

<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

13位ISBN编号：9787111309543

10位ISBN编号：7111309545

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业

作者：刘平//王实

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

前言

本实训手册是在以体验式教学方法著称的ERP企业经营沙盘模拟实战对抗的基础上，综合运用角色扮演、导师指引、案例分享，企业讲坛、角色互换、交流互动等方式进行管理知识的综合运用，训练参训者的战略管理、市场营销、财务管理、生产运作、物流管理、市场信息收集与运用等管理技能，全面提高参训者的综合素质。

本实训将理论与实践融合于一体，集角色扮演与岗位体验于一身的设计思路新颖独到，内容丰富充实，使参训者在参与、体验中完成从知识到技能的一次转化，在企业经营沙盘模拟实战对抗后的案例研讨、总结交流中再完成从实践到理论的二次升华。

本实训手册分为五大部分：第一篇导入篇，为感性认识阶段，即在企业导师（指导教师）的指引下，掌握模拟竞赛的市场规则和企业运营规则，并进行第一轮的热身赛。

第二篇规划篇，为理性设计阶段，即为下一阶段的企业经营沙盘模拟实战对抗制订各自企业的发展战略和实施方案，包括重要职能战略。

第三篇实战篇，为实战对抗阶段，利用一周时间进行充分的企业经营沙盘模拟实战，同时配以分专题的企业讲坛。

半天竞赛，半天听报告。

聘请企业的人来作报告，包括首席执行官报告、财务总监报告、营销总监报告、生产总监/技术总监报告、人力资源总监报告、采购主管报告等。

第四篇案例篇，为案例讨论阶段，分别安排公司战略、竞争策略、财务管理、人力资源、产品开发与生产、物流管理等不同类型（侧重不同角色）的典型案列，把沙盘模拟实战对抗与案例讨论有机结合起来。

第五篇总结篇，为总结提升阶段，主要是为参训者总结交流而准备，以达到最大提升的目的。

本篇不仅给出了编制企业经营分析报告的指引，还安排了参训者个人总结、班级实训总结和年级实训交流等内容。

<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

内容概要

《ERP沙盘模拟管理综合实训手册》在以体验式教学方法著称的ERP企业经营沙盘模拟实战对抗的基础上，融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，设计思路新颖独到，内容丰富充实，使受训者在参与、体验中完成从知识到技能的一次转化，在实战对抗后的案例研讨、总结交流中再完成从实践到理论的二次升华，全面提高受训者的综合素质。

《ERP沙盘模拟管理综合实训手册》是校企合作的结晶，适用于用友沙盘、金蝶沙盘、中教景程沙盘等多种企业经营沙盘模拟系统。

既适合作为应用型本科以及高职高专院校工商管理、市场营销等专业高年级学生管理综合实训教材，又可作为企业相关人员的培训教材。

作者简介

刘平，教授，高级战略规划师，沈阳理工大学应用技术学院中国保险与保障研究中心主任，拥有清华大学和美国哥伦比亚大学双硕士学位，熟悉中外管理理论，并富有从基层到高层的管理实践经验。

曾在《企业管理》、《21世纪经济报道》、《销售与市场》、《经理人》、《现代经济探讨》、《光明日报》、《当代经济管理》等报纸杂志发表文章30余万字。

作者已出版《保险战争》、《解密友邦：友邦保险中国攻略》、《用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册(第二版)》、《创业攻略：成功创业之路》、《拯救AIG：解读美国最大的金融拯救计划》《保险学：原理与应用》，《创业学：理论与实践》，《企业战略管理：流程与方法》(省级精品课教材)等10余部教材及店面畅销书。

