

<<公司策略与公司治理>>

图书基本信息

书名：<<公司策略与公司治理>>

13位ISBN编号：9787111299783

10位ISBN编号：7111299787

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：(奥)弗雷德蒙德.马利克

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司策略与公司治理>>

前言

本书作者弗雷德蒙德·马利克是富有实践经验的欧洲管理学专家，在德语国家被誉为“管理和教育大师”，无论在管理学理论还是管理实践方面，都是举足轻重的人物，被美国《商业周刊》称为欧洲最有影响的商业思想家之一。

马利克教授不仅是管理学方面的大师，而且还积极地从事管理方面的实践，并取得卓越成绩，他本人就是一家从事企业管理业务上市公司的董事长，在全世界包括中国上海在内的许多城市开展业务。他还成为多家知名公司的董事会、监事会成员，又是许多大公司的战略和管理顾问，特别是在统筹管理、战略和架构、人力资源拓展和专业培训领域都是权威人士，他利用30多年来的管理学研究和实践的经验，为具有不同背景和复杂性的企业、组织和管理者提供支持，已经培训过数千名高级管理人员。

马利克教授不仅长期从事管理学的研究与实践，还热心于把管理学的理论运用于人才培养。因此，他又是管理学方面著名的教育家。

他在欧洲管理学重镇瑞士圣加伦大学任教授，又任奥地利维也纳经济大学的客座教授。

除了企业管理外，他的研究领域还涉及生物学、系统论和控制论，他也将科学、历史、哲学、心理学等结合在一起，创造了独特而完整的管理方法，实用且易于理解和学习。

马利克教授在管理学领域的研究成果卓著，出版专著数十部，在世界各国产生了巨大的影响，并被翻译成多国语言出版，他的几部有代表性的管理学专著也有了中文译本，本书根据2008年德文第1版译出。

书的重点是介绍企业管理中的复杂性科学，把控制论、系统论和仿生学的理论应用到企业管理中。马利克教授认为，管理对于人类社会就如同基因对于生物的生存能力一样重要，他从生物学、逻辑学的视角，以仿生学的原理，对企业及社会组织结构及其管理提出了一系列重要的理论。

他从动植物应对自然界的严峻挑战，历经亿万年生生不息得到启发，把仿生学引入到企业管理中，提出让企业的每一个员工根据自己所熟知的企业运行策略和规定进行自我管理，主动地采取措施积极应对工作中面临的各种问题，使企业实现自组织。

作者认为，企业的管理可以当做一门职业来学习和掌握。

他对企业生存和发展的规律进行分析和理论探讨，全面介绍了他研发的一套计算机辅助管理学系统。他把企业的经营和管理比做在商海中的“导航”，采用他推出的管理系统，可以实时地掌握企业的各项“生命体征”，实现对企业的“全局控制”，保障企业得到健康持续的发展。

本书所揭示的许多深刻的见解，对于21世纪的中国企业也具有指导意义。

在阅读和翻译过程中，我们经常被书中随处可见的精辟管理理念所折服，获得很多的教益和启发，书中先进的理念体现出马利克教授对管理学的创新思维和对现代企业管理的独到见解。

愿读者在阅读过程中也会和我们有同样的感触；同时，我们希望本书的引进出版能够对我国的管理理论和实践带来启迪。

译者在翻译过程中也遇到了不少困难。

用作者马利克自己的话来说，主要是因为“书中的内容是只有少数人熟悉的”。

他认为管理学不像其他学科那样有一套概念统一的专业术语，所以书中的“几乎每一个名称都不能采用通常的叫法”。

他刻意不用德语界流行的名称和概念，否则就会与“旧的观念、旧的思维和旧的理解相混淆”，宁愿找来大量的英文词汇和自造词来表达他的思想。

作者表示，“语言是线性的，所以不适合用来描述非线性的对象”，他要解释的复杂性系统难以用语言来表达，因为“语言没有达到足够的复杂程度”。

可见书中的内容不仅对德语读者来说是新的，更是让译者感到耳目一新。

<<公司策略与公司治理>>

内容概要

我们正处在深刻的社会变革中，我们是新型社会的时代见证人。

在这个超级复杂的环境中我们该如何管理复杂的企业组织？

麦当劳在全球成功的原因不在于它的汉堡包，而在于它成功运转的管理系统。

麦当劳的总经理实际是系统架构师和系统设计师，这是复杂性社会里公司高层管理人员的重要任务，尤其是CEO们的重要任务。

就像每一台计算机都需要一个操作系统一样，公司策略和公司治理就是企业管理的操作系统。

每一个软件都必须在操作系统上才能正常运转，公司策略和公司治理一旦出了问题，其他系统都会瘫痪，导致公司无法正常运转。

马利克先生回顾自己40年的研究、30年的企业管理实践、20多年的企业家经历，面对当今的社会大变革，在本书中回答了以下3个核心问题： 企业应该怎么办？

企业必须在什么环境里运行？

企业应当如何运行？

本书是一幅掌握公司策略的路线图，也是一份公司治理工具使用说明书。

<<公司策略与公司治理>>

作者简介

弗雷德蒙德·马利克 (Fredmund Malik)，弗雷德蒙德·马利克教授1944年出生于奥地利，是欧洲著名的管理大师和管理教育家，以及欧洲著名的“圣加伦管理学派”的创始人。自1968年起就读于奥地利“因斯布鲁克大学” (Innsbruck University) 和瑞士“圣加伦大学” (St. Gallen Un

