第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111303633

10位ISBN编号：7111303636

出版时间：2010-4

出版时间：北京：机械工业出版社

作者：（美） 罗斯 （Ross, S. A.） 等

页数：708

译者：方红星 注释

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当我们三人决定写时，我们达成了一个强烈的共识：应该以一些完整、有力的观念来构建企业财务学。
我们觉得这门课程大多汇集了一些关联性不强的专题，不能简单地放到一起拼凑成书，我们认为应该有一个更好的编写思路。
我们可以确定的一件事情是，我们无意编写一本“人云亦云”的书。
因此，在很多人的帮助下，我们艰难地审视究竟什么才真正重要而且有用。
在此过程中，我们删减了一些不太相关的专题，压缩了纯理论问题，并且尽量不用复杂而精密的计算去展示那些本来显而易见或者不太实用的内容。
这一过程的结果，使得我们在编写这本《公司理财（精要版）》时，将以下3个基本宗旨作为我们关注的中心。
强调直觉 讲到每个专门领域之前，我们总是试图以一种普通的感觉和直觉的层面对原理进行区分和解释。
对基本观念的讨论首先采用非常通用的术语，然后通过举例的方法，用更为精练的术语说明在给定条件下财务经理可能会怎么做。
统一的估价方法 我们把净现值（NPV）看做是指导公司理财的基本概念。
许多教科书到此为止，没有一贯地将这一最为重要的概念整合进来。
NPV表明市价超过成本的部分这个最基本而且最重要的观念，在强调计算而忽视理解的过分机械的方法中常常被丢弃了。
与此相反，我们所涵盖的每一个主题都紧扣估价，并始终注意解释特定的决策是如何影响估价的。
注重管理 财务管理侧重于管理，这是学生所不容忽视的事实。
我们强调财务经理作为决策者的作用，并且突出对管理投入和判断的需要。
我们有意避免把“黑箱”法用于财务，而且在适当的地方尽可能地指明财务分析的实用主义属性，揭示可能的陷阱，并讨论不足之处。
回首1991年本书第1版首次公开发行（IPO）时，我们有着与所有创业者相同的希望和畏惧。
我们将如何被市场所接受？
当时，我们没有想到仅仅过了18年之后，我们就要编写第9版。
我们确实从未梦想过在这些年里我们能够与来自世界各地的朋友和同行合作，针对特定的国家出版了澳大利亚版、加拿大版、南非版、国际版、中文版、法文版、波兰文版、葡萄牙文版、泰文版、俄文版、韩文版和西班牙文版，以及一本完全独立的书：《公司理财精要》，该书现已更新到第6版。
如今，当我们准备再次进入市场时，我们的目标是坚持给我们带来如此成功的基本原则。
但是，根据我们所收到的来自您和您的同行们的大量的反馈意见，我们编写了本版并使之较以前各版更具灵活性。
我们通过继续提供不同的版本，在涵盖范围上赋予了灵活性；通过在书中提供广泛、多样的内容以帮助学生学习公司理财，在教学方法上赋予了灵活性。
我们还通过提供针对所有公司理财教科书的最为丰富的讲授、学习和技术支持，赋予了打包选择方面的灵活性。
无论您是单独使用这本教材，还是与其他相关书配套使用，我们相信您会找到一种方法与本版结合，以满足您目前和正在变化中的需要。

内容概要

这是一本风靡全球的公司理财学教科书。
它以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。
全书围绕着以NPV分析为主干的价值评估这条主线，紧密结合理财实践的需要，精选了公司理财的基本概念与观念、财务报表与长期财务计划、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬、资本成本与长期财务政策、短期财务计划与管理、国际公司理财等方面的核心内容，以平实的语言，配以丰富的案例、举例，系统、扼要、有效地传达了公司理财的基本观念、基本方法和实务技能。
　　本书适用于高等院校经济类学生。

作者简介

斯蒂芬 A. 罗斯（Stephen A. Ross），现任MIT斯隆管理学院弗朗科·莫迪格利安尼（Franco Modigliani）财务与经济学教授。
他是世界上著述最丰的财务学家和经济学家之一。
罗斯教授以其在“套利定价理论”（APT）方面的杰出成果而闻名于世，并且在信号显示、代理理论、期权定价

书籍目录

出版说明 导读 作者简介 前言 第1部分　公司理财概览　第1章　公司理财导论　第2章　财务报表、税和现金流量 第2部分　财务报表与长期财务计划　第3章　利用财务报表　第4章　长期财务计划与增长 第3部分　未来现金流量估价　第5章　估价导论：货币的时间价值　第6章　贴现现金流量估价　第7章　利率与债券估价　第8章　股票估价 第4部分　资本预算　第9章　净现值与其他投资准绳　第10章　资本性投资决策　第11章　项目分析与评估 第5部分　风险与报酬　第12章　资本市场历史的一些启示　第13章　报酬、风险与证券市场线 第6部分　资本成本与长期财务政策　第14章　资本成本　第15章　筹集资本　第16章　财务杠杆与资本结构政策　第17章　股利与股利政策 第7部分　短期财务计划与管理　第18章　短期财务与计划　第19章　现金和流动性管理　第20章　信用和存货管理 第8部分　公司理财专题　第21章　国际公司理财 附录A　数学用表 附录B　重要的公式 附录C　部分章末思考和练习题答案

章节摘录

插图：Given our goal as stated in the preceding section （maximize the value of the stock）, an obvi-ous question comes up: What is the appropriate goal when the finn has no traded stock？
Corporations are certainly not the only type of business; and the stock in many corporationsrarely changes hands, so it's difficult to say what the value per share is at any given time. As long as we are dealing with for-profitbusinesses, only a slight modification is needed.The total value of the stock in a corporation is simply equal to the value of the owners'equity. Therefore, a more general way of stating our goal is as follows: Maximize the mar-ket value of the existing owners' equity. With this in mind, it doesn't matter whether the business is a proprietorship, a partner-ship, or a corporation. For each of these, good financial decisions increase the market valueof the owners' equity and poor financial decisions decrease it. In fact, although we focus oncorporations in the chapters ahead, the principles we develop apply to all forms of busi-ness. Many of them even apply to the not-for-profit sector. Finally, our goal does not imply that the financial manager should take illegal or unethicalactions in the hope of increasing the value of the equity in the firm. What we mean is that thefinancial manager best serves the owners of the business by identifying goods and servicesthat add value to the finn because they are desired and valued in the free marketplace.

编辑推荐

《公司理财:精要版(英文版·原书第9版)》是风靡全球的公司理财经典教材，全书以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。
最新的第9版在每一章都更新了当前最为流行的案例。
同时增加了新的一章——行为金融以及金融危机的内容，并删减了部分内容。
在习题测试的设计上也比之前相对容易些。
《公司理财:精要版(英文版·原书第9版)》可作为经济管理类本科生、工商管理硕士及其他专业研究生学习公司理财初级课程的教科书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com