

图书基本信息

书名：<<中国互联网协会全国大学生网络商务创新与应用大赛>>

13位ISBN编号：9787111299837

10位ISBN编号：7111299833

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李江予 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

“建行‘e路通’杯2008全国大学生网络商务创新应用大赛”已于2009年5月落下了帷幕，但社会和众多高校对于该大赛的关注却并没有停止，它激起了人们更多的反思、期待和投入。

大赛给人们树立了一个更加清晰而崭新的印象。

国务院总理温家宝于2009年初主持会议称必须把高校毕业生就业摆在就业工作的首位，并发布了《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2009〕3号），其中提及的“7项措施”中就有两条是关于“鼓励和支持毕业生自主创业”和“提升毕业生就业能力”的，要求“所有高校都要确保毕业生在离校前都能参加学习实践活动”。

由此可以看到，强化大学生的实习以提升大学生的就业能力成为国家上下一致的认识。

就业能力不仅包括自己的专业能力，也包括对社会的认识、对企业运行现实的认识、对自己能力的认识、对网络及其商务应用对于企业竞争力意义的认识、对现实问题的分析能力的认识、与人有效沟通与协作的意识与能力、学习能力、创新意识、责任意识、坚韧等能力和品质，这正是业界的要求而目前的高校教育难以满足的地方。

另一个方面，就业能力当然也包括自己的专业能力，高校的专业及其培养如何适应社会的变化及其需求是决定大学生专业能力的前提。

基于此，“建行‘e路通’杯2008全国大学生网络商务创新应用大赛”侧重于以下三个方面：1) 大学生的专业能力。

电子商务、营销、工商管理、贸易、商业英语等相关专业的学生，综合利用自己的专业知识分析和解决企业商业问题方面的能力。

2) 大学生的职业能力。

这方面主要涉及专业能力之外的必要品质和能力，包括对社会的认识、对企业运行现实的认识、对自己能力的认识、对网络及其商务应用对于企业竞争力意义的认识、对现实问题的分析能力的认识、与人有效沟通与协作的意识与能力、学习能力、创新意识、责任意识、坚韧等。

3) 高校与企业间对于人才需求的交流能力。

以创造和强化高校与企业的沟通能力，促进彼此对于人才需求的理解，建立新型人才培养和流动的渠道。

本届大赛延续了首届大赛的赛制设置，但在如下方面有所改进：1) 通过邀请主流企业的网络平台、网络工具和产品作为大赛的商务创新应用的元素，鼓励和促进学生对于这些网络平台、网络工具及相关产品的认知及其创新商务应用，为学生和企业提供沟通和交流的平台。

2) 通过学生的实践，发起并推进高校相关专业（如电子商务等）的研究与人才培养的创新意识。

3) 提供企业与高校师生的直接交流机会。

## 内容概要

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛：优秀案例选辑2》选辑分为两个部分。

第一部分介绍整个大赛的理念、策略设计、组织方式。

第二部分收集了19个有代表性的优秀案例，每个案例包括了参赛团队的背景及其团队成员的构成、参赛与选题的过程、参赛方案简介和详细的方案设计（包括深度的分析）、参赛方案的实施活动、竞赛结果、方案点评等内容，并尽可能保留、展示出竞赛者参赛时的状况和参赛历程，使读者感觉亲临大赛之中。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑2》可作为参与新一届大赛的学生的指导用书，还可作为高校、职业院校电子商务等专业的实践教材。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑2》为关注大学生职业能力发展、相关专业建设和人才需求的师生、业界人士提供了有益的参考，也为企业提供了很多网络商务创新应用的启示。