主要研究方向：行业发展战略、企业发展战略、创业理论与实务。

<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

书籍目录

前言	第一篇 导入篇	1.1 开篇语	1.1.1 实训的目的和任务	1.1.2 实训方式与时间安排	1.1.3 实训要求与组织管理
	1.2 认识企业经营沙盘模拟	1.2.1 企业经营沙盘模拟释义	1.2.2 模拟企业组织架构	1.2.3 手工沙盘盘面与主要角色位置	1.2.4 关于企业的生存与破产
	1.2.5 电子沙盘简介	1.2.6 电子沙盘与手工沙盘的关系	1.3 认识你所要经营的企业	1.3.1 公司发展现状与股东期望	1.3.2 企业财务现状描述
	1.3.3 初始状态设定	1.3.4 中教景程沙盘初始状态描述	1.3.5 金蝶沙盘初始状态描述	1.4 模拟企业经营运营规则	1.4.1 市场规则表
	1.4.2 企业运营规则表	1.4.3 编制财务报表说明	1.5 商业情报	1.5.1 读懂市场预测	1.5.2 竞争对手分析
	1.5.3 用友市场预测报告	1.5.4 中教景程市场预测报告(6组竞赛市场预测)	1.5.5 金蝶市场预测报告(6组竞赛市场预测)	1.6 小试牛刀	1.6.1 手工沙盘起始年运行
	1.6.2 企业经营沙盘模拟热身赛	1.6.3 热身赛小结	1.7 本篇小结	第二篇 规划篇	2.1 开篇语
	2.1.1 关于运行规则	2.1.2 关于战略选择	2.1.3 关于战略规划	2.2 三种典型策略介绍	2.2.1 力压群雄——霸王策略
	2.2.2 忍辱负重——越王策略	2.2.3 见风使舵——渔翁策略	2.3 上任后的首要问题	2.3.1 角色确认并宣誓就职	2.3.2 我们的使命与愿景
	2.3.3 阅读文章~企业的使命与愿景	2.4 运筹帷幄——我们的发展战略构想	2.4.1 战略需要回答的问题	2.4.2 我们的战略构想(首席执行官带领管理团队共同决定)	2.4.3 阅读文章——全面认识战略和战略决策
	2.5 制定职能战略	2.5.1 制定市场竞争策略	2.5.2 制订新产品开发计划	2.5.3 制订生产计划	2.5.4 制订年度采购计划
	2.5.5 制订财务规划	2.5.6 明晰组织架构及内部考核办法	2.5.7 阅读文章——跑马圈地、以快制胜的误区	2.6 形成公司经营战略方案	2.6.1 企业战略规划文本格式
	2.6.2 本企业六年发展规划	2.6.3 阅读文章 - SWOT分析方法简介	2.7 本篇小结	第三篇 实战篇	第四篇 案例篇
				第五篇 总结篇	参考文献

章节摘录

插图：5.生产总监生产总监是企业生产部门的核心人物，对企业的一切生产活动进行管理，并对企业的一切生产活动及产品负最终的责任。

生产总监既是生产计划的制定者和决策者，又是生产过程的监控者，对企业目标的实现负有重大的责任。

他的工作是通过计划、组织、指挥和控制等手段实现企业资源的优化配置，创造最大经济效益。

在ERP企业经营沙盘模拟实训中，生产总监参与制定企业经营战略，负责指挥生产运营过程的正常进行，生产设备的选购、安装、维护及变卖和管理成品库等工作，权衡利弊，优化生产线组合，保证企业产能。

在本实训中，生产能力往往是制约企业发展的重要因素，因此生产总监要有计划地扩大生产能力，以满足市场竞争的需要；同时提供季度产能数据，为企业决策和运营提供依据。

6.技术总监技术总监是企业产品开发部门（技术部门）的核心人物，一般负责一个企业的技术管理体系的建设和维护，制定技术标准和相关流程，主持开发新技术、新产品，能够带领和激励自己的团队完成公司赋予的任务，实现公司的技术管理和支撑目标，为公司创造价值。

一个好的技术总监不仅自身要具有很强的技术管理能力，同时，也要有很强的技术体系建设和团队管理的能力，要对企业所在行业具有深入理解，对行业技术发展趋势和管理现状具有准确的判断。

技术总监是一个高技术含量的职业。

其具体职责包括：组织研究行业最新产品的技术发展方向，主持制定技术发展战略规划；管理公司的整体核心技术，组织制定和实施重大技术决策和技术方案；及时了解和监督技术发展战略规划的执行情况；制定技术人员的培训计划，并组织安排公司其他相关人员的技术培训等。

在本实训中，技术总监往往由生产总监兼任。

7.采购主管采购是企业生产的首要环节。

采购主管负责各种原料的及时采购和安全管理，确保企业生产的正常进行；负责编制并实施采购供应计划，分析各种物资供应渠道及市场供求变化情况，力求从价格上、质量上把好第一关，为企业生产做好后勤保障；进行供应商管理；进行原材料库存的数据统计与分析。

在：ERP企业经营沙盘模拟实训中，采购主管负责依据生产计划，制定采购计划，与供应商签订供货合同，按期采购原材料并向供应商付款，管理原料库等具体工作，确保在合适的时间点，采购合适的品种及数量的原材料，保证正常生产。

8.人力资源总监21世纪，国家经济的核心是企业，企业的核心是人才，人才是现代企业竞争的核心竞争力。

一流的企业是由一流的人才组成的，优秀的产品是优秀的人才设计生产出来的，人力资源是企业的第一资源。

人力资源总监负责企业的人力资源管理工作，具体包括企业组织架构设计、岗位职责确定、薪酬体系安排、组织人员招聘、考核等工作。

<<ERP沙盘模拟管理综合实训手册>>

编辑推荐

《ERP沙盘模拟管理综合实训手册》为新编经济管理类专业精品教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>