

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111300793

10位ISBN编号：7111300793

出版时间：2010年04月

出版时间：机械工业出版社

作者：H.伊戈尔·安索夫(Ansoff.H.I.)

页数：208

译者：邵冲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

战略管理的奠基人 在公司战略和战略管理两个重要领域做出了划时代贡献的伊戈尔·安索夫博士以83岁高龄，在2002年7月14日法国革命纪念日那天去世了，这件事足以让世人关注。

众所周知，他于1965年首次出版了《公司战略》这本开创性著作。

其后，他又于1979年出版了另一本具有划时代意义的杰作《战略管理》，并因此赢得了“战略管理之父”的赞誉，名满天下。

伊戈尔·安索夫博士的著作如图0-1所示，安索夫博士的著作可从横向和纵向两方面进行分析研究，这些著作无疑起着“里程碑”的作用。

首先是横向分析，研究的是其著作涉及的学科范围：从公司战略/战略计划到战略管理。

这里值得读者注意的是，后者包含前者，前者是后者的组成部分。

其次是纵向分析，表示著作内容的研究方向和重点：从深奥复杂的概念研究到强调理论在企业实践中的应用研究。

如图0-2所示，我以“安索夫山脉”图来勾勒出安索夫博士伟大著作的轮廓。

戴维·赫西教授的贡献 我们在讨论安索夫博士对战略管理学科的伟大贡献时，必然要提到戴维·赫西教授的论文《安索夫博士对战略管理的长远贡献》²。

这篇论文包含了作者对安索夫博士学术著作及人格的深刻理解。

据我所知，在研究论述安索夫博士开创性著作及其在企业管理文献中的重要地位的众多文献中，没有哪篇能与之媲美。

因此，我只希望自己能探讨一下赫西在其论文中没有提到的三点内容。

安索夫博士的《战略管理》方法上的三个显著特点 以现代观点来看，安索夫博士的“战略管理”的方法具有以下三个显著特点：首先是从更深远、更全面的角度涵盖对欧洲各国的研究。

安索夫博士的天赋，加上他在欧洲和美国从事实际工作和学术研究的经历，使他的研究视野更为深远和全面，他没有狭隘地把眼光局限于美国，而是高瞻远瞩，对包括欧洲在内的全球组织进行考察。

赫西在其论文中从另一角度详细阐述了这一观点。

其次是假设 - 证明方法。

安索夫博士在书中使用了假设 - 证明的独特方法，这种方法是以后文将要论述的安索夫多学科研究方法为坚实基础。

书中提出的假设在过去25年中在企业的实践活动中得到证明，而今天则在下述两方面得到论证。

首先，如图0-1所示，他的理论框架来自《战略管理》，并且在圣迭戈的埃林特国际大学（即前美国国际大学），在参与了由安索夫博士和其继任者们指导的经验研究的学者们撰写的专题论文中得到广泛深入地证明。

其次，他的概念框架中的大多数构成要素及其关于公司环境的论述在实际商业活动中已经得到充分检验，这些检验部分被具有代表性的公司（在此不考虑企业所在国、规模和性质）的基础研究成果证实，部分则通过读者的经验知识得到验证。

最后是多学科方法。

安索夫博士的经历还使他得以发展出多学科研究方法。

其研究范围广泛，总的来说，其研究涉及了从自然科学到社会科学，尤其是从哲学、逻辑学、数学、物理学、心理学、经济学到复杂企业管理等各种领域。

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理》弥补了实用技术与理论探讨的分歧，它研究的是普遍性，却能帮助企业解决实际问题，因此被视为“应用理论”的典范。

