

<<网店制作和经营有绝招>>

图书基本信息

书名：<<网店制作和经营有绝招>>

13位ISBN编号：9787111303183

10位ISBN编号：7111303180

出版时间：2010-5

出版时间：机械工业

作者：王启城//陈益材

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网店制作和经营有绝招>>

### 前言

想赚钱，面对各种各样的行业，却无从下手。

那么本书就为您点亮一盏指航灯。

面对金融危机，与其网下叹气，不如网上出击。

了解网络零售业，网络商机无限，希望您通过对这套《网店升财有道系列丛书》的学习能够轻松从网上淘取第一桶金。

一、丛书由来伴随着互联网的进一步发展，网上开店在满足人们网上娱乐、购物的同时，也提供了大量的就业机会，成为创业者致富的新兴行业。

通过网上经营网店来赚取利润，被认为是种赚钱最容易的行业。

只要掌握足够的知识，人人都可以在网上开设自己的店铺，卖自己想卖的东西，从事网上销售工作。

本书作者是一个专业致力于网站程序开发的技术团队，从事互联网的技术开发已经有近10年的经验，在此期间开发了几百家企业网站，也为众多朋友开办各式各样的网店提供了强有力的技术和营销推广支持。

近来，越来越多的朋友向我们咨询开办网店的各种问题。

针对这些问题，我们特别编写了这套丛书。

丛书共分三册，其中《新手开网店赚钱有绝招》介绍开办网店的方法和流程，适合刚开始创办网店的读者借鉴；《网店制作和经营有绝招》介绍独立网店的制作和经营的方法与技巧，适合想创办独立网店但又不想投入太多资金的读者学习；《网店包装有绝招》介绍品牌网店的动感美化包装方法与技巧，适合想扩大网店经营的读者参考。

二、本书主要内容全书共分10篇，其中第1篇筹备篇介绍网店开业前的策划和准备工作；第2篇界面篇主要介绍网店界面设计方法和思路；第3篇建站篇介绍如何在本地搭建网店站点；第4篇造页篇介绍如何搭建静态的网店网页；第5篇动画篇介绍网店动画的制作方法；第6篇功能篇讲解网店常用功能的开发；第7篇购物篇介绍实现网店购物车功能开发；第8篇应用篇介绍网店模板的套用方法；第9篇是维护篇主要讲述网店的上传与维护步骤；第10篇营销篇详细介绍网店的经营与推广方法。

三、本书特色与其他同类计算机图书相比，本书具有以下特色：易学：本书在介绍所有的知识点时没用让人头疼的技术语言讲解，而是以简单易学的任务导向为目标，让读者在不知不觉中轻松掌握开办独立网店必备的操作技能。

实用：讲解了一些实际操作的注意事项和知识点，实现了实践与理论相结合，对于读者在开办自己网店中的思路整理、开发创意会有所帮助。

超值：光盘中免费赠送本书讲解的网店模板的完整应用程序，该模板程序是作者自主开发的优秀作品之一（单独购买需要几千元），而通过学习本书，读者可轻松实现自己独立网店的建设，真正做到物超所值。

## <<网店制作和经营有绝招>>

### 内容概要

本书以独立网店的制作与经营为主线，全书以开店准备、店面设计、搭建站点、设计网页、制作动画、功能开发、购物车开发、模板应用、上传与维护、经营推广等内容展开讲解，详细介绍了独立网店创办的每一个步骤和实现方法，并在其中穿插了大量的操作技巧和成功经验。

