

<<伟大是熬出来的>>

图书基本信息

书名：<<伟大是熬出来的>>

13位ISBN编号：9787111296478

10位ISBN编号：7111296478

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业出版社

作者：董权

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伟大是熬出来的>>

前言

管理可以改变企业，但真正要改变企业，应该靠领导者。
企业领导者的行为，尤其是关键时刻的行为，是对企业成败影响最大的因素。

“大海航行靠舵手”。

船走得快不快，是众人齐不齐心、用不用力划桨的问题；船是否能够顺利避开暗礁险滩到达目的地，就是舵手不可推卸的责任了。

一艘大船和船上所有人身家性命的安全，在很大程度上取决于舵手的相机判断和临危处置的能力。沧海横流方显英雄本色，企业这艘大船的舵手，无疑就是领导者。

企业作为一个系统，它不同于一般的系统，它是经过人工改造或人工创造的特殊系统，是一种能动的系统。

在这样的系统中，必须有一个人能够把企业的决策、指挥、监督、运营等系统协调好，把企业输入的人、财、物、信息与输出的符合社会需要的产品和服务统筹好。

因为只有这样，才能在实现经济效益的同时也实现社会效益。

这个人不是别人，就是企业的领导者。

所以，作为领导者，必须有总揽全局的眼光、手段和能力。

不谋全局者，不足以谋一隅。

领导者就是谋全局者，是解决各种矛盾的最终决定力量。

企业要想长远发展，没有适合本企业的长远规划，没有强有力的领导，那是不可能的。

领导者的实力来自于对未来变化的准确判断。

计划与变化之间、想与做之间、知与行之间有着巨大的落差，这个落差对于个人来说是正常的，但是对于企业来说却是致命的。

将这个落差最小化到极致，这是领导者的伟大任务。

除了具备统筹企业发展的硬实力之外，领导者还必须有极强的适应性。

一位优秀的领导者应根据公司发展的不同阶段、规模大小和管理对象，随时调整自己的领导风格和方法。

正如松下幸之助所说：“当我的员工有100名时，我要站在员工最前面指挥部属；当员工增加到1000人时，我必须站在员工的中间，恳求员工鼎力相助；当员工达万人时，我只要站在员工后面，心存感激即可。

”

<<伟大是熬出来的>>

内容概要

成就卓越的领导力需要长期的修炼，伟大的事业更需要长时间的点滴积累。

本书从领导者必备的九项领导力入手，深入剖析如何进行刻苦的修炼。

内圣外王，强调领导者的心态修炼；日清日高，强调领导者的高效能修炼；厚德载物，强调领导者的影响力修炼；有容乃大，强调领导者的人才战略修炼；将源兵魂，强调领导者的领兵修炼；纵横捭阖，强调领导者的管理平衡术修炼；运筹帷幄，强调领导者的盈利观念修炼；“剩”者为王，强调领导者的风险意识修炼；高屋建瓴，强调领导者的大视野修炼。

长期坚持这九种修炼，方能成就卓越的事业——伟大是熬出来的。

<<伟大是熬出来的>>

作者简介

董权，北京大学访问学者，北京大学当代企业文化研究所高级研究员，MBA，西北大学客座教授，清华大学特聘教授，中国人力资源开发研究会常务理事，北京鼎典冠略管理顾问有限公司CEO，著名管理学家、营销专家、资深人力资源专家，被评为2004年度“中国十大优秀培训师”，2005年

