第一图书网, tushu007.com

<<产品设计创意表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计创意表达>>

13位ISBN编号：9787111299363

10位ISBN编号：7111299361

出版时间：2010-4

出版时间：机械工业出版社

作者：刘国余

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

产品设计的过程是设计师对产品形态持续深入地探索过程。
无论是设计师最初笔下快速简捷的构思速写和草图，还是计算机中精确建模的数字模型及动画，抑或是更为直观的实物模型和样机，这些都是设计师为了更好、更有效地寻求设计创意而常用的形态创意表达方法和手段。
事实上，当设计师在白纸上画上第一根线条时，对产品形态的探索之路就已经启程。
设计实践告诉我们，设计师探索产品创意过程中会经历一个由浅入深、由表及里和由简单到复杂的渐进过程。
对应不同设计阶段中对产品形态创意探求的需要，设计师会运用不同的创意表达方法和手段，使头脑中的设计构想逐步清晰和完善起来。
产品的形状是什么？
产品的机能与构造是否匹m27色彩和材质如何处理？
形态的风格和特征是否适合用户？
等等，所有这些问题都会随着创意表达的深入展开而逐渐得到明晰的解答。
总之，产品设计创意表达的过程是设计师寻求好的设计创意的必然途径，是演绎设计理念、进行设计交流的重要工具和手段。
从20世纪80年代起，我国开始了现代设计教育的探索。
30年来，随着社会设计观念的转变和各级政府及教育部门的大力支持，我国的设计教育事业取得了令人振奋的快速发展。
设计教育体制和设计理论体系不断完善、教学方法和手段不断创新、教学水平不断提升，为振兴我国设计产业、实现“把我国建成创新性国家”的战略目标培养了大批优质的设计创新型人才。
同样可喜的是，许多长期工作在设计教育第一线的教师，本着对设计教育的执着与热爱，以及在对设计理论艰苦求索和实践经验积累的基础上，编写和出版了一批批起点高、视角新、实践性强的设计类教材。
今天，向广大读者见面的这套“产品设计创意表达”丛书就是属于这样一类的教材。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书阐述了“ 设计草图 ”这一最基本的产品创意表达方法在设计中的价值以及掌握这一技能所需要具备的相关知识和方法。
全书共分6章，从最基本的线条训练开始，着重介绍了马克笔快速表达和马克笔与色粉相结合的快速表达方法与技巧。
本书编写以实用性和先进性为宗旨，从基础入手，由浅入深，力求理论与实践相结合，并通过提供详细的作图步骤和最新示范图例，使本书具有内容新、操作性强、便于实践等特点。
本书可作为各院校中设计与艺术设计专业的教材或广大产品设计爱好者、设计师的参考书。

<<产品设计创意表达>>

书籍目录

序 前言 第1章 产品设计创意表达在设计中的价值　1.1 深化设计构思的重要途径　1.2 展示设计概念的有效形式 第2章 产品设计草图表达的基本知识结构　2.1 具备一定的速写能力　2.2 掌握基本工具和材料的使用特性　2.3 熟悉基本的透视知识 第3章 产品设计草图的基础训练　3.1 线的表达　3.2 面的表达　3.3 体的表达　3.4 圆角的表达　3.5 材料质感的表达 第4章 产品形态设计快速表达的基本方法　4.1 马克笔的快速表达方法　4.2 各种产品的马克笔设计草图表达实例 第5章 马克笔与色粉辅助的快速表达方法　5.1 马克笔与色粉笔辅助表达的基本程序与方法　5.2 马克笔、色粉笔相结合的表达特点　5.3 马克笔与色粉辅助快速表达实例 第6章 产品设计草图参考图例　6.1 学生作品　6.2 设计草图参考图例参考文献

章节摘录

设计构思是产品设计过程中的前期阶段，也是设计师能否获得好的设计创意的关键阶段。
在设计构思阶段，设计的创意和发展大致会经过以下过程。
首先，设计师对所要设计的产品会产生一些想法，但这种最初的想法在头脑中仅仅是一种朦胧的概念，如果不把这种朦胧的概念转化为可视的具体形象，这些想法有可能会很快消失，也就谈不上对它进一步深化。
因此，利用草图的方式，将这些想法快速地记录下来是实现产品形态设计的第一步。
接下来，针对草图中所反映出的具体形态，设计师会在头脑中迅速做出判断，在这一草图的基础上产生新的设计想法或做出进一步修改的决定，由此形成从构想到设计草图、再从设计草图到构想的互动过程。
在最初的设计草图中，可能表达出的仅仅是设计师对设计的一些粗浅或不成熟的构想，但随着一张张草图的出现，设计师头脑中的一些零散想法就会被思维的链条串联起来，引发出对设计的各种各样的想法，随着这种互动关系的不断深入和发展，设计师的设计思路会逐步被打开，设计构思随之获得不断的深化。
设计思维的规律告诉我们，人们的思维极易受发生在周围和日常生活中一些事物的影响，因而早期所反映出的设计构思往往是粗浅的或与其他常见的有所雷同。
因此，只有当构思达到一定深入的程度时，才能摆脱既有想法的束缚，寻找到较好的或具有创意的构想。
在设计草图表达中，最初的图形可能是寥寥的几笔线条，但这并不会妨碍设计师思维的拓展。
相反，随着图形与线条的增多，产品的形状会在纸面上逐步完整和清晰起来。
有人把设计草图的发展过程比作人在登高楼一样，我们不可能一步就登到楼顶，必须一个台阶、一个台阶地往上走。
设计草图也是如此，最初从简单的、常见的形态表达入手，一步步地通过对原先想法的不断否定和修正，从而使设计构思达到应有的深度。
设计实践证明，许多优秀的设计方案都是通过设计师艰苦的设计构思过程，从数十张甚至是数百张设计草图中筛选出来的。
从这点讲，设计并无捷径可走，要想获得好的设计方案，只能通过设计师大量的设计草图来实现。
或许有些人会认为：在计算机技术高度发达的今天，用电脑表现出的产品立体效果图要远比设计草图所表达出的产品形态更具真实性，用电脑效果图完全可以替代用手绘的设计草图和其他的快速表达方法。
其实这一观念忽视了设计的基本特征：优秀的设计不在于它被画成什么样，而是它首先必须要有一个与众不同的创意，而好的创意只能是通过设计师艰苦的构思过程，在大量的构思草图后才有可能得到。
如果掌握了一定的设计创意快速表达技巧，数十个甚至是数百个设计方案就会像泉水般一样从设计师的手中流淌下来，而电脑是绝对不可能达到如此程度的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com