

<<配送管理>>

图书基本信息

书名：<<配送管理>>

13位ISBN编号：9787111298472

10位ISBN编号：7111298470

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业出版社

作者：汝宜红，宋伯慧 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;配送管理&gt;&gt;

## 前言

本书自2004年10月出版以来，受到物流领域专家和工作者的广泛关注，现依据管理科学与工程专业研究生和物流管理专业本科生的教学实践经验和配送管理理论与实践的发展进行了修订。

修订版在基本保持原书风格的基础上，吸收了国内外配送管理的最新理论与经典案例，在编写体系与内容方面进行了创新和调整。

本书修订版将配送模式与配送管理概述合并；配送计划与组织和配送系统管理合并为配送系统优化，并增加了遗传算法应用的介绍；配送业务流程中增加了订单管理的内容；配送中心规划与管理一章修订为配送中心规划；调整配送质量管理和配送员工管理合并为配送绩效管理，并对各行业的配送管理作了部分修订。

此外，本书吸收了作者的多项独创性研究成果，例如，农业配送管理的部分内容和案例来自北京市哲学社会科学“十一五”规划项目《面向北京2008年奥运会的食品冷链物流系统研究》

（06BeJG089）和企业咨询项目《北京市食品冷链物流调查研究》和《农业物流现状调查》；配送业务流程章节的内容得益于北京市科委项目《北京市蔬菜供应链中物流特性与模式研究》和新闻出版总署委托的项目《出版物物流作业流程及相关信息流调查》。

本书还更新了部分经典案例，并对一些名词术语的使用进行了统一，如“货物”、“商品”、“物资”等，在不影响理解的情况下，统一修订为“货物”。

## <<配送管理>>

### 内容概要

《配送管理（第2版）》重点阐述了配送管理的概念、配送模式、配送业务流程、配送系统优化、配送绩效管理、配送中心规划等基本理论，分行业阐述了农业、制造业、批发零售业和快递业配送管理的理论与实践，并编入了一些编者主持或参加的实际案例。

《配送管理（第2版）》以成熟的配送管理理论为主，并尽可能反映前沿的、最新的配送管理发展情况，编写体系新颖、完善，涵盖了配送管理的基本内容。

《配送管理（第2版）》的编写力争通俗易懂、深入浅出，理论与实际结合紧密，既可以作为物流管理专业本科生教材、物流管理专业研究生的辅导教材，也可以作为现场物流人员的培训和参考用书。

。

## &lt;&lt;配送管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 概论第一节 配送的概念与作用第二节 配送的产生与发展第三节 配送的种类第四节 配送管理概述第五节 配送模式案例复习思考题第二章 配送业务流程第一节 进货第二节 储存第三节 订单处理与补货第四节 配货与送货第五节 配送加工案例复习思考题第三章 分拣作业管理第一节 配送中心分拣系统概述第二节 分拣作业的分类和方法第三节 分拣策略第四节 分拣系统规划复习思考题第四章 配送系统优化第一节 配送系统概述第二节 配送系统分析、设计与评价第三节 配送系统计划与组织第四节 配送系统优化方法第五节 遗传算法在配送线路规划中的应用案例复习思考题第五章 配送中心规划第一节 配送中心规划概述第二节 配送中心的设立和选址第三节 配送中心功能和布局规划第四节 配送中心设施规划181案例复习思考题第六章 配送绩效管理第一节 绩效管理概述第二节 配送作业绩效评价第三节 配送员工绩效评价第四节 配送管理中的绩效评价方法案例复习思考题第七章 农业配送管理第一节 农业配送概述第二节 农业配送现状与发展趋势第三节 农业供应与销售阶段的配送管理第四节 农产品配送管理第五节 冷链配送管理案例复习思考题第八章 制造业配送管理第一节 制造业生产流程与配送第二节 制造业配送流程规划第三节 制造业配送的运作第四节 供应链中的制造业配送案例复习思考题第九章 批发零售业配送管理第一节 一般批发零售业的配送管理第二节 连锁商业企业的配送管理案例复习思考题第十章 快递业配送管理第一节 快递业配送概述第二节 国外快递业配送发展第三节 快递业配送的运作管理312案例复习思考题配送管理实验实验一 配送中心业务流程实验实验二 分拣单的填写实验三 配送分拣作业实验参考文献

## &lt;&lt;配送管理&gt;&gt;

## 章节摘录

日配方式特别适合以下情况： 1) 消费者追求新鲜的诸种食品，如水果、点心、肉类、蛋类、蔬菜等。

2) 客户是多个小型商店，追求周转快，随进随售，因而需要采取日配形式快速周转。

3) 由于客户条件的限制，不可能保持较长时期的库存，如已采用零库存方式的生产企业、&ldquo;黄金宝地&rdquo;位置的商店以及缺乏储存设施（如冷冻设施）的客户。

4) 临时出现的需求。

(2) 准时配送&mdash;&mdash;看板方式。

这是使配送供货与生产企业生产保持同步的一种方式。

这种方式比日配方式和一般定时方式更为精细准确，配送每天至少一次，甚至几次，以保证企业生产的不间断。

这种方式追求的是供货时间恰好是客户生产所用之时，从而货物不需在客户仓库中停留，而可直接运往生产场地，它和日配方式比较，连&ldquo;暂存&rdquo;这种方式也可取消，可以绝对地实现零库存。

准时配送&mdash;&mdash;看板方式要求有高水平的配送系统来实施。

由于要求迅速反应，因而不大可能对多客户进行周密共同配送计划。

这种方式适合装配型的重复大量生产的客户，这种客户所需配送的货物是重复、大量且无大变化的，因而往往是一对一的配送，即使时间要求可以不那么精确，也难以集中对多个客户的需求实行共同配送。

2. 定量配送 定量配送是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行配送。

这种方式数量固定，备货工作较为简单，可以按托盘、集装箱及车辆的装载能力规定配送的批量，能有效利用托盘、集装箱等集装方式，也可做到整车配送，配送效率较高。

由于时间不严格限定，所以可将不同客户所需货物凑整车后配送，运力利用也较好。

对客户来讲，每次接货都处理同等数量的货物，有利于人力、物力的准备。

&hellip;&hellip;

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>