充分反映了市场上所有的公开信息时，市场对于这种有价值证券而言是有效的。

在有效市场上，证券能被合理定价。

当某种有价值证券的价值被市场低估时，随着需求的增加，其价格会逐步上升，直到被合理估价。

<<金融市场与机构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>