本书适合网上开店的初学者和想创办独立品牌网店并扩大经营范围的读者学习使用。对于从事网页制作、网页开发的专业人员也有一定的参考价值。

## &lt;&lt;网店制作和经营有绝招&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第1篇 筹备篇--创办网店的准备工作 1.1 网店经营的目标定位 1.1.1 网店的经营模式 1.1.2 不同网店的优缺点 1.1.3 选择合适的网店模式 1.2 创办独立网店的投入准备 1.2.1 办店方法 1.2.2 办公投入 1.2.3 常用软件 1.2.4 产品选择 1.3 网店域名的申请与使用 1.3.1 网店IP地址 1.3.2 域名注册 1.3.3 域名解析 1.3.4 域名备案 1.4 网店服务器的建立与网店空间的申请 1.4.1 服务器托管 1.4.2 租用网店空间 1.5 产品图片的拍摄 1.5.1 相机的握法 1.5.2 设置白平衡 1.5.3 室内拍摄技巧 1.6 产品图片的处理 1.6.1 图片基本知识 1.6.2 剪裁调亮产品图片 1.6.3 去除图片上的瑕疵 1.6.4 为产品图片加说明 1.6.5 产品图片背景替换 第2篇 界面篇--设计网店页面 2.1 网店设计方案 2.1.1 网店主题名称 2.1.2 网店的用户定位 2.1.3 网店布局 2.2 网店首页设计知识 2.2.1 草图的创意 2.2.2 粗略布局 2.2.3 最后定案 2.2.4 精彩网店首页设计赏析 2.3 网店首页设计实例 2.3.1 首页的大小设计 2.3.2 页面框架的搭建 2.4 布局内容设计 2.4.1 设计导航 2.4.2 设计功能 2.4.3 设计新闻 2.4.4 设计产品展示和分类 2.4.5 设计版权 2.5 网页图片切片处理 2.5.1 细化切片 2.5.2 发布切片 第3篇 建站篇--搭建网店站点 3.1 Dreamweaver CS4基本操作 3.1.1 配置与安装 3.1.2 主界面 3.1.3 菜单栏 3.1.4 标题栏 3.1.5 工具栏 3.1.6 文档窗口 3.1.7 状态栏 3.1.8 插入面板 3.1.9 属性面板 3.1.10 浮动面板 3.2 动态网页开发基础 3.2.1 动态网页的工作原理 3.2.2 动态网店的工作流程 3.3 建立网店服务器 3.3.1 IIS功能 3.3.2 安装IIS服务器 3.3.3 配置服务器 3.3.4 配置站点 3.4 搭建网店本地站点 第4篇 造页篇--搭建静态网页 4.1 网店网页制作基础 4.1.1 表格常识 4.1.2 表格应用 4.1.3 属性面板的操作 4.2 网店首页的搭建 4.2.1 首页素材的准备 4.2.2 创建首页 4.2.3 搭建购物车 4.2.4 搭建用户系统 4.2.5 搭建产品搜索 4.2.6 搭建新闻和产品 4.2.7 搭建版权 4.3 美化网页效果 4.3.1 CSS简介 4.3.2 自定义CSS样式 4.3.3 网店首页的美化 4.4 建立网店页面链接 4.4.1 超级链接简介 4.4.2 链接路径 4.4.3 网店页面的链接 第5篇 动画篇--网店动画制作 5.1 动画的技术基础 5.1.1 常用网页代码 5.1.2 常用动画技术 5.2 使用JavaScript制作动画 5.2.1 JavaScript使用基础 5.2.2 同步日期显示动画 5.2.3 滚动最新新闻效果 5.2.4 产品图片自动切换 5.3 使用Flash制作动画 5.3.1 快速上手Flash CS4 5.3.2 文字广告制作 5.3.3 制作店标动画 第6篇 功能篇--网店常用功能开发 6.1 网店数据库设计 6.1.1 设计shop数据库 6.1.2 创建数据库连接 6.2 网店动态功能 6.2.1 建立导航频道 6.2.2 最新新闻功能 6.2.3 最新上架功能 6.2.4 分类与搜索功能 6.2.5 功能模块的设计 6.3 会员系统设计 6.3.1 会员登录页面 6.3.2 登录失败跳转 6.3.3 会员注册页面 6.4 最新新闻系统设计 6.4.1 新闻标题列表 6.4.2 显示详细内容 第7篇 购物篇--网店购物车功能开发 7.1 产品定购功能 7.1.1 采购中心页面 7.1.2 产品介绍页面 7.1.3 产品搜索结果 7.2 产品结算功能 7.2.1 订单统计 7.2.2 订单清空 7.2.3 购物车信息 7.2.4 订单确认 7.2.5 订单生成 7.2.6 订单查询 7.2.7 结果查询 7.3 网店的后台管理 7.3.1 后台登录 7.3.2 版权管理 7.3.3 类别管理 7.3.4 产品管理 7.3.5 订单管理 第8篇 应用篇--网店模板的应用 8.1 网店模板功能特点分析 8.1.1 模板站点文件夹规划 8.1.2 模板网店的功能介绍 8.1.3 各文件所实现的功能 8.2 模板应用实例 8.2.1 新建网店素材的准备 8.2.2 登录后台修改版权 8.2.3 修改产品类别 8.2.4 修改产品图片 8.2.5 新闻与图片修改 8.3 模板的加密应用 8.3.1 修改后台管理者密码 8.3.2 修改数据库路径与加密 第9篇 维护篇--网店的上传与维护 9.1 网店的配置和上传 9.1.1 数据库配置 9.1.2 上传网店文件 9.1.3 其他软件上传 9.2 网店发布和维护 9.2.1 发布新闻 9.2.2 发布产品 9.2.3 订单处理 9.2.4 域名续费 9.2.5 程序备份 9.3 网店收银 9.3.1 银行或邮局柜台汇款 9.3.2 网上银行在线支付 9.3.3 借用第三方支付 9.4 商品物流配送 9.4.1 国营物流 9.4.2 民营快递 9.4.3 空运物流 9.5 建立售后服务 9.5.1 顾客满意度 9.5.2 处理顾客意见的方法 第10篇 营销篇--网店的经营与推广 10.1 网店的经营策略 10.1.1 创业能力 10.1.2 广告策略 10.1.3 定价策略 10.2 提高网店的浏览量的技术手段 10.2.1 统计流量 10.2.2 添加到收藏夹 10.3 网店营销推广方法 10.3.1 搜索引擎推广基础 10.3.2 百度关键词推广 10.3.3 网络广告推广 10.3.4 电子邮件营销 10.3.5 SEO搜索优化 10.3.6 专业营销推广



