

<<就这么做创新>>

图书基本信息

书名：<<就这么做创新>>

13位ISBN编号：9787111309277

10位ISBN编号：7111309278

出版时间：2010/7

出版时间：机械工业出版社

作者：周宏桥

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就这么做创新>>

前言

让创新从时尚化的口号成为体系化的实现我最早的一次专门就“创新”为题做的演讲是2009年5月31日在浙江大学，题目是“创新的1个原点、3个维度、13类方法”，当时《就这么做产品》一书刚下线。等到成为畅销书后的7月间，我在中科院拜会好友孟丹，孟丹曾是我在兼职中国计算机学会YOCSEF全国副主席时的主席，他就我总结的创新方法与我认真讨论了两个多小时，并建议我继续钻研完善。此后，我把这十几年间全球有关创新的书籍、《哈佛商业评论》有关创新的所有论文、人类文明史上的重大创新成果产生的背景及其过程等开始收集、通读、整理和总结，同时又重新梳理了自己20年一线的产品创新实践，做了理论化的抽象与建模，最终提纯了这个创新方法论体系，没想到，这一工作又让我封闭开发了一个整年。

闭关于2010年的5月13日结束，从5月14日开始的一周，在中国计算机学会秘书长杜子德研究员的安排下，我在YOCSEF全国年会、青岛大学、武汉大学等地做了“如何做创新、如何成为创新型人才”的预演讲，反响空前，来自全国18个省市的主席、副主席等纷纷邀请我到各自的地市演讲，甚至如来自深圳的中兴通讯总裁助理芦东昕、来自大连的哈佛博士后付先平、来自西安的国家杰出青年高新波教授等都对我表示我的演讲是其听到过的最好的一场演讲，这给了我莫大的鼓舞。

“创新”是当下中国最炙手可热的词汇，然而对于大多数企业而言，“创新”只是时尚化的口号而已。

在大洋彼岸的美国，一般情况下，判断一个公司是否将创新作为企业的核心能力有以下3个标准。

一是在企业层面上：企业是否有一套体系化的创新系统架构，包括创新的目标、战略计划、创新方法、组织安排、创新流程、财政预算、多元化制度等。

二是在员工层面上：员工是否接受过作为正规商业创新者的训练，企业是否对员工在日常工作中对于用于创新、思考、试验的时间空间和结果有制度安排并在绩效考核体系中体现出来，跨部门的员工之间是否联系与交流等。

三是在员工与企业的互动层面上：当员工有一个创新的想法时，他是否知道去哪里寻求帮助，包括想法的评估、指导者的推进、企业资金和资源的获取、试验的验证等。

很多人都认为创新是虚无缥缈的灵机一动。

管理大师德鲁克对美国的专利做了统计分析，数据表明：灵机一动约占专利总和的80%，但能赚回成本和专利申请费的仅有1%，能赚钱的不到2%，其成功率是三千分之一，真正能创造价值的都是有目的、有组织、系统化、结构化的创新。

本书就是对在中国国情环境下系统化、结构化创新的体系进行总结。

做创新，不妨就拿着这本“创新地图”，如耐克广告所宣：Justdoit！

四大模块——本书的内容组织创新总论模块，先从大家都熟悉的PC行业的变迁来解读创新地图，然后从统计数据中归总创新成功的三大关键要素和失败的九大主要原因，最后对什么是创新、中国对创新的误读等做一个界定。

天篇：“一剑开天六合统”——“创正确的新”。

用全球、中国、行业-市场、企业、品类、产品-品牌等六大视角透视创新的机遇路向。

地篇：“双手链地五洲融”——“正确地创新”。

从企业所处的生态链、时空链、行差链、产融链以及混搭链等五大链条审视创新的具体方法。

人篇：“三修立人千里志”。

成为创新人才必须突破三重围阻，外重是观察、关联、质疑、试验和建立人脉等五大探索技能，中重是学与思、专与博、知与行、逻辑思维与非逻辑思维等四大矛盾平衡，内重是内心自我的顺势立志。

最终，“创法图新万古雄”，在“创新地图”相伴下创新变法，成就宏图伟业，万古一雄。

两类适用对象一类是在行业一线征战的工程技术、企业管理与市场营销人员，本书可作为日常创新工作的实操方法指南，书中的案例覆盖了高科技、制造业、服务业、金融业等全行业。

