

<<管理越简单越有效>>

图书基本信息

书名：<<管理越简单越有效>>

13位ISBN编号：9787111308232

10位ISBN编号：7111308239

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业

作者：李践

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理越简单越有效>>

### 前言

在这个世界上，没有人喜欢复杂，然而，很多人却不懂简单，不信简单。

在企业管理中，没有哪个企业家愿意复杂，然而，很多企业家却不敢简单，不会简单。

那么，究竟何为简单？

简单能带给我们什么呢？

简单，让我们专注于最重要的一点，集中精力做最重要的事情，从而保证了完成的高质量。

简单，让我们抛开烦扰，轻装上阵，从而可以挑战更高的高度。

简单，让我们抓住事物的要害，找到最有效的方法，从而事半功倍，体现了效率。

简单，让我们省去了很多因复杂而浪费的时间和精力，从而加快了行进的速度。

一句话，简单，是质量、高度、效率和速度的代名词。

对于企业来说，简单，降低了时间成本和人力成本，给企业带来了利润。

简单也抓住了本质，使责任、信任、管理与控制都一目了然，使企业专注于最具竞争优势的行业与产品，创造高度。

管理的目的，是为了提高效率，挑战高度，任何偏离这种目的的管理活动，都是没有意义的。

简单，并不是管理上的浅薄无知，而是经历复杂之后的升华。

形式上追求简单，方法上追求简单，内涵上则是深刻和丰富的，是一种化繁为简的智慧。

本书为你提供了一系列化繁为简的方法和工具，简单易懂，简洁易行，教你如何理解简单、做到简单，如何透过现象看本质，如何高效率地管理企业，提供高品质的产品和服务。

## <<管理越简单越有效>>

### 内容概要

本书是李践效率管理系列之一，是一本简单实用的高效管理自助手册。

全书共分为五大部分，从自我测试打开阅读之门，教你如何透过现象看本质，进而充分理解管理越简单越有效的核心意义：简单，是找准方向，只做一件事；简单，是坚持，永不放弃；简单，是深入浅出，一针见血；简单，是拨开纷扰，抓住重点。

本书图文并茂，为企业和管理者们提供了一系列化繁为简的方法和工具，教你如何理解简单、做到简单，如何透过现象看本质，如何高效率地管理企业，提供高品质的产品和服务。

<<管理越简单越有效>>

作者简介

李践，知名企业家，香港行动成功国际教育集团董事长，风驰集团董事局主席，香港“紫荆花杯”全国杰出企业家，TOM户外传媒集团前任总裁，五项管理创始人。

他1992年白手起家，创办“风驰传媒”，8年时间企业资产增长1500倍，股东投资回报率高达292倍。

2002年，李嘉诚旗

<<管理越简单越有效>>

书籍目录

前言壹 测试：你的公司复杂吗贰 简单是什么 1.简单的规律 2.大道至简 3.简单是管理的最高境界 4.简单是深入浅出、化繁为简 5.成功的企业都是简单的企业叁 不简单就死亡 1.复杂的后果很严重 2.是什么害我们得了“复杂”病 (1) 惯性思维，一叶障目 (2) 权力“包身工” (3) 完美主义 (4) 目标不明，任务含糊 (5) 无效沟通 (6) 杂乱无章肆 越简单越高效 1.简单让你更高效 2.简单一点降成本 3.简单是高品质的关键 4.越简单越容易执行伍 简单高效的“7定律” 1.思维简化——简单的开始 (1) 枪毙一切复杂的手段 (2) 良好的心态——一切都会简单 2.20 / 80法则——牵住牛鼻子 (1) 选对方向比努力更重要 (2) 集中优势兵力于一点 (3) 20 / 80法则的应用 3.制度和流程简化——打破僵局 (1) 废除僵化的制度 (2) 流程再造 4.组织结构简化——轻装上阵 (1) 授权——不要独揽大权 (2) 责任唯一 5.产品简化——避免顾此失彼 6.管理简化——简化到每一个细节 (1) 考核什么得到什么 (2) 文案工作简化——消灭吸血的“文字” (3) 会议简化——制伏企业头号“时间杀手” (4) 简化人际关系——对事不对人 (5) 沟通简化——说结果，越过过程 (6) 电话简化 7.环境简化——细节决定成功 (1) 只留下需要的 (2) 分类和编号 (3) 保持环境的清洁 (4) 斩掉“黑手” (5) 培养整洁的习惯 (6) 设立一套高效的文件处理系统本书总结后记