## 书籍目录

前言第一部分 大赛概述第1章 大赛概述1.1 大赛背景与简介1.2 大赛组织机构1.3 赛事设置1.4 适宜参赛的高校及专业1.5 大赛日程1.6 大赛流程1.7 大赛巡讲内容示例1.8 各主题赛细化说明第二部分 大赛优秀案例第2章 打造优质网店·引领创业新路2.1 团队介绍2.2 选题经过2.3 方案2.3.1 简介2.3.2 正文2.4 竞赛结果2.4.1 实施结果2.4.2 名次结果2.5 获奖感言第3章 建行商城博客杂志3.1 团队介绍3.2 选题经过3.3 方案3.3.1 简介3.3.2 正文3.4 竞赛结果3.4.1 实施结果3.4.2 名次结果3.5 方案点评3.6 获奖感言第4章 “火凤凰”民族特色饰品网络创业计划书4.1 团队介绍4.2 选题经过4.3 方案4.3.1 简介4.3.2 正文4.4 竞赛结果4.4.1 实施结果4.4.2 名次结果4.5 获奖感言第5章 基于校园推广团队的建行电子银行产品公益推广方案5.1 团队介绍5.2 选题经过5.3 方案5.3.1 简介5.3.2 正文5.4 竞赛结果5.4.1 实施结果5.4.2 名次结果5.5 获奖感言第6章 寿光“乐义”蔬菜市场推广6.1 团队介绍6.2 选题经过6.3 方案6.3.1 简介6.3.2 正文6.4 竞赛结果6.4.1 实施效果6.4.2 名次结果6.5 获奖感言第7章 旅游企业网络营销推广创新服务模式的可行性调研与业务模型搭建——以中华民族园为试点7.1 团队介绍7.2 选题经过7.3 方案7.3.1 简介7.3.2 正文7.4 竞赛结果7.4.1 实施结果7.4.2 名次结果7.5 方案点评7.6 获奖感言第8章 民族手工艺网络博物馆搭建和推广方案8.1 团队简介8.2 选题经过8.3 方案8.4 竞赛结果8.4.1 实施结果8.4.2 名次结果8.5 方案点评8.6 获奖感言第9章 文房四宝之易水古砚网络推广方案9.1 团队介绍9.2 选题经过9.3 方案9.3.1 简介9.3.2 正文9.4 竞赛结果9.4.1 实施结果9.4.2 名次结果9.5 方案点评9.6 获奖感言第10章 东方狂欢节——广西宾阳炮龙节推广实施方案10.1 团队介绍10.2 选题经过10.3 方案10.3.1 简介10.3.2 正文10.3.3 方案实施情况10.4 竞赛结果10.4.1 实施结果10.4.2 名次结果10.5 方案点评10.6 获奖感言第11章 南昌星火机床有限公司网络推广解决方案11.1 团队简介11.2 选题经过11.3 方案11.3.1 简介11.3.2 正文11.4 竞赛结果11.4.1 实施结果11.4.2 名次结果11.5 方案点评11.6 获奖感言第12章 新奇特商品市场开拓和营销12.1 团队介绍12.2 选题经过12.3 方案12.3.1 简介12.3.2 IT\_文12.4 竞赛结果12.4.1 实施结果12.4.2 名次结果12.5 获奖感言第13章 种子产品销售推广方案13.1 团队介绍13.2 选题经过13.3 方案13.3.1 简介13.3.2 文13.4 竞赛结果13.4.1 实施结果13.4.2 名次结果13.5 方案点评13.6 获奖感言第14章 新美包装膜之全方位网络营销方案14.1 团队介绍14.2 选题经过14.3 方案14.3.1 简介14.3.2 正文14.4 竞赛结果14.4.1 实施结果14.4.2 名次结果14.5 方案点评14.6 获奖感言第15章 “鑫之源”水晶01网络贸易推广方案15.1 团队简介15.2 选题经过15.2.1 2007年网络营销大赛回顾15.2.2 参赛激情与参赛主题确定15.3 方案15.3.1 简介15.3.2 IT\_文15.4 竞赛结果15.4.1 实施结果15.4.2 名次结果15.5 方案点评15.6 获奖感言第16章 互动电视业务制作平台应用与推广营销方案16.1 团队简介16.2 选题经过16.3 方案16.3.1 简介16.3.2 iE文16.4 竞赛结果16.4.1 实施结果16.4.2 名次结果16.5 方案点评16.6 获奖感言第17章 根系大地，雕琢九州——福州根雕网络营销17.1 团队简介17.2 选题经过17.3 方案17.3.1 简介17.3.2 IT\_文17.4 竞赛结果17.4.1 实施结果17.4.2 名次结果17.5 方案点评17.6 获奖感言第18章 工艺品网络营销策划方案18.1 团队简介18.2 选题经过18.3 方案18.3.1 简介18.3.2 正文18.4 竞赛结果18.4.1 实施结果18.4.2 名次结果18.5 获奖感言第19章 建行手机银行校园营销方案19.1 团队介绍19.2 选题经过19.3 方案19.3.1 简介19.3.2 正文19.4 竞赛结果19.4.1 实施结果19.4.2 名次结果19.5 方案点评19.6 获奖感言第20章 缸头香油主视频和主形象的设计与推广20.1 团队介绍20.2 选题经过20.3 方案20.3.1 简介20.3.2 正文20.4 竞赛结果20.4.1 实施结果20.4.2 名次结果20.5 方案点评20.6 获奖感言附录 大赛协办机构说明附录一 大赛协办机构说明附录二 分赛区承办院校大赛寄语