安索夫创造性地将数学的逻辑论证方法引入了管理学领域，并用严谨的定义与假设分析在日趋动荡的经营环境下，企业和非营利组织应当如何根据实际情况做出理性的战略决策。

本书回答了以下一些关键问题：

- 在动荡环境中有哪些组织行为模式？

- 哪些因素决定了行为差异？
- 哪些因素导致了成功或失败？
- 哪些因素决定了行为模式的选择？
- 组织从一种模式转变到另一种模式的过程是什么？

《战略管理》将有效帮助今天的中国企业：

- 系统弄清自己的位置
- 成熟界定自己的目标
- 明确为此需要采取的行动

安索夫用毕生精力构筑起了一套自成一格战略管理分析框架，为管理科学分析独辟蹊径，阅读本书能给一线管理者与管理研究者以全新的启示。

<<战略管理>>

作者简介

H.伊戈尔·安索夫，战略管理的奠基人。

在公司战略和战略管理两个重要领域做出划时代贡献的安索夫，以83岁高龄在2002年7月14日法国革命纪念日这一天去世，世人瞩目。

安索夫先出版了《公司战略》这本开创性著作，后又出版了另一本具有划时代意义的杰作《战略管

<<战略管理>>

书籍目录

序言 特约纪念文章 第1章 引言 研究现状 本书的研究范围 前期研究 第2章 总体框架 环境适合型组织 ESO的任务 多重权力中心 模型概述 第3章 从历史视角看环境 工业革命 大量生产时代 大量营销时代 向后工业时代过渡 非营利组织的环境 主要趋势 第4章 预算行为模型 战略强度 环境依赖性 临界数量 预算组合 第5章 环境动荡模型 预计性 变化的新奇性 动荡逐步增强 组织智能的演变 动荡的级别 战略推力 游戏规则的影响 第6章 战略能力 行为的开放性 管理能力 总体管理胜任能力 后勤胜任能力 战略行事能力 战略能力的动力 战略绩效潜能模型 第7章 权力 权力结构的演变 权力动态模型 第8章 抱负与文化 抱负行为 绩效抱负的演变与制度化 文化与行为抱负 第9章 战略领导 战略领导的类型 合法性领导 决策领导 行动领导 战略经理的行为 环境感知 预期的沟通 第10章 战略选择模型 行动潜力和影响潜力 绩效预期模型 绩效抱负模型 战略推力的选择 第11章 转变行为 环境变化的滞后反应 领导对变化的反应 战略意外 社会惯性 战略漂移 第12章 行为转换模型 转换模式 转变触发 转变模式 转变行为的总体模型 第13章 基本公理 复杂性的认识论 基本公理

章节摘录

插图：组织智能的演变前面的讨论阐明了可以称为学习的行为。

在不利经历的压力下，企业会逐渐地学会使它们的反应机制适应越来越动荡的环境。

但并非所有的企业都一样。

有些企业是早期新技术的先驱者；有些企业愿意甚至热衷于当新技术的采用者；还有些企业抵制学习直到学习成为生存的基本条件为止。

因此我们可以说，在特定时期的特定行业，我们期望找到组织智能方面的基本特点。

如前所述，在20世纪前半叶非营利ESO的组织学习是非常缓慢的，主要是因为它们的环境是静止的：预计性高而且稳定，新奇性少。

但20世纪50年代以后，环境开始“加热”，非营利组织逐渐地开始采用由工商企业开发的技术。

智能的历史演变使ESO有可能应对越来越多的过去未经历过的体验。

大多数演变是反应性的，是作为对由动荡逐步扩大引起的不满意绩效的反应。

但是，近年来出现了越来越多预先学习的例子，企业寻求在新的动荡对企业产生严重影响前找到应对之策。

对这种行为给出的一种解释是企业越来越意识到改变它们的能力以适应不断变化的动荡的重要性。

还有一种解释是动荡发展的如此快以致事后学习跟不上变化。

<<战略管理>>

媒体关注与评论

安索夫的预言已经成为事实，它经受住了时间的考验。

本书是在各种不同商业环境和国家中得到实践证明的重要著作，也是为在日益复杂的商业环境中制定组织战略行为提供多学科综合方法的不朽著作。

——彼得·安东尼奥 石榴国际合伙人 很遗憾，伊戈尔·安索夫离开了我们。

但是，他的这本书永远是战略管理领域具有重要影响的著作，不但是在西方世界，而且在东方各国亦是如此。

——崔大龙博士 日本大阪女子学院教授 安索夫的《战略管理》为我们开发和制定组织战略转变的有效方法提供了极其重要和严密的理论框架。

它指导CEO和实践家把战略联盟、平衡计分卡和流程再造等重要方法及创新理论融会贯通，在当今的全球市场中取得重大成就。

——薛承本 安索夫亚洲管理总监兼安索夫国际首席运营官 伊戈尔·安索夫在其《战略管理》中提出的战略行为理论，既可以用于指导管理人员的实践活动，也是理论研究工作的基础。

读者将为在这本著作中看到许多该领域的最新“发现”而感到惊奇。

——帕特里克·沙利文 埃林特国际大学荣誉退休教授 《战略管理》是“安索夫山脉”的最高峰，它高耸入云，超越诸峰。

刚开始“攀登”时读者可能会感到困难，甚至厌倦。

但是，在几经尝试之后，你会发现努力换回来的是无尽的乐趣与回报。

祝愿各位读者“登山成功”！ ——中村元一 日本战略经营协会会长

<<战略管理>>

编辑推荐

《战略管理》：当今中国企业迫在眉睫的必修课战略管理之父安索夫的重量级作品跟随战略大师拷问企业从哪里来?往哪里去?面对动荡环境，《战略管理》生逢其时地为管理理论和管理实践搭起一座桥梁把时间花在经典上。

如果只看一本《战略管理》，看安索夫《战略管理》就够了。

战略管理奠基之作战略管理之父安索夫的重量级作品首度现身中国《战略管理》将有效帮助今天的中国企业弄清自己的位置界定自己的目标明确为此需要采取的行动战略管理奠基之作美国激光机快速发展之路的优秀总结！

探讨复杂组织在动荡环境中的行为

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>