

<<为了基业长青>>

图书基本信息

书名：<<为了基业长青>>

13位ISBN编号：9787111309659

10位ISBN编号：7111309650

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业

作者：车宏卿

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<为了基业长青>>

### 前言

2009年11月份，首建机运公司领导找到我，希望帮助梳理一下过去几年公司发展的历程。当时我说，要想真实地反映该公司不断超越自我、不断进步提升的实践，就得由首钢人自己来干。因为首钢人有亲身的感受，有相通的文化，有共同的追求，由长年奔波于首钢生产一线的首钢内部研究人员来完成这项工作，会比较合适。

这本书浓缩了首建机运公司艰苦创业、奋发图强的实践，升华了企业文化，看后给我三点启示。

一是要解放人的创造激情。

纵观他们每一次突破和前进，无不伴随着思想观念的重大变革，无不以思想解放为先导，给肯干事的人以机会、给能干事的人以舞台、给干成事的人以激励，让一切创业创新的激情竞相迸发，就会不断将梦想变成现实。

## <<为了基业长青>>

### 内容概要

本书主要通过介绍北京首钢建设集团有限公司机械运输公司52年发展的风雨历程，深入探讨了现代企业领导在新的市场条件下如何才能锐意改革，不断进取，突出重围，使企业基业长青，使企业资本保值升值。

本书对建立现代企业制度的企业从业人员，尤其是企业管理人员，有着非常深刻的指导意义。“以铜为鉴，可以正衣冠；以人为鉴，可以得明失”，而以本书为鉴，则可以为现代企业指出一条可持续发展道路。

<<为了基业长青>>

作者简介

车宏卿，男，1964年4月22日出生，汉族，河北景县人，1985年9月-1988年7月在华东师范大学攻读硕士；1988年7月到首钢研究与开发公司（现首钢发展研究院）从事研究工作，自1992年以来一直从事企业经营管理研究，1995年晋升为副研究员。

曾任首钢发展研究院企业研究所所长，现任企业文化研究所所长。

2000年写作的《国外企业如何防治大企业病》由《人民日报》于2001年2月23日以《内部参阅》方式上报中央领导；2000年写作的《给民营经济以足够的空间》，在北京市经济学界引起热烈讨论；2001年5月9日被CNN美国在线以自由经济学家和评论家身份进行报道。

2001年3月和2006年9月 - 10月两次应邀赴意大利都灵参加国际劳工组织培训会议；2004年11月 - 12月受中国企业联合会委派赴日本参加国际劳工组织培训会议。

作者在新浪网、神州网开设“井中人观天下”博客；在新华网开设“老爱卿的博客”。

<<为了基业长青>>

书籍目录

第一章 托起国庆大典“焰火网幕” 第一节 跨越年的画卷 第二节 “这个工程只能给首钢” 第三节 “这里更像是一支军队” 第二章 在低谷徘徊的岁月 第一节 曾经拥有的好时光 第二节 安于现状就是逆水行舟 第三节 谁都不愿眼巴巴地等死 第三章 实现突破靠领军人才 第一节 “魔鬼”来了 第二节 最大的一条鲶鱼 第三节 敢严，自己屁股就得干净 第四章 保持现状就是倒退 第一节 视慢为敌，疾错如仇 第二节 做强吊装主业，树立企业品牌形象 第三节 合作共赢，打败同行不是目的 第四节 做强吊装、做大运输、做稳检修，形成抗风险能力 第五章 激活第一资源 第一节 给能干事的以舞台，让不干事的下台 第二节 忠诚胜于能力，有用才是人才 第三节 把百姓培养成军人，把职工锻炼成战士 第四节 重视自身学习，打造学习团队 第六章 让管理发挥出最大效益 第一节 战略决策赢得先机，超前意识抢占市场 第二节 让数据当家，实行全面预算管理 第三节 公开透明的激励与约束，让人痛并快乐着 第四节 千里眼、顺风耳，实现信息化管理 第七章 变革，从心开始 第一节 文化冲击波 第二节 激情，是创业的首要前提 第三节 “抱团儿”闯天下 第八章 冲天梦还在继续 第一节 拓宽思路，创新思维，打好腾飞的思想基础 第二节 构建战略联盟，打造战略产业链 第三节 打造企业软、硬实力，开创机运辉煌未来

