

<<重塑思维>>

图书基本信息

书名：<<重塑思维>>

13位ISBN编号：9787111297413

10位ISBN编号：7111297415

出版时间：2010-2

出版时间：机械工业

作者：里克·麦里菲尔德

页数：167

译者：刘寅龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

说到本书之源，可以追溯到世纪之交。

当时，很多大企业已经开始借助两种软件程序来改造其经营模式。

其一，客户关系管理（Customer Relationship Management，CRM）软件，通过市场营销、销售管理、售后支持及其他服务，对顾客进行衡量与控制。

其二，企业资源规划（Enterprise Resource Planning，ERP）软件，协助组织对存货、物流、财务等各个方面实施管理。

在微软公司，我们已经深刻地意识到，CRM软件和ERP软件已经成为我们确定购买哪种计算机系统的决策基础，而我们自己则成了局外人，只能坐在一旁静观其变。

于是，我们决定设计一种属于自己的商业应用软件。

但这里也有一个小小的问题：我们对潜在客户的运营模式还缺乏深层次的认识。

为了探索这个未知领域，我们组建了一个特殊团队，而这个团队的使命就是为假想中企业的基本运营活动设计一个详细的策略图。

<<重塑思维>>

内容概要

在《重塑思维：为企业瘦身》一书中，商业大师里克·麦里菲尔德将通过生动的事例告诉你怎样克服“为企业瘦身”这个难题。

里克·麦里菲尔德将会告诉你，怎样从繁杂的、对组织而言非必需的冗余事项中解脱出来，学会分辨哪些是对公司成功最关键的活动，以及哪些是边缘性的、非必需的甚至是阻碍公司成功的活动。

作者简介

里克·麦里菲尔德，从事各类咨询工作近15年，曾协助诸多组织设计和实现其运营目标。自进入微软以来，他在经营构架领域的工作已超过10000个小时，并取得了12项发明专利，这些专利可以有效地帮助企业重塑经营模式，摆脱本书所属的“如何”陷阱。

麦里菲尔德在2008年6月份的《哈佛商业评论》上，合作发表了“生产力的下一次革命”（The Next Revolution in Productivity），该文通过一个案例，强调了组织在实施重大技术变革之前重塑经营模式的必要性和途径。

麦里菲尔德先后毕业于西雅图湖滨学校（Lakdside School）和华盛顿特区的大学乔治城大学（Georgetown University）。

<<重塑思维>>

书籍目录

中文版序前言第一章 “如何” 陷阱如何让您深陷困境邮政编码强盗和落后的笔记本电脑时不待我，当机立断第二章 反思背后的思维分析单位之一：任务分析单位之二：工人分析单位之三：部门分析单位之四：过程最新分析单位：结果——任务(什么)第三章 第一步——识别真正有价值的“什么” 纽曼公司——美味之外的价值如何反思你的“什么” 第四章 第二步——了解你擅长什么、不擅长什么塔吉特百货公司：以供应链的“任务” 为王伯格威尔餐厅：留下美味，抛弃垃圾尝到甜头的电子巨人女口何重新思考你的“任务” 第五章 第三步——创造(打破)关联默克：跨越深渊如何重新思考你的“什么” 第六章 第四步——了解(不)可预测的“什么” 捷蓝航空公司(JetBlue Airways)：暴风雨警告如何反思你的“任务” 第七章 制定(遵循)规则法律与“任务” 的联姻如何反思你的“任务” 第八章 INGDIRECT 的革命性反思INGDIRECT到底做了些什么?第九章 埃克利普的反思埃克利普飞机公司到底做了些什么?第十章 “头盖骨” 的反思头盖骨公司到底做了些什么?第十一章 永恒变异造就宝洁飞跃的奥秘：以进化促创新基本概念以“如何” 为核心的传统经营观点这个“什么” 到底是什么?阅读热图浓缩的“任务” 目录第一层图例的启示第二层图例作者简介

<<重塑思维>>

章节摘录

确定每天到公园的路线是她的首要“任务”。于是，她用了两三个小时的时间查看地图，寻找最佳路线，最终她如愿以偿。这条路线更短、更偏僻，也没有几个红绿灯。在随后的一周里，我的朋友试验了这个新路线。事实证明，她不仅可以节约几分钟的驾车时间，还可以省下几分钱的汽油。但是，她对结果却不甚满意。

