

<<制造业6S精益管理>>

图书基本信息

书名：<<制造业6S精益管理>>

13位ISBN编号：9787111309604

10位ISBN编号：711130960X

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业

作者：孙少雄//邱杰

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造业6S精益管理>>

前言

6S是指整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全。
其具体含义可以参考第一章第二节的相关内容。

6S活动起源于1955年的日本企业，时至今日，全世界的很多企业都普遍认为6S活动是提升员工素养、夯实企业基础最重要的管理活动。

国内企业广泛推广6S活动已有十多年了，不管企业推行6S活动层次的高与低、时间的长与短，业界对6S活动成果的正面评价远超过负面的抱怨。

当然，由于企业推行6S活动的深入程度和持续改善力度的差异较大，效果也有较大差别。

如，6S活动推行到初级的企业，获得的效果可能是整洁的工作环境；推行到中级的企业，在环境得到较大改善的同时，管理力、规范性也得到了较大提升；长期持续推行到高级的企业，感受最大的应是员工的整体素养的提升，并且企业逐步营造了良好的工作氛围。

<<制造业6S精益管理>>

内容概要

本书以中国式标准化管理为导向，针对中国制造业普遍存在的问题，将理论分析与实例剖析相结合，辅以简洁通俗的语言、实用有效的方法、丰富的图表工具和现场照片、鲜活的管理案例，是一本不可多得的制造业精益管理实用手册。

本书适合制造业管理人员及相关从业人员阅读和使用。

本书适合制造业管理人员及相关从业人员阅读和使用。

<<制造业6S精益管理>>

作者简介

孙少雄，6S活动、品质管理名师，中国大陆6S活动推行第一人。
曾任日本松下电器生产部高管、美林公司（美资）品技部高管，现任厦门慧泉企业管理顾问有限公司总经理，有多年的国际化背景管理和培训经验，其管理方式是国际先进理论与国内实践的结合，便于推广，可操作性强，演讲

<<制造业6S精益管理>>

书籍目录

前言 导读 上篇 6S精益管理基础篇	第一章 国际制造业发展背景下的6S精益管理	第一节 “精益”是全球制造业的发展趋势	第二节 6S精益管理是什么	第三节 为什么要推行6S精益管理
		第四节 6S精益管理与企业素质改善	第五节 不要让错误意识阻碍6S精益管理的实施	中篇 6S精益管理导入篇
	第二章 准备做得好，事半功倍	第一节 诊断你的企业：6S精益管理现状确认	第二节 高效的6S离不开科学的推行计划	第三节 播种才有收获：6S宣导及教育训练
	第三章 6S行动化的六大步骤	第一节 舍弃不必要的东西——整理	第二节 让所有的物品“有家可归”——整顿	第三节 日常清扫程序化——清扫
		第四节 整洁是现场管理的要素——清洁	第五节 排除一切隐患——安全	第六节 构筑明朗化的现场——素养
	第四章 让6S行动固化：文件化、制度化	第一节 6S精益管理活动行动指南	第二节 如何制作标准定置图	第三节 员工素养手册
		第四节 6S精益管理活动竞赛管理办法	第五节 交一份让6S更有成效的工作总结	第五章 习惯化是成功的催化剂
	第一节 规定数量的整理	第二节 推行“三易”原则的整顿	第三节 清扫点检也要习惯化	第四节 现场整洁、舒适习惯化
	第五节 安全生产日常化	第六节 推进公司员工素养的持续提升	第七节 6S习惯化的有效工具：每天5分钟6S	第八节 让6S精益管理在班组落地生根
	第九节 通过内部评审使员工行为习惯化	附录A、B（规范性附录）	下篇 6S精益管理预防篇	第六章 预防6S，从“心”开始
	第一节 精益：一种新的世界观	第二节 提前打一针能省九针	第三节 用力与用心皆不可少	第四节 消除员工心态：身教胜于言教
	第七章 预防6S，落实到行动	第一节 从未雨绸缪开始：预防整理	第二节 一切管理都有依据：预防整顿	第三节 以不再污染为出发点：预防清扫
	第四节 任何时候看上去都很好：预防清洁	第五节 安全永远第一：安全的预防	第六节 指责制度：为了素养的提高	第八章 全员参与，持续改善
	第一节 一步一个脚印，实现个别改善	第二节 自主保全	第三节 专业保全	第四节 其他改善活动
	后记			

<<制造业6S精益管理>>

章节摘录

上篇 6S精益管理基础篇 第一章 国际制造业发展背景下的6S精益管理 第三节 为什么要推行6S精益管理 企业在推行一项长期的管理活动时一定会先明确目的，要推行6S精益管理亦是如此，该活动的目的主要有以下3个： 1.创造一个明朗舒爽的工作环境 企业在起步阶段主要的问题是生存问题。

这个阶段，企业的工作环境不是企业的当务之急，不适合导入6S精益管理活动。

当企业渡过生存阶段后，面临的是如何发展的问题，以及如何梳理内部秩序的问题。

这个时候企业已经具有一定的规模，创造一个明朗舒爽的工作环境就成为企业一个中长期的问题。

2.人造环境，环境育人 6S起源于日本，因为日本是一个岛国，日本古人出海的时候，要带一点淡水。

因为船上不能带很多东西，生活环境迫使他们必须比较精简，所以日本在推行6S时因为有思考和行为习惯上的传统就比较容易，从日本的家庭到学校到整个社会都比较容易推行6S。

在欧美国家推行起来也比较容易，因为欧美国家是强调“yes”和“no”的国家，什么东西都会进行切割，且分得很清楚，整个思考和做事风格都较为趋同社会环境，因此推行起来也比较容易。

推行6S精益管理有一定难度的是我们国家，有些企业内部员工对事物的判断标准比较模糊。

因此，中国推行6S要下大力气，使之进入到人们的意识当中，否则这种管理工具很难应用到我们的工作中。

推行6S精益管理首先要创建一个地物明朗化的环境，让我们的新员工进来很快就能够上岗操作，哪些是对的，哪些是错的，一目了然。

让客人也很清楚，进来之后不用问，就能找到自己要找的人，自己要办的事。

这种规范化的环境逐步培养员工行为的规范化，来改变人的思考方式与行动品质，从而改变公司的管理水准。

<<制造业6S精益管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>