

<<左脑规划 右脑经营>>

图书基本信息

书名：<<左脑规划 右脑经营>>

13位ISBN编号：9787111303855

10位ISBN编号：7111303857

出版时间：2010-4

出版时间：机械工业

作者：郭玉玲

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左脑规划 右脑经营>>

前言

我知道，我已不再年轻，但却盼望新一天的到来，写作已成为我乐此不疲的一件事情。

这不是我瞬间的冲动，也不是我闲来无事的消遣。

也许，是圆儿时的一个梦想，也许写作会伴随我直到生命的终结。

继《迈好职场第一步：新员工守则》之后的《左脑规划右脑经营：好员工职场晋升守则》终于要跟读者见面了。

“左脑规划，右脑经营”八个大字几乎占据了我的一生。

“规划”和“经营”几乎和每个人的职场生涯都息息相关。

规划是播种，经营才有收获，要想赢在职场，规划和经营正如人的左脑与右脑一样缺一不可。

这本书的写作使我陷入了不可自拔的状态之中。

有时午饭是在助理的反复提醒之后，下午才匆匆进行；有时一个篇章句尾结束的时候，写字楼已寂静无声；有时在周末埋头书写，一抬眼，外面的北京已经是华灯初上……我再次忽略了自己的存在。

亲戚们为我的“痴迷”担忧：“悠着点儿，别这么玩命！”

“企业界的朋友们表示不解：“郭总，您放着高职、高薪、高位不做，何必做这么‘清苦’的工作？”

诚然，写作无法带给我更为丰厚的报酬，而我会依然全力以赴！

这不是因为崇高的境界和宏伟的目标，更不是生存的使然。

其实原因很简单：只为给成长添加一份厚爱。

<<左脑规划 右脑经营>>

内容概要

运筹帷幄之中，决胜千里之外。

职业规划与经营关乎每一个职场人的前程。

是每位员工和管理者必做的功课。

职场人不缺少梦想，缺少的是将梦想转化为对目标的筹划；职场人不缺少信心，缺少的是将信心转化为对目标的坚持；职场人不缺少规划的概念，缺少的是将规划“落地”的具体方法。

作者富有激情地与众多职场人士进行交流，结合典型的职业心态，以她三十年来成功的职场经历给出了职业规划与经营的系统性解决方案。

书中的“贝壳耳朵”“一江春水”“七音符”……的故事也许就是你、我、他的写照。

本书极具实用性和耐读性，既有助于职场人士的价值创新，又有助于企业人力资源管理者进行员工的职业生涯规划管理。

<<左脑规划 右脑经营>>

作者简介

郭玉玲

著名企业管理咨询专家

高级职业经理人

资深职业生涯发展规划专家

曾在美国康柏电脑公司(COMPAQ)、美国戴尔电脑公司(DELL)担任中国区客户服务经理、中国区技术总监等职务，具有多年在世界一流企业从事管理工作的经历。

历任国内大型上市企

<<左脑规划 右脑经营>>

书籍目录

第一部分 做规划，职场成败在此时 第一章 没有职业规划，终生碌碌无为 第二章 想过美好大生活，首先规划大目标
第二部分 做规划，职场成败在此时 第三章 测评真实自我，做好职业规划
 第四章 遵循六项原则，选定职业目标
第三部分 写规划，方法对头一步一层楼 第五章 掌握规划方法，实做七个步骤
 第六章 规划有序完成，落地六个技巧
第四部分 善经营，成就你的职场人生
 第七章 拓展职场通路，重新塑造自我 第八章 做规划是经营，做到规划更是经营
附录 职业规划测评模板 后记 成长，我与年轻人同行

<<左脑规划 右脑经营>>

章节摘录

插图：含在嘴巴里的梦想不是规划。

有人持“规划怀疑论”，他们深知职业发展对于人生极其重要，他们也有美好的愿景、理想和抱负，但他们宁愿把这些远大的理想统统锁在脑袋里，也不愿意从心里头，从脑海里拎出来，白纸黑字地做个规划方案去实现它。

因为说起来总比做起来轻松。

就像小白的同学们，说做MBA，做高科技企业的创业者毫不费力，一旦将这些理想、目标写出来的时候就开始怀疑了：“纸上写得再好，能实现吗？”

“费了好大劲写出来，做不到有什么用呢？”

