

<<电动汽车蓝图>>

图书基本信息

书名：<<电动汽车蓝图>>

13位ISBN编号：9787111301769

10位ISBN编号：7111301765

出版时间：2010-4

出版时间：机械工业

作者：王震坡//贾永轩

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电动汽车蓝图>>

前言

随着石油短缺问题日益加剧和温室效应危害逐年加大，促使各国政府出台越来越严格的汽车燃油消耗和CO₂排放的控制法规。

传统汽车的节能和减排潜力已不能满足法规的要求。

因此推动了汽车动力的电动化，开始了一次重要的汽车动力技术革命。

电动汽车能够从根本上减少汽车对石油能源的依赖，并大幅度降低CO₂排放，将解决制约汽车工业发展的最主要障碍，成为实现汽车工业可持续发展的最主要技术途径。

电动汽车作为新一轮经济增长的突破口，已经成为世界各主要国家和汽车制造商共同的战略选择。

我国要振兴民族汽车品牌，实现从汽车大国向汽车强国的转变，一是要提高自己的研发能力，二是要找准切入点。

而电动汽车为中国汽车企业的技术追赶提供了历史性机遇。

我国电动汽车的起步与发达国家差距不大，如果以电动汽车为切入点加强自主研发，从技术上赶超并且引领国际水平也是很有希望的。

因此，谁抓住了电动汽车，谁就抓住了汽车未来！

在电动汽车行业推广方面，索荣电动汽车网带了一个好头，他们不仅创建了索荣电动汽车网，为电动汽车行业搭建了信息发布、技术交流、政策促进、企业互动乃至产品交易的平台，他们还推出了电动汽车丛书，首推《电动汽车蓝图》和《电动汽车技术革命》两本，这对电动汽车普及如同春风化雨，起到很好的作用。

<<电动汽车蓝图>>

内容概要

《电动汽车蓝图》分十章，分别为内燃机汽车发展穷途、电动汽车的历史机遇、电动汽车技术路线、各国电动汽车战略、电动汽车产品拼图、电动汽车中国机遇、电动汽车中国研发、中国电动汽车示范应用、电动汽车三线并举和电动汽车绿色未来。

随着能源枯竭和环境恶化，各国掀起了电动汽车研发的新一轮热潮，而伴随技术的不断成熟和各国政府的大力支持，电动汽车也开始竞相从实验室走向市场，从而进入了加速发展的示范运行和产业化新阶段。

《电动汽车蓝图》适合于电动汽车行业人员、高校汽车专业的学生以及对电动汽车感兴趣的各类读者。

<<电动汽车蓝图>>

作者简介

索荣电动汽车网，是中国电动汽车电子商务门户交易网站。

网站汇集了电动汽车行业内众多专家、学者和企业家，为社会和电动汽车行业搭建了信息发布、产品交流、B2B交易、人才流动等综合性门户平台。

为了更好的为全球用户提供全面、及时的电动汽车资讯，网站内容涵盖全球电动汽车行业新闻、产品信息、政府支持、技术进步、会展活动等信息：设有十城千辆、新闻中心、产品中心、采购中心、企业中心、技术中心、咨询中心、会展中心、社区中心等频道栏目。

为推动电动汽车行业发展，索荣电动汽车网推出了电动汽车丛书。

首先出版《电动汽车蓝图》和《电动汽车技术革命》两本书，以后还会陆续推出更多电动汽车相关图书。

希望通过本网站和丛书能促进电动汽车的产业化发展，能为企业提供全面、及时的信息资讯和电子商务交易平台，能使消费者充分了解电动汽车，真正开始使用电动汽车，共享节能环保的美好生活环境。

