

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111306962

10位ISBN编号：7111306961

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）特班 等著，严建援 等译注

页数：822

译者：严建援

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

前言

进入新世纪后，我们的日常生活正经历一场重大的变革——我们进入了互联网社会。根据《计算机产业年鉴》统计，2005年底，全世界互联网用户已达到10亿，到2011年，这个数字将超过20亿，主要原因是手机可以用来上网而且计算机越来越便宜（100美元或以下）。2007年1月互联网世界网站报告说，在美国，大约有70%（超过2.32亿）的人登录过互联网。更有趣的发现是，5~17岁的年龄段中，有90%的人经常上网冲浪。显然这个比例还在继续增长，而且大多数其他国家也有同样的趋势。我们的家庭生活、学习、工作、政治活动，乃至我们的娱乐活动也都因此而发生着变化。有些变化遍及全球，还有些变化只在个别国家开始发生。其中最明显的变化是经营方式上的改变，特别是如何经营市场以及进行贸易。比如，本书作者就在网上支付，进行网上股票交易、网上订票、网上购书，在网上订购电脑、打印机、记事贴等。电子商务描述了一种主要通过互联网进行的交易方式。它是一种通过电子网络购买和出售产品、服务与信息的过程。某些电子商务应用模式，比如在互联网上买卖股票和机票，发展非常迅速，超过了非网络交易。但是，电子商务并不只是购买与销售，还包括电子通信、相互协同以及发掘信息（有时候也被认为是电子业务，即e-business），以及网络化学习、电子政务、社交网络及其他方面的应用。电子商务必将对世界大多数地区的商务、专业学术产生显著的影响，当然对人类也将产生重大影响。

<<电子商务>>

内容概要

本书是埃弗雷姆·特班教授等人通力合作、修订而成的最新电子商务巨著。

本书侧重于电子商务的商业应用层面，技术层面次之；贴近现实，对B2B、B2C、电子学习、电子政务、基于Web的供应链、协同商务等专题做了细致的研究；紧跟技术发展步伐，介绍了博客、维基、播客、RSS等互联网相关技术的商业应用。

本书强调互动训练之方法，以培养读者在信息系统，财务、营销、管理等方面的动手能力。

本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员，也可作为电子商务企业从业人员的参考读物。

作者简介

埃弗雷姆·特班，执教于夏威夷大学。

畅销教材作者、著名的电子商务学者。

曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授，目前是香港城市大学和香港科技大学访问教授。

他曾撰写出版了十多部著作和大量论文，并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问，是商务和金融计算机决策支持领域最多产的学者之一。

<<电子商务>>

书籍目录

出版说明 导读前言 教学建议 第一部分 电子商务与电子市场导论 第1章 电子商务导论 第2章 电子市场：结构、机制、经济和影响 第二部分 网上零售 第3章 零售业电子商务：产品和服务 第4章 消费者行为、市场调研和广告 第三部分 B2B电子商务 第5章 B2B电子商务：在私有电子 第6章 公共B2B交易所和其他 第7章 电子供应链、协作商务和公司门户网站 第四部分 其他电子商务模式与应用 第8章 创新的电子商务系统：从电子政务和电子学习到C2C 第9章 移动计算及商务普适计算 第五部分 电子商务支持服务 第10章 动态交易：电子拍卖、竞价与谈判 第11章 电子商务安全 第12章 电子支付系统 第13章 订单履行、电子客户关系管理和其他支持服务 第六部分 电子商务战略与实施 第14章 电子商务战略与全球电子商务 第15章 电子商务经济学和电子商务论证 第16章 创办成功在线企业和电子商务项目 第17章 Web 2.0环境下社交网络和产业变革者

章节摘录

插图：Online travel sales are the largest category of online retail, with estimates of \$73.4 billion in sales forecast in 2006 (Burns 2006a) . Expedia and Travelocity are major players in this category. Typically, online travel agents offer a range of services, including travel booking, hotel reservations, car rentals, and vacation packages. Computer Hardware and Software Dell and Gateway are the major online vendors of computer hardware and software. This industry will see more than \$16.8 billion in sales in 2006. People buy lots of hardware and software online; for example, the computer used in preparing this book, together with Microsoft Office and other software, was purchased at Dell. Computer hardware and software is the largest category of products sold online, excluding travel, and is predicted to be the first nontravel category to sell the majority of its goods and services online (54.5 percent by 2010) (CRM Today 2006) . Computer software is selling particularly well, with an increase in sales of 39 percent in 2006 (Internetretailer.com 2006b) . Consumer Electronics According to the U.S. Census Bureau (2006b) , 59 percent of consumer electronics are now sold online, with estimates of up to \$4.8 billion in sales online in 2005. Digital cameras, printers, scanners, and wireless devices (including PDAs and cell phones) are just some of the consumer electronics bought online. However, some suggest that consumer electronics will not enjoy quite the same degree of success in online sales as computers, for example, at least in the short term. This is because with some consumer electronics, particularly new products, consumers still express a strong preference to see, touch, and feel before buying. For example, Gateway.

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》特色：管理导向：《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》主要介绍管理层面的电子商务。

集中介绍了电子商务的应用与实施，同时也非常重视电子商务技术层面的应用，介绍了电子商务的安全要素及基础构建和系统开发的要素。

事实导向：通过全球大小公司、政府机构和非营利组织丰富生动的实例来阐述所要介绍的概念。

理论探索：通篇阐述了构建电子商务支持框架的理论基础，其范围囊括了消费者行为学以及经济学竞争理论等。

在每一章末尾。

还提供了建议性的研究课题。

热点研究：电子学习、电子政务、电子化战略、基于Web的供应链系统、协同商务、移动商务、电子商务经济学等，《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》分别从理论和应用角度对这些问题进行了阐述。

系统整合：《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》强调的是用基于Web的系统来支持企业和供应链管理，组织内部和组织间系统成为全球电子商务和基于网络应用的创新焦点。

前车之鉴：在介绍电子商务成功案例的同时，也引入了一些失败案例，并且分析了其失败的原因。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>