有的人即使做了系统规划，没执行几天却“搁浅”了，原来是自己规定的执行时间或期限太过于刚性了，往往前面某一项不能按时完成，后面的计划全部就被打乱或停滞。

结果，写满美好理想的规划就变成了废纸一张。

凡是成功的人都是有目标和规划的人。

他们从不做“盲人骑瞎马”的事情，他们会把心中的梦想写出来，给自己立下目标，然后条分缕析，规定出不同阶段的完成期限，然后歪歪扭扭地去实行，每隔一段时间他们就会量一量离具体目标还有多远。

就这样一天一小步，一年一大步地朝目标迈进，所有成功的人士回首往事的时候，总会感慨目标的牵引和规划的力量。

俗话说“志不立天下无可成之事”，百工技艺，无不本于志。

志不立，如无舵之舟，脱缰之马，漂荡奔逸，终究到达不了彼岸。

今年比较流行的笑话是：“你的眼睛出卖了你的心，你的眉毛却出卖了你的眼睛”、“真的吗？”

这是真的吗？

”、“可是，这和我，又有什么关系呢？”

”……这就是从“80后”相声女演员贾玲嘴里蹦出来的新语言。

本来准备回湖北做国家公务员的贾玲是如何走上相声表演这条路的呢？

<<左脑规划 右脑经营>>

后记

我不是职业作者，更不是作家，但是写作的感觉真好，我每天都和富有朝气的年轻人一样，沉迷于写作。

正因为如此，本书继《迈好职场第一步：新员工守则》出版四个月后就与朋友们见面了。

我想，像“贝壳耳朵”、“一株海藻”、“格日悠悠”、“漫步云端”、“一江春水”等朋友翻开本书的时候，一定会浮现我们曾在职场论坛上互动交流的热烈情景；一定会回想起我们一起进行职业测评的时刻；一定会脱口而出规划的六项原则与七个步骤。

我相信朋友们正努力地履行自己与目标的约定，一步步去接近它。

我还记得和朋友们的共识：做规划，职场成败在此时。

人与人最大的区别在于是否规划了自己的人生，是否设定了努力的目标，如何在目标的牵引下经营自己的生命与生活。

本书旨在帮助职场人士将梦想转化为规划，将规划付诸经营。

相信通过本书，朋友们看到的不仅仅是关于自己的话题，还有别的朋友如“华山一松”、“老王头”、“隐形翅膀”、“白云飞度”的人生故事……他们的人生道路对我们是一种成功的激励和成长的启迪。

还有很多朋友像“职场老迷”、“早春二月”、“秋水望穿”、“南柯一梦”等走过的弯路和教训，希望能够成为我们的镜鉴。

与年轻的朋友们无论何时相聚，交流都会回归到一个永恒的主题——个人职业发展的规划与经营问题，在与年轻人的交流中，我常常捕捉到很多有价值的，需要进一步探究的课题，我好像就和他们生活在同一个环境，工作在同一个平台一样。

我很高兴，我们能够走到一起。

<<左脑规划 右脑经营>>

编辑推荐

《左脑规划·右脑经营:好员工职场晋升守则》：职场直通车《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》后附职业规划测评模板职场人不缺少出众的才华，缺少的是将才华转化为对未来的筹划：职场人不缺少规划的概念，缺少的是将概念转化为对规划的经营：职场人不缺少事业的信心，缺少的是将信心转化为对目标的坚持。

将规划落实到行动的解决方案使行动转化为经营的有效方法《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》为个人及团队提供系统性的职业测评与职业规划实做方案如果你工作多年，始终未能得到晋升，《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》帮你剖析发展的瓶颈，教你掌握规划和经营的方法。

因为，凡是成功的人都是有目标、善经营的人。

如果你入职几年，尚未脱颖而出，《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》帮你规划成长阶梯，教你定位自我。

驱除浮躁。

因为，个人职业成就的取得有赖于对目标的坚持。

如果你视跳槽为晋职加薪的“灵丹妙药”，《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》教你“跳高不跳槽、跳深不跳槽、跳宽不跳槽”的实用方案。

因为，有规划、理智的跳槽才能跳出发展空间。

如果你是新员工或即将毕业的大学生，《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》为你提供职业测评工具。

教你实做完整的职业规划。

因为，人生需要规划，职场需要经营。

如果你是企业管理者，《左脑规划 右脑经营:好员工职场晋升守则》为你提供经过时间检验并证明行之有效的打造一流团队的方法。

因为，解决了员工职业化管理问题，也就解决了中国企业管理的难题。

<<左脑规划 右脑经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>