一类是高校学生，可以作为系统学习创新方法的参考指南，机遇青睐有准备的头脑，在学校中对于各项创新技能及创新思考维度的提前磨砺，将为走向社会打底迅速脱颖的良基。

致谢

<<就这么做创新>>

内容概要

本书是关于如何做创新的实战方法体系，覆盖创新成败要素总论；天篇“一剑开天六合统”，将全球、中国、行业-市场、企业、品类、产品-品牌六大维度一以贯之，透视创新的趋势方向；地篇“双手链地五洲融”，从组织所处的生态链、行差链、时空链、产融链、混搭链五大链条纵横穿越，体察创新的具体技法；人篇“三修立人千里志”，阐述自外而内成为创新人才必须突破的五大技能、四大矛盾及内心自我的三重阻隔；最终“创法图新万古雄”，成就宏图伟业。

本书阐述关于如何做创新的实战方法体系，覆盖创新成败要素总论。

天篇“一剑开天六合统”，将全球、中国、行业—市场、企业、品类、产品—品牌六大维度一以贯之，从“创正确的新”的角度透视创新的趋势路向；地篇“双手链地五洲融”，从组织所处的生态链、行差链、时空链、产融链、混搭链五大链条纵横穿越，从“正确地创新”的角度体察创新的具体技法；人篇“三修立人千里志”，阐述自外而内成为创新人才必须突破的五大技能、四大矛盾及内心自我的三重阻隔；最终“创法图新万古雄”，成就宏图伟业。

本书定位为全行业工程技术、企业管理与市场营销人员日常创新实践的方法论工具书，亦可作为高校师生系统学习创新方法的参考指南。

<<就这么做创新>>

作者简介

周宏桥，突破性产品创新专家，同时作为分享者与实践者，跨越创新事业两端；作为分享者，通过新维创新私塾——突破性创新培训咨询，与中国一线精英分享经验、升级书稿。

作为实践者，平均每18个月推出一款创新产品，目前以投资人股东在建的产品有RFID（bizG rid.cn）、个性牛仔等。

作为实践者：中美职涯20年14款大中型突破性产品的设计与实施，包括世界级的美国微软MSN（全球数亿用户）、美国Galleon电子商务平台（时为世界十大平台之一）等国家级的Elastos操作系统（信产部/科技部重大专项）、人行卫星通讯联行系统（国家“八五”重大工程）等；企业级的TVie网络电视系统（被搜狐用于北京奥运）、TrafficCast实时路况系统（被中移动用于上海世博）等；著作《就这么做产品》（做产品的方法体系）、《就这么做创新》（做创新的方法体系）。

作为分享者：曾在院校如北大、清华、中科院等；企业如微软、东软、计算机世界传媒集团等；政府如珠海高新区、西安高新区、上海浦东软件园等；全国大会如亚太研发大会、中国软件英雄大会、全国高校电子商务大会等做过百场演讲培训。

历任程序员/产品经理/产品设计师，开发主管（微软）、产品副总裁（科泰）、首席产品官/首席运营官（美慧）、总裁（蓝巍）。

历兼中国计算机学会YOCSEF全国副主席。

历读北京大学计算机系本科、美国Syracuse大学计算机硕士、华盛顿大学EMBA。

<<就这么做创新>>

书籍目录

推荐序 前言 引言 从一个行业的变迁解读创新地图 第一篇 创新总论 第1章 创新成功的三大关键要素 第2章 创新失败的九大主要原因 第3章 什么是创新 第二篇 天篇：“一剑开天六合统” 第4章 从全球视角审视创新的机遇方向 第5章 从中国视角审视创新的机遇方向 第6章 从行业-市场的视角审视创新的机遇方向 第7章 从企业视角审视创新的机遇方向 第8章 从品类视角审视创新的机遇方向 第9章 从产品-品牌的视角审视创新的机遇方向 第三篇 地篇：“双手链地五洲融” 第10章 “行业生态链”创新的机遇方向 第11章 “行业势差链”创新的机遇方向 第12章 “时空势差链”创新的机遇方向 第13章 “产融结合链”创新的机遇方向 第14章 “交叉混搭链”创新的机遇方向 第四篇 人篇：“三修立人千里志” 第15章 创新者三重门之“上门”：五大探索技能 第16章 创新者三重门之“中门”：四大矛盾平衡 第17章 创新者三重门之“下门”：立志是创新之父 参考文献

<<就这么做创新>>

章节摘录

插图：二是短视。

包括从技术到商业的整条波谱。

趋势短视1911年，在1915年微机革命后的两年的一个峰会上，当时的小型机霸主、仅次于IBM的世界第二大IT公司。

DEC创始人肯·奥尔松发表了著名的论断“人们没有道理都在家中摆放一台电脑”（There's no reason for any individual to have a computer in their home.）最后，DEC遭遇微机、工作站、Client / Server的夹击而走向末路。