## 章节摘录

插图：2.B2C / C2C网络创业主题赛介绍主题赛目标：该项赛事鼓励学生学习国内最顶尖的B2C / C2C网络商业模式的成功经验以及未来发展的趋势，学习利用B2C / C2C平台创业或企业商务创新应用，以提升其商业分析、网站策划、商品配置、采购与物流、网络营销等综合能力。

淘宝网提供C2C网络商务主题赛平台支持。

赛事流程：（1）初赛阶段——流程安排1）参赛学生在线学习淘宝网的服务与产品功能，并尝试开设网店，以了解和体验淘宝网的商务应用价值及其运作方式。

已经在淘宝网开店的学生则通过参赛，竞选淘宝校园大使，接受淘宝网提供的兼职讲师机会。

2）参赛学生在大赛官网平台参加在线笔试，并直接查看笔试成绩（最多可测试两次，取最好成绩）。

3）递交方案：参赛学生针对自己参赛店铺的商务问题，基于淘宝网的功能，设计参赛店铺的经营管理方案（方案包括经营思路以及营销策略等内容），并向大赛组委会递交。

4）初赛评审：由有淘宝网参与的专家评审团审核方案（若参赛学生的参赛店铺是为企业开设，则相关企业也将参与此方案的评审），从方案的完整性与可操作性等方面考虑给方案打分，结合学生的笔试成绩，给出一个总分，并作出该学生能否进入复赛的决定。

方案鼓励学生使用多个平台的工具解决商业问题。

大赛的一、二、三等奖将根据对网络商务工具的综合使用能力评出。

（2）复赛阶段实施方案的阶段。

在此过程中，参赛学生或者根据企业提供的资金或资源实施方案，或者自行筹集资源完成方案的实施。

在此过程中由参赛学生的指导教师提供全程的帮助和指导。

复赛中，根据实施过程中的关键量化指标（详见“评分标准”）评出进入决赛的优胜者。

（3）决赛阶段全国复赛胜出的选手汇聚北京，接受由大赛组委会专家评审组现场考核。

考核分为网络商务知识抢答、现场问题解决能力展示和赛程回顾答辩三部分。

现场分为四个考场和一个等候室。

比赛分批次进行。

三个部分由专家评分，最后汇总当天的总积分，直接计算出比赛成绩，评出决赛优胜者（详见“评分标准”）。

（4）颁奖典礼大赛组委会合作伙伴领导现场给优胜选手颁奖，并发表讲话。

3.博客商务创新应用主题赛主题赛目标：该项赛事旨在探讨博客商务应用的可能性与创新方式。

中国建设银行、B2B平台和大赛协办单位均可作为博客商用的案例，数千家企业博客问题将成为学生的博客商务应用竞赛项目。

大赛将邀请媒体、业界资深人士共同探讨博客商业用途的价值与可操作方式。

和讯网提供博客商务应用主题赛平台支持。

编辑推荐

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑2》:建行地“e路能”杯,含大量企业案例怀高校成功实践内容,创业带动就业,实践提升教学,主协办单位,大赛单位,中华人民共和国工业和信息化部,大赛主办单位,中国互联网协会,大赛主协办单位,中国建设银行,协办单位,网络创业主题赛,款额商务创新主题套,网络营销策划主题赛。

第一图书网, tushu007.com

<<中国互联网协会全国大学生网络商务>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>