## &lt;&lt;为了基业长青&gt;&gt;

## 章节摘录

按导演组最初设计，需要七幅画面，考虑到观众的视觉承受力，减少到了五幅。图纸细化中，机运团队技术人员仔细测算画面间隔，与导演组、总装备部设计总院技术人员共同商讨，首先提出表演三幅网幕画的建议。

画面减少，三幅网幕之间的间隔加大，有助于提高燃放安全系数，确保画面完整。

导演组采纳了机运的建议，但到底燃放三幅什么样的画面，却一直难以确定。

由于焰火网幕是将传统纯手工制作的烟花工艺与现代高科技结合，要让静态中的烟花动起来，立体化、动态化，具有视频的表现力、影视艺术的感染力，因而，对中国传统烟花是一次大革命。

一幅8万余发烟花网幕画，可展示时间也就60s，每一发烟花的起爆、燃烧时间，必须按照创意设计的要求在控制的时间起爆、燃尽。

差之毫厘，巨幅画作燃放效果就会出现瑕疵，功亏一篑。

在不到一个月的制作中，设计人员的每一次改动，机运人都要同时改动施工图，有时刚刚做完的东西，因为图纸改动就要重新制作。

机运团队每次都是反复推敲，然而，施工方案却要朝定夕改很多次。

安全是第一要务。

三幅网幕间隔130cm左右，挂在同一个钢槽内，依次燃放。

为保证每一发烟花精确定位，机运人把网幕钢丝网整齐划一，构成横纵线坐标系，保证数据差精确到毫米。

烟花属于易燃物，为保证几吨烟花在仓库存放时的安全，机运在仓库周围及重点位置安装了电子监控系统，实施24小时实时监控。

为使近30万发烟花全部执行设定起爆秩序，机运60项目部研发人员向“熊猫”提出，改良传统焰火燃放引线结构，由单引变双引。

烟花之间先由单引线连接，然后根据网幕焰火的创意要求，将位置不同但起爆时间相同的烟花，编排为一组，加铺第二根引线。

如此一来，即使一根线有故障，也不会影响烟花按时点燃、引爆成画。

机运团队的建议被总装设计院和熊猫烟花集团采纳，达到了安全燃放的最佳效果。

## <<为了基业长青>>

### 编辑推荐

北京首钢建设集团有限公司机械运输公司是这样一个国企：他们与共和国成长，在共和国的心脏——北京天安门广场，竖起亿万人瞩目的国旗第一杆：在60年国庆大典上，成功托起世界上第一个超大型焰火网幕，让璀璨的烟花绽放出祖国一幅幅繁荣富强的美丽画卷：在2008年北京奥运会上，有他们为奥运主会场场馆（鸟巢）争分夺秒安装看台板和拆装舞台的身影。

把第一次呈献给尊敬的读者，第一次详细披露在天安门广场举办60周年国庆时发生在焰火网幕背后的若干内幕：第一次由首钢人自己来全面描述首建机运公司这家小国企近年来的兴衰成败历程：第一次图文并茂集中反应2009年以来北京市、国家有关部门领导对机运高密度的重视。

这是一本介绍老国企25年风雨历程的书，这是一本反映新国企领导锐意改革的书，突出重围，改革，势在必行，基业长青，创新，坚持不懈。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出，新时期最鲜明的特点是改革开放，最显著的成就是快速发展，最突出的标志是与时俱进。

改革开放是中华民族伟大复兴的历史契机，快速发展是中华民族和平崛起的铿锵步伐，与时俱进是中华民族科学发展的世纪宣言。

处于这样一场轰轰烈烈的伟大变革之中，作为一个中国人应该感到自豪，作为一名共产党员应该担起责任，作为一个国企领导应该投身变革。

这不是唱高调，而是有良知。

我相信，与我有着同样经历和同样认知的朋友通过此书会有所共鸣。

愿与君共勉！

<<为了基业长青>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>