

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111302971

10位ISBN编号：7111302974

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：曹雄彬 编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着现代技术的迅猛发展、经济全球化趋势的加剧，各国都面临着前所未有的机遇和挑战。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业降低物资消耗、提高核心竞争力的重要手段，各企业急需大量的物流人才，为此，许多高职院校纷纷开设物流管理专业。为适应教学需要，在新世纪高职高专物流管理专业规划教材编委会和机械工业出版社的倡导下，由湖南铁道职业技术学院、深圳职业技术学院、广州航海高等专科学校、广东金融高等专科学校、湖南机电职业技术学院的相关专家和教师根据高职高专的教学特点组织编写了本书，以此向广大师生介绍供应链管理的有关原理和基本方法。

参加本书编写的有：曹雄彬（第一章）、李可媛（第二章）、刘飞驰（第三章）、赵霞（第四章、第十章）、章冠球（第五章、第八章）、齐绍琼（第六章）、沐潮（第七章、第九章）。

曹雄彬负责全书结构的策划和最后统稿。

并编写第二章、第三章和第八章的部分内容。

本书在编写过程中，参考了不少资料，编者已尽可能详细地在参考文献中列出，在此对这些专家学者表示深深的谢意。

可能有些资料也被引用了，而由于疏忽没有指出资料出处，在此表示万分歉意。

由于编者水平有限，加之供应链管理是一个新领域，对它的认识和研究都还不够深入，因此在本书的叙述中难免出现错误，编者真心希望读者提出批评、指正意见。

<<供应链管理>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，紧扣高等职业教育的特点及人才市场对物流人才的需求状况，从价值链的节点入手来设置章节。

全书共设10章，主要介绍了供应链管理的基础知识和供应链管理中的需求管理、采购管理、库存管理、客户管理、业务外包、财务管理、业务流程重组、网络优化、绩效评价的基本原理与基本方法等。每章均设置了导入案例、本章学习目标、本章小结、思考题和课后拓展案例，便于教学参考和学生自学。

本书内容新颖、阐述简练，所选案例较为典型，注重对学生基本分析能力和实际操作能力的培养。

本书适合作为高职高专物流管理专业和相关专业的教师、学生的教科书和参考书，也可以作为企事业单位从事供应链管理人员的培训教材。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。

凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网www.cmpedu.com免费下载。

如有问题请致信cmpgaozhi@sina.com或致电010-88379375咨询。

<<供应链管理>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 供应链管理基础 导入案例 本章学习目标 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述 第三节 供应链管理的原则、步骤和方法 本章小结 思考题 课后拓展案例第二章 供应链管理中的需求管理 导入案例 本章学习目标 第一节 需求管理概述 第二节 需求预测 第三节 协同预测 本章小结 思考题 课后拓展案例第三章 供应链管理中的采购管理 导入案例 本章学习目标 第一节 采购概述 第二节 供应链环境下的采购管理 第三节 供应链管理下的供应商管理 本章小结 思考题 课后拓展案例第四章 供应链管理中的库存管理 导入案例 本章学习目标 第一节 库存及库存管理 第二节 库存管理的方法和技术 第三节 供应链管理环境下的库存管理 本章小结 思考题 课后拓展案例 . . . 第五章 供应链管理中的客户管理 导入案例 本章学习目标 第一节 客户服务 第二节 客户关系管理中的营销策略 第三节 客户关系管理系统 本章小结 思考题 课后拓展案例第六章 供应链管理中的业务外包 导入案例 本章学习目标 第一节 业务外包概述 第二节 业务外包决策 本章小结 思考题 课后拓展案例第七章 供应链管理与财务第八章 供应链管理中的业务流程重组第九章 供应链管理中的网络优化 第十章 供应链管理中的绩效评价

<<供应链管理>>

章节摘录

例如，要考虑在组织内部和组织之间，存货以什么样的形态放在什么样的地方，在什么时候执行什么样的计划；供应链系统的布局和选址决策，信息共享的深度；实施业务过程一体化管理后所获得的整体效益如何在供应链成员之间进行分配；特别是要求供应链成员在一开始就共同参与制定整体发展战略或新产品开发战略等。

跨边界和跨组织的一体化管理使组织的边界变得更加模糊。

(6) 供应链管理对共同价值的依赖性随着供应链管理系统结构复杂性的增加，它将更加依赖信息系统的支持。

如果物流管理是为了提高产品面向客户的可行性，那么供应链管理则是首先解决供应链伙伴之间信息的可靠性问题。

所以，有时也将供应链看做协作伙伴之间信息增值交换的一系列关系。

Internet为提高信息可靠性提供了技术支持，但如何管理和分配信息则取决于供应链成员之间对业务过程一体化的共识程度。

所以，与其说供应链管理依赖网络技术，还不如说供应链管理是为了在供应链伙伴间形成一种相互信任、相互依赖、互惠互利和共同发展的价值观和依赖关系，而构筑的信息化网络平台。

(7) 供应链管理是“外源”整合组织供应链管理与垂直一体化物流不同，它是在自己的“核心业务”基础上，通过协作的方式来整合外部资源以获得最佳的总体运营效益。

除了核心业务以外，几乎每件事都可能是“外源的”，即从公司外部获得的。

著名的企业如Nike公司，通常外购或外协所有的部件，而自己集中精力于新产品的开发和市场营销。

这一类公司有时也被称为“虚拟企业”。

实际上一台标准的苹果机，其制造成本的90%都是外购零部件的成本。

表面上看这些企业是将部分或全部的制造和服务活动，以合同形式委托其他企业代为加工制造，但实际上是按照市场的需求，根据规则对由标准、品牌、知识、核心技术和创新能力所构成的网络系统整合或重新配置社会资源。

垂直一体化以拥有资源为目的，而供应链管理则以协作和双赢为手段。

所以，供应链管理是资源配置的优先方法。

供应链管理在获得外部资源配置的同时，也将原先的内部成本外部化，通过清晰的过程进行成本核算和成本控制，可以更好地优化客户服务和实施客户关系管理。

(8) 供应链管理是一个动态的响应系统在供应链管理的具体实践中，应该始终关注对关键过程的管理和测评。

高度动态的市场环境要求企业管理层能够经常对供应链的运营状况实施规范的监控和评价，如果没有实现预期的管理目标，就必须考虑可能的替代供应链并作出适当的应变。

三、供应链管理的作用和优势 供应链管理主要针对现代环境下传统企业存在的主要问题和受到的压力，例如： 1) 由于日益激烈的竞争压力，需要极大程度地改进生产过程和向客户提供产品的过程，以增加利润。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>