后话是，微软崛起于企业级市场的重磅产品windows NT的总设计师戴夫·卡特勒、谷歌信息基础设施架构总设计师杰夫·迪恩均来自DEC。

技术短视当年的全球华人首富王安，在20世纪80年代初IBM PC横空出世之后，做出了一招不与之兼容的战略级失误，导致满盘皆输；同样，苹果公司死守其专用系统，不拥抱IBM PC引领的开放、标准的产业趋势，痛失PC时代。

后话是，思科公司CEO钱伯斯当时是王安最看重的副手，苹果乔布斯以iPod、iPhone、iPad再度刘郎。

营销短视 电视的出现使美国好莱坞几乎全军覆没，所有的老牌公司如米高梅、华纳兄弟、环球等不得不彻底重组。

营销大师西奥多·莱维特认为，它们之所以陷人困境是因为营销短视，他们认为自己是以电影（产品）为导向的电影业，而不是以客户为导向的娱乐业。

后来复兴好莱坞的正是在电视行业成功的新一代编导制片人。

战略短视2000年，微软推出Microsoft.Net战略，将Linux视为头号大敌。

如果微软比照当年“搞”太阳微系统公司而推出个不伦不类的Visuauava版本的故事，微软应推微软版Linux，扰乱市场，而不是同整个开源社区对抗，成为全球公敌。

<<就这么做创新>>

媒体关注与评论

宏桥素以才华横溢、高屋建瓴著称于业界。

基于其20年创新实践和博览群书，宏桥将“创新”的内涵成功落地为一个实战可操作的整体体系——创新地图。

本书将开启中国创新的新篇章。

——美国摩托罗拉公司全球资深副总裁、大中华区总裁 孟樸创新一直是人类发展的源泉，是社会进步的动力。

在一个成熟的行业里，需要颠覆性的创新来成就新的商业领袖。

在一个新兴的行业里，大量创新的模式的激荡形成新的格局。

开卷有益，这是一次愉快的头脑风暴之旅。

——北极光创投创始合伙人、前美国纳斯达克上市公司Netscreen联合创始人 邓锋如何概括宏桥这本立意高远的书？

我引用历史学家黄仁宇的三段论：上看其想象力抽象提纯的方法体系，下看其20年实践印证的创新案例，外看其对历史哲学及政经大势的纵横捭阖。

——酷6网创始人、CEO 李善友教育的本质应是开启人生理想、培养怀疑精神和创新能力，而要更好达成这一目标，我国教育本身亟需体制改革和创新。

宏桥书中关于创新人才的修炼给出了在理想与现实有差距时的挪闪腾移之道。

——北京大学教育学院党委书记、博士 陈晓宇中国世界工厂式的增长方式难以持续，迫切要求中国向创新驱动的经济提升。

对于这些迫切需要答案的问题，宏桥都给予了系统、全面、可操作的思考与总结，并且加以升华为体系。

——《福布斯》中文版、福布斯中文网总编辑 周健工爸爸说我一岁多刚会说话时，他教我英文数字，11是“e-leven”，教12时，我抢答说是“2-leven”，爸爸夸我有创造力，我很高兴。

爸爸是我的好朋友，我爱爸爸。

——作者女儿 周文迪（7岁）我把这十几年间全球有关创新的书籍、《哈佛商业评论》有关创新的所有论文、人类文明史上的重大创新成果产生的背景及其过程等收集、通读、整理和总结，同时又重新梳理了自己20年商战一线的产品创新实践，做了理论化的建模抽象，最终提纯了这个创新方法论实战体系。

——周宏桥

<<就这么做创新>>

编辑推荐

《就这么做创新:体系、方法及创新地图》的1-2-3-41个中心——《就这么做创新:体系、方法及创新地图》是什么·如何做创新的实战方法体系2项基点——《就这么做创新:体系、方法及创新地图》为谁服务·行业人员的创新实践方法指南·高校师生的创新方法学习参考3重助力——《就这么做创新:体系、方法及创新地图》助你融通·操盘大局的系统能力·触类旁通的关联能力·取长为用的整合能力4大模块——《就这么做创新:体系、方法及创新地图》内容梗概·创新总论·天篇（创正确的新）·地篇（正确地创新）·人篇（创新人才修炼）将创新从时尚口号落地为国情化的系统实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>