## &lt;&lt;管理越简单越有效&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1简单的规律小故事计算机刚诞生时，是一个使用了18000个电子管、1500个继电器、总体积90立方米、占地170平方米、耗电量为140千瓦的复杂的庞然大物。

而如今，电脑只有笔记本那么大，操作简易，便于携带。

初期的照相机，同样体积庞大，笨重复杂，由于曝光所需的时间很长，照相时要选择好天气，必须在晴天的中午，让照相的人在镜头前端端正正地坐半小时左右。

而如今，每个人的手机上都装有照相机。

1769年，汽车刚刚问世时，是用蒸气驱动的。

车架前端装着一个大锅炉，这个复杂的怪东西走起来浓烟滚滚、蒸气腾腾。

而如今，汽车的线条如此简单流畅，操作如此简单便捷。

科技产品从简单到复杂，又从复杂到简单；人诞生之初也是简单的，之后变得越来越复杂，而到了四十不惑、五十知天命的时候，又重回简单：公司也是一样，创业的时候是简单的，随着扩张变得复杂，而到了一定阶段，又必须重回简单……任何事情的发展规律，都是遵循着“简单——复杂——简单”这样一个规律。

那么，简单到底是什么？

我们所说的简单，不是单纯无知，不是头脑简单、四肢发达，而是经过复杂之后的高级简单。

就像读书一样，要先把书读厚，再把书读薄。

简单是一场革命，其任务是使复杂的事情简单明了。

它鼓励改革、试验、思考、革新和学习，来源于对事情本质的探求。

简单是一项法则，它符合事物发展的客观规律，唯有遵循这项法则，才能生存得更好。

简单是一种智慧、一种境界。

而要达到这种境界，需要理念上的彻底调整，需要对工具、方法、技巧的灵活运用。

墨菲定律说：把事情弄复杂很简单，把事情弄简单却很复杂。

简单，其实并不简单。

需要非常高的、专业化的能力和水平。

凡事必须找出规律、由表及里，以效率和效果为导向和出发点“化蛹为蝶”！

2大道至简小故事哲学课堂上，教授让他的学生们回答1+1等于几？

结果教室里鸦雀无声，学生们个个揣摩教授的用意和心思，他们都在思考“1+1”的种种不同的情况和结果。

有的学生回答说，答案应该是0，比如，在黑暗里拉一下电灯开关后再拉一下，两次拉电灯开关的结果等于回到从前，效果为零。

有的回答说，答案应该大于2，因为当一个人和另一个人组成一个团队的时候，他们的整体效力大于两个单人效力的和。

也有的回答是小于2，还有的回答说是3、10、无穷等不同的答案，他们的回答都有合情合理的解释。

当学生们一一公布他们的结果后，最后教授说：“我很钦佩你们的思维和聪明，但我也很失望，全班同学竟然没有一个人敢把最原始、最公理化的答案说出来，大家都把最简单的问题复杂化了。”

“复杂的東西永远都不具备普遍性、公理性，所以，复杂不是“大道”。

哲学是高深的，但是，哲学是总结事物普遍规律的学科，凡是具有事物普遍规律的原则，都必须是简单的。

简单性原则，是一种重要的科学思维方法。

它无论对科学和哲学，都产生了重大的影响。

早在商周时期，这个原则就由《周易》首次提出。

而《周易》本身，一部书籍，能包罗万象，也是遵循简单原则的高深哲学。

3简单是管理的最高境界小故事有一天，一个男孩问迪士尼的创办人华特：“你画米老鼠吗？”

“不，我不画。”

“华特说。”

## <<管理越简单越有效>>

“那么你负责想所有的笑话和点子吗？”

“也不。”

我不做这些。

”男孩很困惑，接着追问：“那么，迪士尼先生，你到底都做些什么啊？”

”华特笑了笑，说：“有时我把自己当作一只小蜜蜂，从片厂一角飞到另一角，搜集‘花粉’，给每个人打打气，我想，这就是我的工作。”