<<伟大是熬出来的>>

书籍目录

前言引言 时间熬成伟大：领导者要像狼一样坚忍第一章 内圣外王——领导者的的心态修炼 1. 天纵英才的自信心 2. 上天揽月的企图心 3. 誓不回头的决心 4. 宠辱不惊的平常心 5. 换位思考的同理心 6. 激情四射的热心第二章 日清日高——领导者的高效能修炼 7. 积极主动，想到做到 8. 合理掌控自己的时间和生命 9. 制定目标，马上行动 10. 要事第一，既见树又见林 11. 吾日三省吾身，不断更新自我第三章 厚德载物——领导者的影响力修炼 12. 大肚能容的胸襟 13. 勇于承担的大家风范 14. 说到做到，注重承诺 15. 令人折服的执行力 16. 远见卓识和敏锐的洞察力 17. 让员工一起奋斗的感召力 18. 有持久的激情 19. 懂得尊重员工 20. 微笑是一种武器 21. 情商是领导力的核心第四章 有容乃大——领导者的人才战略修炼 22. 选人：不仅仅做伯乐 23. 用人：垃圾是放错位置的人才 24. 容人：容纳新手和优秀人才为我所用 25. 育人：培养关键人才 26. 增值：帮助下属实现价值 27. 留人：没有一个是“强扭的瓜” 28. 挖潜：帮助员工发挥潜力 29. 激励：士为知己者死第五章 将源兵魂——领导者的领兵修炼 30. 决策：决断2秒问 31. 执行：从目标确定后立即开始 32. 监督：善于发现管理的本质 33. 沟通：话不在多，有魂则灵 34. 协调：现代企业的和谐之道 35. 考核：握紧手里的公平尺 36. 制度：完善各项制度，用制度管人 37. 文化：构建企业文化第六章 纵横捭阖——领导者的管理平衡术修炼 38. 一面是永不动摇的勇气，一面是如履薄冰的谨慎 39. 一面是公司的发展，一面是个人发展 40. 一面是“先之以身”，一面是“后之以人” 41. 一面是原则，一面是宽厚 42. 一面是以理服人，一面是以情感人 43. 一面是尊重自主权，一面是加强监控 44. 一面是树立威信，一面是不摆架子 45. 一面是不拘一格用人，一面是求贤不求全第七章 运筹帷幄——领导者的盈利观念修炼 46. 高瞻远瞩的经营观念 47. 统筹兼顾的系统观念 48. 以市场为导向的信息观念 49. 权变中的创新观念 50. 锐意改革的观念 51. 决策科学化的观念 52. 多元化经营的观念 53. 学会与对方合作的观念第八章 “剩”者为王——领导者的风险意识修炼 54. 强烈的危机意识 55. 预先防范意识 56. 组织再造意识 57. 现金流稳健意识 58. 成本控制意识 59. 资本运营意识 60. 从头再来的意识第九章 高屋建瓴——领导者的大视野修炼 61. 有强烈的责任感与使命感 62. 勇于迎接挑战 63. 梦想家，冒险家，偏执狂 64. 用包容的心对待不同的文化与习惯 65. 将终身学习当作一种信仰

<<伟大是熬出来的>>

章节摘录

同理心是一个心理学概念，简单地讲就是站在对方立场上思考问题的一种方式。

具体来讲就是在沟通时把自己当成沟通对象，站在对方的角度看待问题。

因为已经换位思考，所以也就很容易理解和接纳对方的心理。

没有同理心就没有彼此之间的信任，没有信任就没有顺利的人际交往，也就不可能在分工协作的现代社会中取得成功。

英国有一句谚语说：“要想知道别人的鞋子合不合脚，穿上别人的鞋子走一英里。

”工作中出现沟通不畅的原因多半是因为所处不同的立场、环境所造成的，如果能用同理心换位思考，事情就会很快得到解决。

同理心是人际交往的基础，也是进行有效沟通的基石。

具备同理心的领导者更容易获得他人的信任，这种信任并不是对个人能力、专业技能的信任，而是对人格、价值观、态度的信任。

有了这些作基础，人们才可以真心交流，顺畅沟通，从而合作顺利，取得成功。

李开复说，要想成功，六种态度必不可少：自省、胸怀、同理心、自信、勇气和积极。

同理心就是将心比心，一个人能够换位思考，就不会老是想把自己的观点表达出来，而会时时想到别人是处于什么样的状况，别人是如何思考问题的，当你能够用别人的方式来思考一个问题时，你的话反而会更有说服力。

正是因为“同理心”，有不少学生都亲切地唤李开复为“开复老师”，在这些学生眼中，李开复不仅是一个企业的领导者，更是一位传道、授业、解惑的良师。

学生对他的尊敬不仅仅是他曾致力于大学教育，写过4封给中国学生的信，而且还开办了“开复学生网”，与大学生进行网上交流。

更重要的是，李开复能将心比心，赢得了学生的共鸣。

<<伟大是熬出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>