

<<透视诺基亚>>

图书基本信息

书名：<<透视诺基亚>>

13位ISBN编号：9787111296447

10位ISBN编号：7111296443

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：彭剑锋，王甜 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<透视诺基亚>>

前言

1993年，我主持编写了近千万字的《现代管理制度·程序·方法范例全集》，那时中国的企业正处于婴幼儿期，企业所需要的是成长的“ABC”，那套书所提供的世界优秀企业的基本管理制度与规则，为中国企业构建成长的治理框架与基本管理体系提供了原汁原味的参照范本。

同时，以书为媒，我也结识了许多立志高远，极具企业家精神与个性的企业家，如华为的任正非、美的的何享健、六和的张唐之。

因为书，使这些渴望成长的中国企业家将我们这些作者当成了管理专家，于是乎我们这支编写队伍从此也步入了咨询行业，不经意中成了所谓的管理咨询专家。

弹指间，16年过去了，今天我们已不再年少，都已步入了知天命之年，而中国的企业也度过了成年礼

。当年的小企业，如华为、联想、美的，已达到了千亿级企业的量级。

迄今为止，中国已经有近50余家企业进入了世界500强。

但我们不得不承认，除华为等少数几家企业外，对绝大多数进入世界500强的中国企业而言，500强实则是“500大”，我们的许多企业依靠硬扩张模式（粗放式的资源投入、低劳动力成本优势、对环境的漠视与破坏、对产业价值链的压榨、靠垄断或国家行政力量的整合）完成了量的积累，但全球竞争能力显然不足，人才、技术、品牌与管理的短板及软实力的缺陷，使我们的企业陷入了“肥胖而不强壮”的尴尬境地。

<<透视诺基亚>>

内容概要

诺基亚始建于1865年，经历近150年的岁月磨砺，从一家专门从事木浆生产的传统企业逐渐演变为一
以高新移动通信技术终端产品为主的富有现代气息与时尚风格的21世纪企业。

百年老店，不但历经沧桑，而且在新的世纪中还散发着旺盛的生命力，本书向读者揭示了诺基亚成功
背后的故事，用翔实的资料，系统地分析讨论了这家百年企业永葆青春的奥秘。

对于中国企业的管理者、移动通信相关行业的从业人员，以及立志于研究诺基亚发展的专家学者，本
书能为您提供更广阔的视野，更充足的资料。

<<透视诺基亚>>

作者简介

彭剑锋，中国人民大学教授，中国著名管理咨询专家。

曾任中国人民大学劳动人事学院副院长，现任北京和君创业企业管理顾问有限公司总裁，华夏基石管理顾问有限公司董事长，并担任北京企业家联合会副会长，中国人力资源开发研究会常务理事。

彭剑锋长期从事人力资源管理咨询研究

<<透视诺基亚>>

书籍目录

总序 绪论 第1章 从芬兰走向世界—巨人在成长 1.1 诺基亚的发展历程 1.2 政治的红线—谨慎与平衡 第2章 治理结构—基于战略、灵活应对 2.1 历史：从家族式到规范化 2.2 今日诺基亚的公司治理体系 2.3 组织结构，适时而变 第3章 研发，无限可能 3.1 从林业到通信 3.2 科技成就诺基亚 3.3 中国研发，联动全球 第4章 粮草先行—供应链制胜 4.1 楔子：手机供应链系统 4.2 供应链网络管理 4.3 供应商要求 4.4 供应商评估 4.5 供应商管理 4.6 诺基亚中国的实践 第5章 产品与市场管理 5.1 GSM—通往未来之路 5.2 志存高远、手机引领潮流 5.3 互联网：一次新的再生 5.4 寻求新的可能性 5.5 专注品牌 第6章 科技，以人为本 6.1 价值观主导 6.2 闭环的人力资源管理 第7章 魅力领袖 7.1 细数历史上的明星 7.2 团队领导力 7.3 领导，基于价值观 第8章 财务与资本运作 8.1 诺基亚的财务表现 8.2 历史上的财务变迁 8.3 诺基亚收购与资产剥离历程 8.4 对接中国与世界 附录A 诺基亚发展大事记 附录B 诺基亚设计大事记 附录C 诺基亚的环保行动 附录D 诺基亚企业责任管理标志性事件 附录E 诺基亚现任董事会成员简历 附录F 诺基亚集团现任执行委员会简历 附录G 相关表格 附录H 董事会各委员会章程 参考文献

