

<<网络金融>>

图书基本信息

书名：<<网络金融>>

13位ISBN编号：9787111310723

10位ISBN编号：7111310721

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：张劲松

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“网络金融”课程是浙江省高校精品课程之一，《网络金融》教材由张劲松老师主编，将计算机信息技术和金融理论与实务尝试性地进行融合。

经过五年的实践与探索，在原《网络金融》教材（教育部普通高等教育“十一五”规划教材）的基础上经过多次修订，对大部分章节的内容和结构进行了较大的修改与充实。

第1章绪论由网络金融的崛起、概念和模式三大部分组成，内容涉及网络经济的兴起，金融电子化的历程，网络金融的崛起、概念、功能、标准以及金融全球化对网络金融发展的促进，最后对网络金融的前景进行了展望。

第2章电子货币理论由电子货币特征、职能、管理以及电子货币对货币供需、货币政策的影响等部分组成，内容涉及电子货币的产生、定义、特征、分类和职能等基础知识，同时也探讨了电子货币的非国有化、内生生化以及对货币供需、货币政策的影响等，最后介绍了电子货币的管理问题。

第3章网络金融业务由网上银行业务、网上证券业务和网上保险业务三部分组成。本章内容变动不大，但增加了网上银行系统、证券集中交易系统、车辆险网上业务系统、保险中介业务处理系统、花旗银行个人网上金融业务、奥尊网上银行系统和联想自助银行系统等教学案例。

第4章电子支付由电子支付系统、工具、网络与密码系统等组成，本章在内容方面有较大变动。增加了第三方电子支付方式分析，同时也对第三方电子支付盈利模式创新进行了探讨，这部分是我们多年研究的成果，也是本次教材创新的内容。

第5章网络金融经营管理由网络金融的组织架构、产品营销和知识管理三部分组成，内容涉及网络金融的实现条件、管理体制与组织结构、经营策略、产品营销和知识管理等，新增加了网络金融品牌策略和品牌经营的内容，同时完善了奥尊银行客户关系管理系统和sAP金融业管理信息化解决方案等教学案例。

<<网络金融>>

内容概要

本教材是以技术应用为核心、以能力培养为重点的金融业务电子化的技术应用与技术维护的专业课程。

通过以技术应用提高营运业务能力为主线设计教材体系，以网络经济特征和金融电子化为引导，以电子货币、网络金融产生与发展、网络金融业务营运模式、网络金融服务与清算、网络金融经营管理、网络金融业务监督、网络金融安全等为主要内容。

让学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，并发展职业能力与技术，具有分析实际问题、解决实际问题的职业技能。

书籍目录

第2版前言第1版前言课程介绍第1章 绪论 1.1 网络金融的崛起 1.2 网络金融的概念 1.3 网络金融的模式
第2章 电子货币理论 2.1 电子货币的特征 2.2 电子货币的职能 2.3 电子货币与货币供需 2.4 电子货币与
货币政策 2.5 电子货币的管理第3章 网络金融业务 3.1 网上银行业务 3.2 网上证券业务 3.3 网上保险业
务第4章 电子支付 4.1 电子支付系统概述 4.2 电子支付工具 4.3 电子支付网络与密码系统 4.4 电子支付
系统的发展第5章 网络金融经营管理 5.1 网络金融的组织架构 5.2 网络金融产品营销 5.3 金融企业知识
管理第6章 网络金融风险管理与监管 6.1 网络金融风险 6.2 网络金融监管 6.3 网络金融的法律、法
规第7章 网络数据安全参考文献

章节摘录

那么当现金流入商业银行系统，就增加了商业银行向中央银行缴纳的存款准备金。这种情况下，商业银行有两种选择：它们可以向非银行机构发放更多贷款，或者它们可以从中央银行购买资产。

因为在资本和货币市场上对资产需求的增长将导致利率的减少，后者将是商业银行的首选。

只要中央银行用一个短期工具盯住利率，商业银行将更愿意从中央银行购回资产。

这样，商业银行只是使用流入的现金减少对中央银行的负债，而没有信用创造的发生。

因此，电子货币的引入并没有扩展信用的效果，仅仅是缩小了中央银行的资产负债表。

对中央银行，特别是政府来说，这会使铸币税收入减少。

然而，这只是公众手中持有更少的现金和更多的电子货币问题，货币政策将依然是有效的。

在电子货币发生信用创造的情况下，会对货币政策提出很多挑战。

如果电子货币发行商通过发放新的贷款增加了电子货币的供给，创造了新的货币余额，是在中央银行管辖权之外创造的货币，存在引发通货膨胀的危险。

此外，如果离岸发行商可以不受任何限制的发放电子货币贷款，中央银行控制利率水平的能力可能进一步被削弱。

但是电子货币发行商的电子货币与通货等值兑换的承诺对离岸发行商的行为可以做出限制。

所以，即使离岸公司发行电子货币，也不会使中央银行的货币政策失效。

只要发行商所发行的电子货币和本地通货保持等值兑换，货币政策仍是有效的。

例如，如果中央银行增加利率，假如一家商业银行没有随着提高利率，那么在清算时将不得不在拆借市场借入更高利率的贷款，最终这家商业银行也会增加利率以便减少高利率贷款的损失，同样的压力也将影响离岸发行商的行为。

由于电子货币兑换成现金或存款的需求存在，为了避免出现资金流动危机，发行商就会降低他们发行电子货币的利率。

因为他们不能像中央银行那样创造信用，所以他们对利率调整可能比商业银行更敏感。

因此，货币政策对离岸电子货币发行商同样有效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>