后来，她彻底转变了原有观念：不再千方百计地去改善“如何”到达这个公园的路线，而是重新思考了现有条件，希望实现“什么”目标。于是，她展开地图，开始寻找适合自己、离住所更近的公园。果不其然，她找到了目标。

虽然新的目的地不像原来常去的公园那么大，那样郁郁苍苍，但她的爱犬依旧怡然自得，经过一个星期的尝试，她便计算出1次行程就可以节省1美元的油钱。

至于拾起重塑思维的旗帜，摆脱“如何”陷阱的烦扰，最值得一提的就是俄勒冈州的跳高运动员迪克·福斯贝里（Dick Fosbury）。

在福斯贝里被世人所知之前，所有跳高运动员都是面对横杆起跳，这就是当时最流行的劈开腿跨越横杆的剪式跳法，这种技术又不像跨栏运动员那样，直接跨过障碍物。

面对跨越横杆这项任务（什么）的挑战，以及征服新高度的追求，福斯贝里采用了一种几乎完全不同于当时传统方法的新技术：首先是面对横杆高速助跑，在起跳之前，则不像以往方法那样直接跳起，而是转体起跳，背对横杆，头部先“飞跃”过杆。

通过重新思考跳跃技术，福斯贝里在1968年墨西哥城夏季奥运会上获得了男子跳高金牌。更重要的是，他为后人实现跨越横杆的任务（什么）奠定了新的标准。

.....

<<重塑思维>>

媒体关注与评论

今天的企业需要重新思考自己的全部经营模式，单纯认识流程本身，显然还不足以帮助我们做到这一点。

在这本书里，里克·麦里菲尔德把艺术与科学共同结合在企业设计之中。

--詹姆斯·钱皮（James Champy），《企业再造》（Reengineering the Corporation）和《激励!是什么让顾客再次回到你面前（INSPIRE!：Why Customers Come Back）的作者 里克·麦里菲尔德以新的方式，勾勒出企业的核心“任务”，重新定义了企业的实质。

它是新版的《追求卓越》（In Search Of Excellence），引领我们深入诸多重塑其经营理念的企业内核。

--罗伯特·斯考博（Robert Scoble），著名博客Scobleizer的作者及主持人 《重塑思维：为企业瘦身》不仅接过了彼得·德鲁克的火炬，与此同时，它还以更务实、更简单的视角，为我们带来了最新的企业实例和经营范例，读一读这本书，你肯定会受益匪浅。

--特兰·格里芬（Tren Griffin），微软公司技术战略及政策部 在我们认识云计算战略的全部潜力之前，首先需要认识企业运行的本质。

里克·麦里菲尔德的创新性思维，将以清晰、务实甚至愉悦的方式，帮助我们实现这一目标。

--雷塔G·麦克格拉斯（Rita G. McGrath），《发现驱动型成长》（Discovery-Driven Growth）一书作者 《重塑思维：为企业瘦身》的出版恰逢其时，因为它告诉我们，企业必须把有限的资源，用到最能为顾客创造价值的核心领域。

正如里克·麦里菲尔德所言，企业能够而且也应该实现外包的任务，就是那些会分散企业日常经营的业务。

考虑到当今的企业经营特点以及软件在企业运营中的渗透，互联网的发展使信息和业务更容易实现分享，因此，这些外包业务的对象已经发生了巨变。

--迈克尔·特蕾西（Michael Treacy），《两位数增长》（Double-Digit Growth）一书作者 里克·麦里菲尔德的《重塑思维：为企业瘦身》一书，绝对是当今企业管理界迫切等待的一本书，它提供了一个全新的视角去认识任务的合理配置及其优先性和简洁性，充分利用这些10年前闻所未闻的先进技术与工具。

--斯科特·柏德贝利（Scott Bedbury），《新品牌世界》（New Brand World）的作者

<<重塑思维>>

编辑推荐

《企业再造》作者詹姆斯·钱皮（James Champy）鼎力推荐 微软专业咨询顾问教你以智慧的方式削减成本 在企业管理中有一个陷阱：我们总是两眼紧盯过程：应该“如何”完成工作。但却忘记了更重要的问题——我们在做“什么”，我们“为什么”要这么做。这就是导致企业管理成本居高不下的根本原因。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>