”最基本的道理都是最简单、最容易理解的，在对事物的认识达到一定的境界之后，都是可以用一两句话就能概括出来的，所以大道至简，高僧只说家常话。

老子曾经反复讨论“道法自然”的管理精义，明确提出了管理的最高境界：“稀言自然”、“无为而治”、“治大国若烹小鲜”。

一句话，管理的最高境界就是简单。

治国尚且如此，何况企业呢？

在我看来，简单不是一种技巧，而是一种境界，需要管理者通过三个步骤“修炼”而成：第一重境界——看山是山，看水是水。

初学管理的人，常常把简单等同于简陋、浅薄、幼稚，仅从表面上认识简单。

第二重境界——看山不是山，看水不是水。

这是大部分管理者所处的阶段，他们很迷茫，看到的世界非常复杂，认为所有的事情都是复杂的，都必须用复杂的方法去解释、去解决。

第三重境界——看山还是山，看水还是水。

经过不断的探索和思考，终于明白了简单其实并不简单，山还是那山，水还是那水，只是你已经一眼可以看出山有多高、水有多深。

4简单是深入浅出。他繁为简小故事14世纪，英格兰修士威廉提出来一个原理：如无必要，勿增实体。

它被人们称为“奥卡姆剃刀”，其含义是：只承认一个个确实存在的东西，凡干扰这一具体存在的、空洞的概念都是累赘，应当一律取消。

“奥卡姆剃刀”的出发点就是：大自然不做任何多余的事。

对于现象，最简单的解释往往比复杂的解释更正确。

如果你有两个类似的解决方案，选择最简单的、需要最少假设的那个，最有可能是正确的。

一句话：把烦琐累赘一刀砍掉，让事情保持简单！

“奥卡姆剃刀”是最公平的刀，无论科学家还是普通人，谁有勇气拿起它，谁就是成功的人。

这把剃刀出鞘以后，一个又一个科学家，如哥白尼、牛顿、爱因斯坦等，都在“削”去理论或客观事实上的累赘之后，“剃”出了精炼得无法再精炼的科学结论。

通用电气公司的杰克·韦尔奇也深得威廉的真传。

他用一把锐利的“剃刀”，剃去了通用电气身上背负已久的官僚习气，使通用轻装上阵，取得了巨大的成功。

世界上许多伟大的人物、伟大的企业，都是遵循“奥卡姆剃刀”定律而取得成功的。

这一定律，无疑是对“简单”的提炼与升华。

就我对简单的理解，概括起来有三个层次：第一个层次——就是要对事物做仔细的认识和研究。

第二个层次——抓住事物的本质，简单明了、通俗易懂地表达复杂的观点。

第三个层次——在深刻了解事物的基础上，找到简单、高效的解决办法。

在管理当中，只要你遵循这样的原则，抓住工作重点，找到合适的方法，真的会非常简单而高效！

## <<管理越简单越有效>>

### 后记

在经营企业过程中，我发现许多人不懂得时间管理，由此造成了很多浪费，比如，时间成本的浪费、机会成本的浪费、人力成本的浪费。

究其原因，有三个方面：第一，不知道时间管理的重要性；第二，不知道怎样去进行时间管理；第三，没有可参考的方法和工具。

鉴于此，为了帮助更多的人有效地进行效率管理，帮助大家快速成为高效人士，我从简单管理中总结出六个关键点，分别是“简单是管理的最高境界”、“不简单就死亡”、“简单是高品质的关键”、“越简单越易执行”、“简化人际关系一对事不对人”以及“简化到每一个细节”：再加上我们团队18年来的操作经验，整理成“效率管理系列”丛书陆续推出。

我们力争做到使这套丛书通俗易懂，讲方法，给工具，让读者一看就明白、一用就见效，帮助大家学会高效工作、快乐生活。

这本《管理越简单越有效》是这套“效率管理系列”丛书之一，值此书付梓之际，我要特别感谢几个人，感谢卢霞、武斌、刘珊玲、柏宏军以及出版社同仁们的辛勤付出。

为了让这套丛书更加易于阅读，让读者喜欢看、看得懂、用得上，他们在丛书的策划、编排上付出了很多努力。

希望这套丛书能带给你实实在在的收获。

让我们一起努力，不断超越。

李践2010年5月18日



## <<管理越简单越有效>>

### 编辑推荐

《管理越简单越有效》：效率模式创始人、畅销书《砍掉成本》、《高绩效人士的五项管理》作者李践先生最新力作，用战士的语言讲述战斗，用简洁的图文诠释管理，一看就明白。

开启左右脑，图文并茂，2小时轻松读懂。

李践先生原创，18年企业实践。

3万多家企业导入，超过40万人从中受益。

企业简单管理的落地工具李践团队效率倍增的“秘密武器”“两会一本，目标每日一转，三每三对照”，管理就这么简单!你想了解其中的奥秘吗?

<<管理越简单越有效>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>