。

<<电动汽车蓝图>>

书籍目录

<<电动汽车蓝图>>

章节摘录

插图：进入20世纪以后，汽车制造不再仅是欧洲人的天下。

1901年，美国人奥得尔生产和销售了425辆奥斯莫比尔牌（Oldsmobile）轿车，1905年达6500辆，从此开始了汽车大量生产的新纪元。

1913年，福特首先发明了汽车流水生产线，并且很快被其他汽车厂商所借鉴而广泛采用。

福特汽车公司的T型轿车从1908年到1927年共生产了1500万辆，流水装配线的大量作业方式，使汽车成本大幅下降。

价格低廉的汽车不再仅仅是贵族和有钱人的豪华奢侈品，逐渐开始成为大众化的商品。

也是从此时开始，美国汽车便成为世界宠儿，福特公司也因此成为名副其实的汽车王国。

所以，汽车虽发明于欧洲，但获得大发展、实现大批量产业化生产是在20世纪30年代的美国。

历史的脚步进入20世纪60年代，作为“后起之秀”的日本汽车工业呈现了井喷式的发展。

没人能料到1925年才第一次出口汽车（向我国上海）的日本，60年后竟然出口汽车达6400万辆，登上了汽车王国的宝座。

韩国汽车20世纪60年代才开始起步，引进美国的汽车生产技术，但1983年小马牌汽车就实现了在加拿大销售并走红。

1986年，现代公司的超小马牌汽车投入美国市场，当年即售出16万辆，创下汽车业销售奇迹。

日韩汽车工业的发展引起了全世界的广泛关注，日本在20世纪80年代取代美国成为国际汽车工业的核心。

历经百年发展，汽车从一种实验性的发明转变为国际上关联产业最广、工业技术波及效果最大的综合性工业。

至今汽车工业仍然是各个工业化国家的支柱性产业和评价一个国家工业化水平的标志性产业。

<<电动汽车蓝图>>

后记

历经几次沉浮，电动汽车再次成为社会关注的热点和汽车产业研发的重点。

各大汽车企业、各个国家即将在电动汽车领域开展新一轮的产业竞争。

从纷纷出台的经济刺激政策和庞大的电动汽车及其动力电池、电机等关键部件的开发计划可见一斑。

在经历了“十五”、“十一五”期间的政府科研支持和企业研发后，我国自主开发的电动汽车多种车型已经获得国家公告，步入“十城千辆”规模示范应用阶段。

据统计，到2009年底，北京、上海、深圳等主要城市累计投入示范应用的电动汽车5000余辆，已经形成了多种车型、多个领域应用的局面。

虽然这个数量仍不足全国汽车一天的产销量，但“星星之火”的效应已经体现，全国性的电动汽车研发高潮已经到来，各个省市、各大汽车公司纷纷推出自己的电动汽车示范、产业化和商业化推广计划

。“十二五”期间，我国政府也将加大投入力度，扩大自主创新成果，建立具有自主知识产权的电动汽车产品体系。

把握电动汽车给予我们的机会，我们将成为历史的创造者，电动汽车将成为中国汽车产业的脊梁。

不去谈电动汽车的节能潜力，不去谈电动汽车的环保效应，仅仅由于电动汽车发展带来的全新的绿色出行理念就将使我们创造一个新的世界。

也许这将成为再次改变世界的机器，成为道路交通工具革命的主力军，请让我们拭目以待。

<<电动汽车蓝图>>

媒体关注与评论

谁抓住了电动汽车，谁就抓住了汽车未来! ——中国第一汽车集团公司原董事长、总经理 耿昭杰
未来十年中，整个世界的汽车工业格局都将发生变化，这种变化的重要标志就是新能源汽车尤其是电动汽车的发展。

——中冈汽车工程学会理事长 张小虞 电动汽车是我国汽车工业赶超世界先进水平的切入点，走一条自主开发、拥有知识产权、投入生产的产业化路子才有希望。

——世界电动车协会主席 陈清泉 现在电动汽车走在产业的突破口上，电池技术成熟带来量产的机会很大，我们也面临与全球汽车共同的选择，这是一个共识。

希望国家强烈的推动，这就相当于滚雪球，国家有强烈的推动，这个球才会越滚越大。

——比亚迪股份有限公司董事长 王传福 电动汽车融合了新能源、技术创新和环境保护的优势，必将开创一个新的世界汽车格局。

我们要抓住这一革命性的历史机遇。

——运通北方电动汽车股份有限公司董事长 李嘉琛 索荣电动汽车网汇集了业内众多专家学者和企业家，为社会和电动汽车行业搭建了信息发布、产品交易、技术交流、企业互动的综合性门户交易平台。

——索荣电动汽车网CEO 贾永轩

<<电动汽车蓝图>>

编辑推荐

《电动汽车蓝图》：索荣公司主要由北京索荣管理咨询有限公司和上海索荣投资管理有限公司等构成，其团队由拥有长期实业公司实战阅历和咨询行业从业经验的两栖类实战专家组成。

索荣公司董事长贾永轩先生是著名的企业战略专家、汽车咨询专家、国际注册管理咨询师（CMC）。贾永轩先生既有十余年实业公司工作经历，也有十多年咨询从业经验，是理论与实战紧密结合的两栖类高级管理咨询顾问。

索荣公司坚守“创财造福、索能荣智”的理念，把管理研究、管理咨询与管理培训结合起来，形成“行业研究+管理咨询+资本运营+绩效价值”的索荣模式，从而为企业提供量体裁衣的咨询服务，并协助企业执行实施。

其目的是提高客户持续竞争能力和持续盈利能力，帮助企业做大、做强、做长。

索荣公司曾主持和参与多项国家汽车行业重点研究课题；曾为整车、零部件、经销商等各类汽车企业提供管理咨询与服务；曾为北京大学、清华大学汽车EMBA班专题主讲。

索荣公司服务过的客户有一汽集团、东风汽车、丰田汽车、北汽福田、奇瑞公司、东方久乐等近百家汽车企业。

<<电动汽车蓝图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>