<<透视诺基亚>>

章节摘录

诺基亚早期工厂地址 诺基亚的3个根基企业：诺基亚（NokiaAb）、芬兰橡胶工厂（FinnishRubberWorks）和芬兰电缆厂（FinnishCableWorks）分别发展。1918~1922年，芬兰橡胶厂发展成为一个有凝聚力的公司，并在这期间取得了诺基亚有限责任公司和芬兰电缆厂的大部分股权。20世纪30年代，为了使橡胶厂所有的3家公司松散的组合更紧密团结，公司打算聘用一名共同的首席执行官。但是当时橡胶厂的首席执行官托尔斯坦·韦斯特朗（TorstenWesterlund）拒绝担任这一他称之为“外套”的职位，于是努力告吹。取而代之的是，橡胶厂的代表加入另两家公司的董事会，以平等协商的方式共同管理与发展。至此，虽然3家公司并没有一个统一的首席执行官，不过可以说它们是在同一个管理团队下共同工作的。

直到1967年，3家公司最终合并形成诺基亚集团（NokiaCorporation）。新的集团公司涉及多项业务，包括纸业产品、自行车和汽车轮胎、鞋类（包括惠灵顿靴）、个人电脑、通信电缆、电视机、发电机、电容器以及铝制品等（见表1-1）。

表1-1诺基亚logo的变化过程 新成立的公司名为OyNokiaAb，新的首席执行官是托尔斯坦·韦斯特朗的儿子比约恩·韦斯特朗。

比约恩·韦斯特朗1912年生于德国，父亲是芬兰人，母亲是德国人。

他是芬兰战后工业史上的大人物。

因为通婚，他成为Kumitehdas大财团家族中的一分子。

1956年他担任电缆公司执行董事，当时芬兰已经还清对苏联的战争赔偿，但工业产品继续出口苏联。因此，和苏联维持良好的政治关系就变得更加重要，家族中他最擅长此道。

他说：“有人认为商业至上，然后才有政治。

我的看法相反，政治优先处理，然后才是产业议题。

” 当时的诺基亚，每一项业务都有自己的主管，他们向比约恩·韦斯特朗汇报。

作为芬兰电缆工厂的总裁，比约恩自己也曾亲自负责建立了公司的第一个电子部门。

当时的电子部门已经在研究无线电问题了，这为诺基亚在电信方面的未来发展奠定了基础。

严格来说，另两家公司是被最小的NokiaAb兼并。

这是因为根据当时的芬兰法律，林业产品公司不能并入另一家公司，但它本身可以兼并其他公司。

将新的集团命名为诺基亚，是因为诺基亚在林业中已是知名品牌。

数十年来，3家公司的所有权没有发生大的变化，起初的最大投资是私人个人，后来商业银行逐步增加了其份额。

<<透视诺基亚>>

媒体关注与评论

一次，与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报来自于对公开资料的分析和研究，老将军的一番话使我们茅塞顿开。

如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中揭示出它们成功的奥秘。

——彭剑锋

<<透视诺基亚>>

编辑推荐

世界级企业的软实力来自哪里?它们是如何炼成的? 中国的“500大”企业如何走向真正的世界500强? 中小企业中如何才能涌现出更多的世界级企业? 通信巨人,如何实现无休止的技术创新。

打造面向未来的技术开发与合作模式的创新?如何实现高度严格的供应链管理,且因地制宜采用不同的模式?

是什么原因使诺基亚由一个名不见经传的小公司成长为通信业的巨人?

一个北欧的小国何以孕育出强大的现代科技领军者?

诺基亚如何充分利用和驾驭政治资源而为产业与企业服务?

如何通过多层次锻造产品的能力,强化整体品牌,突出客户体验导向,灵活应对市场变化?

如何在开放式、创新性、共享型文化下,推动国家通信科技人才的教育与培养?

《透视诺基亚:科技以人为本》重现了诺基亚140多年的发展历程与管理特点,揭示了其成功背后的秘密。

<<透视诺基亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>