<<公司策略与公司治理>>

书籍目录

总序（郝平） 推荐序一（史宗恺） 推荐序二（李维安） 译者序 前言 导言 第一部分 从组织到自我组织 第1章 公司发展宣言 第2章 利用控制论的公司策略计划 第3章 论点 第4章 术语的使用 第二部分 新的时代：新的管理学 第5章 变化中的不变内容：恒定性，自我管理，演变 第6章 系统与自组织 第7章 通过公司策略建立全局控制 第8章 在复杂性中导航：纵览全局，明辨方向，洞察细节的模型 第三部分 自组织指南 第9章 企业应当做什么：公司策略 第10章 企业在什么环境里运行：环境理念 第11章 企业应当如何和怎样运行：领导理念 第四部分 全局控制实现的自主权和领导才能 第12章 秩序，时间，宁静 第13章 高层管理概念的转变 第14章 自主运用全局控制：领导能力的源泉 第15章 展望未来：当前高层管理面对的专项事务 第16章 高层管理机构的危机及其变革 第17章 变革：从首席执行官到全局控制职责 第18章 高层管理团队 第19章 领导才能的全局控制 第20章 胜利者的决胜技巧：成功的道理 结束语 附录A 马利克管理系统及其用户 附录B 关于作者 参考文献

<<公司策略与公司治理>>

章节摘录

21世纪带来的巨大变革将超出大多数人的想象，发生彻底的结构调整的条件已经成熟，主要原因是（似乎令人费解的）世界范围内西方世界中公司管理模式的巨大成功。这种传统的管理模式及其成功，以至于这种模式所带来的系统由于太复杂而不能让人理解和掌控。利用20世纪的思维方式已不能管理21世纪的复杂性系统。

成功造就了自身的失败 每一项成功都会一步步地超越自身，为失败创造了条件。这是复杂性系统中许多似乎矛盾的东西之一。

只有少数人有能力认识到以往的成功就是目前困难的原因，只有少数人成功地理解了并且找到新的答案，因为以往成功的方法由于成功而失去了优势、制约了新的产出，而自身带来的问题越发严重。

假如成功阶段出现了问题，那么大多数人都按照“加大力度”的原则去应对，这种行为在复杂性局面里是典型的，但又是错误的。

当思维没有跟上 历史表明，新的历史阶段总是要求有新的思维方式、方法和系统，原有的很少能够沿用下去，大多数需要更换新的理念。

发生巨大变革的条件今天已经在全球范围里成熟。西方国家的成功经验让人侧目，所以也在全世界得到传播，随之也到处都出现对系统和组织进行革新的挑战。

西方国家的“市场”与“管理”是两点成功经验。凡是采用了这两种手段的地方，通过自由的市场促进了生产力的解放，同时又通过管理更加有效地利用了一切资源。

自由市场的作用今天依然通过打破国界和国家的控制而发挥到极致。管理的作用则通过计算机和MBA项目而发挥到了极致。

<<公司策略与公司治理>>

媒体关注与评论

欧洲管理学领域中领先的分析师和专家。

作为一位咨询顾问，他对这个领域的成形和发展方向有着强大的影响力。

无论在理论领域还是在管理实践领域，他都是权威性的大师。

——彼得·德鲁克（Peter F. Drucker） 欧洲最有影响的商业思想家之一，他的课程吸引了德语国家最高层的CEO。

——《商业周刊》 马利克教授对现代企业管理实践具有独到的见解，并取得了卓越的成绩，他推出的马利克管理系统被企业广泛采用。

本书所揭示的许多深刻的见解对于21世纪的中国企业也具有极强指导意义。

这本书可以视作配备齐全的工具箱，对每件工具都有使用说明，企业高层管理者可以采用这些工具来达到管理目标。

我相信马利克提出的管理系统将对中国企业持续成长、从优秀到卓越起到积极的推动作用。

——李维安 南开大学商学院院长 从来就没有一个放之四海而皆准的公司治理模式，作者以自己的实践和理论，从另一个视角揭示、验证了一个真理：在建立公司治理结构中，只有从所处实际出发，削足适履则遗患无穷。

无论对于出资人、企业领导者还是行政管理者来讲，这都是一本非常值得一读，非常有借鉴价值，非常有开拓思路并启迪创新灵感的好书。

——周孟芹 国务院国有资产监督管理委员会 马利克的书是写给那些愿意实实在在地做企业管理的人看的，是写给那些想成为脚踏实地的未来管理者看的。

读者怀有这种心态或是从这个视野去读他的书，去细细体味他书中的思想，一定会觉得受益匪浅。

——姜跃滨 天健科技集团有限公司总裁

<<公司策略与公司治理>>

编辑推荐

教育部副部长 郝平 清华大学党委副书记 史宗恺 南开大学商学院院长 李维安专文推荐
《公司策略与公司治理：如何进行自我管理》是一幅掌握公司策略的路线图，也是一份公司治理工
具使用说明书。

欧洲最有影响力的管理大师 马利克的管理思想正在以下组织中得到运用：戴姆勒-克莱斯勒、
宝马集团、德国莱茵集团、索尼、德国铁路集团、西门子、德国大众、德意志银行、保时捷、贝塔斯
曼、Haereus Schwabischen Hall。

<<公司策略与公司治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>