## 章节摘录

插图：通俗地讲，最后定案就是将粗略布局精细化、具体化。

在布局过程中，需要遵循的原则有如下几条：平衡：是指版面的图像文字在视觉分量上左右、上下几个方位基本相等，分布匀称，能达到安定、平静的效果。

呼应：针对不平衡布局的补救措施，即使一种元素同时出现在不同的地方，形成相互的联系。

对比：就是利用不同的色彩、线条等视觉元素相互并置对比，造成画面的多种变化，从而达到丰富视觉的效果。

疏密：疏密关系本是绘画的概念。

疏是指画面中形式元素稀少（甚至空白）的部分；密，是指画面中形式元素繁多的部分，在网页设计中就是空白的处理运用。

太满、太密、太平均是任何版式设计的大忌，适当的疏密搭配可以使画面产生节奏感，体现出网站的格调与品位。

在设计网站首页时，适当地把以上的设计原则运用到页面布局里，就会产生各种不同的效果。

例如，网页的白色背景太虚，可以适当地加些色块；网站的版面零散，可以把线条和符号串联起来；版面左面文字过多，右面则可以插一张图片来保持平衡。

经过不断地尝试和推敲，一个设计方案就会渐渐完善起来。

## <<网店制作和经营有绝招>>

### 编辑推荐

《网店制作和经营有绝招》以独立网店的制作和经营为主线，适合想创办独立网店的读者。简单的赚钱方式时尚的赚钱理念新颖的赚钱经招实用的赚钱步骤《网店制作和经营有绝招》附赠光盘内容包括书中去不实例教材+精彩网页欣赏，免费提供市场价值超千元的独立网店源程序。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>