

<<梦想启动未来>>

图书基本信息

书名：<<梦想启动未来>>

13位ISBN编号：9787111296454

10位ISBN编号：7111296451

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业出版社

作者：白洁，彭婷，张文东 著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梦想启动未来>>

前言

1993年，我主持编写了近千万字的《现代管理制度·程序·方法范例全集》，那时中国的企业正处于婴幼儿期，企业所需要的是成长的“ABC”，那套书所提供的世界优秀企业的基本管理制度与规则，为中国企业构建成长的治理框架与基本管理体系提供了原汁原味的参照范本。

同时，以书为媒，我也结识了许多立志高远，极具企业家精神与个性的企业家，如华为的任正非、美的的何享健、六和的张唐之。

因为书，使这些渴望成长的中国企业家将我们这些作者当成了管理专家，于是乎我们这支编写队伍从此也步入了咨询行业，不经意中成了所谓的管理咨询专家。

弹指间，16年过去了，今天我们已不再年少，都已步入了知天命之年，而中国的企业也度过了成年礼。

当年的小企业，如华为、联想、美的，已达到了千亿级企业的量级。

迄今为止，中国已经有近50余家企业进入了世界500强。

但我们不得不承认，除华为等少数几家企业外，对绝大多数进入世界500强的中国企业而言，500强实则是“500大”，我们的许多企业依靠硬扩张模式（粗放式的资源投入、低劳动力成本优势、对环境的漠视与破坏、对产业价值链的压榨、靠垄断或国家行政力量的整合）完成了量的积累，但全球竞争能力显然不足，人才、技术、品牌与管理的短板及软实力的缺陷，使我们的企业陷入了“肥胖而不强壮”的尴尬境地。

中国的“500大”如何走向500强，中国的中小企业如何涌现更多的世界级企业，这既是中国企业家在全球化竞争过程中所面临的问题，也是我们这些从事管理学研究及咨询的学者所需要思考的问题。

世界级企业的软实力来自哪里？

世界级企业是如何炼成的？

这正是本套丛书所要致力于探索的，那么，应当如何从企业发展史的角度来窥探世界级企业成长之路，揭示世界级企业成功之道，勾勒世界级企业成功地图呢？

为此，我们将研究的方向设定在世界级企业最优实践标杆的研究上。

管理就是实践，实践是我们最伟大的老师。

我们这些作者没有亲身在世界级企业实践过，而又如何去探索世界级企业的内在成长规律呢？

这是在打算编写本套丛书时最让我们困惑的。

一次，在与一位从事军事情报工作的老将军喝茶聊天时，老将军谈到，其实80%的情报都来自于对公开资料的分析与研究，老将军的一句话使我们茅塞顿开。

如果我们能用一套科学的研究方法体系对世界级企业的公开资料进行深入的分析、求实的考证，我们同样可以从世界500强的公开资料中发掘出世界级企业成功的奥秘。

本套丛书正是采用标杆研究与基于个案的深度质性研究相结合的方式，在大规模量化数据与翔实资料分析的基础上，对国际卓越大型企业发展历程及管理成功要点进行深入而系统的剖析，重现企业成长轨迹，探寻企业成长机理，从公司治理与组织结构、领导力、技术与研发、业务流程、产品与市场管理、供应链与价值链管理、人力资源管理与文化、财务运作与资本管理、知识与信息管理等诸多方面全面而立体地透视世界级企业的内在治理与管理体系。

从中探寻企业做大做强真谛，解读企业成长规律，为中国企业的成长提供现实的最优实践标杆。

相对于其他介绍世界级企业的书籍，本套丛书具有以下几个方面的特点：其一，在内容构架上，我们将纵向的企业发展历程与横向的若干经营管理维度进行了结合，力求为读者呈现一幅幅立体的国际级企业的卓越实践之路。

这样，既从时间线条上体现了企业发展的历史纵深感，同时又在企业的各个经营功能上突出了实践解析的深度。

其二，与大多数由企业家自己或者媒体专业记者写作的传记性、故事性的书籍不同，我们从策划这套丛书开始，就定位于从第三方研究者的中立视角，尽可能“原汁原味”地向读者呈现企业的管理实践，通过大量的客观数据、制度文本和管理事实，更加具体且直接地描述和回答企业到底是“如何

<<梦想启动未来>>

做”的问题。

因为我们相信，在当前阶段，我国企业在进行标杆学习和借鉴的时候，不能仅仅停留于知道别人“做了什么”，而更应深入地了解“how”的过程与内涵。

其三，为了尽可能实现以上的定位目的，我们在研究的方式方法上，着实下了不少工夫，也进行了一些新的探索。

在素材收集方面，除了对公开发布的各种数据、信息进行精耕细作的核实与梳理之外，在保证不涉及任何知识产权问题的前提下，我们还就一些可以获得的规范性制度文本进行了收集和整理，其中很多原文资料也是首次被转译为中文介绍给我国读者，以供企业能够更为方便地了解 and 借鉴。

其四，在对企业的管理实践进行细致解析、充分介绍的同时，我们还从一个整体性视角提纲挈领，对各家标杆企业的“成功地图”进行了提炼性的构建，在纷繁的管理行为中抽离出那些对企业成功产生重大影响的基础性和关键性的管理实践，并理清这些成功实践之间的相互影响和匹配关系，从而描绘出企业获得核心竞争优势的管理图谱。

我们把这部分提炼性的内容作为绪论放在了每本书的前面，以供读者能够首先建立起对标杆企业的全面了解，进而可根据需要和兴趣在其后的相关章节展开更具体的阅读。

<<梦想启动未来>>

内容概要

本书通过重现通用电气130多年的发展历程与管理特点，挖掘孕育在其科学的治理结构、灵活的组织架构、卓越的领导力、庞大的产品市场、精益求精的流程质量管理，以及诚信企业文化中的成功秘诀与实践，是基础研究与市场导向创新的结合？

还是基于资本融合的专业并购？

还是产品服务的系统解决方案提供？

抑或三足鼎立，共夺天下？

本书特色 内容构架：纵向的企业发展历程+横向的经营管理维度，立体呈现世界级企业的卓越实践之路。

第三方视角：与大多数传记性、故事性书籍不同，定位于从第三方的中立视角，尽可能“原汁原味”地向读者呈现企业的管理实践，回答企业到底是“如何做”的问题。

研究方式方法：除核实与梳理各种公开发布的素材外，在保证不涉及任何知识产权问题的前提下，就一些可获得的规范性制度文本进行收集和整理，其中很多制度原文是首次被转译为中文来介绍给我国读者的。

解读手法：在细致解析企业管理实践的同时，提纲挈领地构建各家标杆企业的“成功地图”，于纷繁的管理行为中抽离出对企业成功产生过重大影响的基础性和关键性的管理实践，并理清这些成功实践之间的相互影响和匹配关系，从而描绘出企业获得核心竞争优势的管理图谱。

原真、原本呈现企业的各种管理实践，一反作为学者喜欢“发表议论和观点”的职业常态，刻意省略了所谓“评论性”内容，把思考和判断的空间留给读者。

<<梦想启动未来>>

作者简介

彭剑锋，中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。

彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，

<<梦想启动未来>>

书籍目录

总序 绪论 梦想启动未来 第1章 从发明家手中走出的百年老字号 1.1 从电气行业起家（1879～1939年） 1.2 大展拳脚：多元化和分散化发展（1940～1970年） 1.3 居安思危：于鼎盛时期进行变革（1971～2001年） 1.4 面向未来（2001年至今） 第2章 公司治理 2.1 典型的盎格鲁—萨克逊公司治理模式 2.2 通用电气的高管薪酬 第3章 卓越领导力：世界级CEO的摇篮 3.1 江山代有才人出 3.2 领导团队开发和培训 第4章 研发引领技术创新 4.1 爱迪生基因：研发传统 4.2 科研管理 第5章 业务流程 5.1 六西格玛革命：精益求精的流程质量管理 5.2 网络化和全球化助力流程改进 第6章 产品与市场管理 6.1 从电气老大到多元化帝国 6.2 GE营销 6.3 绿色创想 第7章 人力资源管理与文化 7.1 用人之道 7.2 诚信为本 第8章 财务管理与资本运作 8.1 “AAA”来之不易 8.2 通用并购模式 8.3 通用金融服务的产生和发展 第9章 电子商务：GE知识与信息管理 9.1 韦尔奇迷上互联网 9.2 “电子商务”计划 9.3 GE电子商务现在时 附录A 通用公司治理原则 附录B 通用公司发展史 附录C GE部分事业部产品、服务介绍 参考文献

章节摘录

第1章 从发明家手中走出的百年考字号 谈及通用电气，不得不提到的就是托马斯·爱迪生。很多人可能会问：“是不是就是那个大发明家爱迪生呢？”

”没错，就是伟大的发明家爱迪生，他就是通用电气的创始人。

托马斯·爱迪生以其发明天分被人们广为称颂，但鲜为人知的是，爱迪生拥有发明家身份的同时，还涉足商业领域，且可以称作是先驱型人物，通用电气就是他最好的作品。

通过创办企业，爱迪生将发明成功转化为产品，造福人类，也打造了百年企业——通用电气。

当然，如果只有一位伟大的发明家，那并不能成就通用的辉煌；如果只是凭借一些发明专利，也无法延续企业的百年基业。

从电气行业起家，到成为行业领先者；从产品多样化组合，到多元化的翘楚；于鼎盛时期进行全面的变革，到金融危机中的稳步革新和调整……若说企业的成功往往是来源于天时地利人和，那么通用电气到底占据了多少有利因素？

让我们从其发展历程中去寻找答案吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>