

<<认知心理学>>

图书基本信息

书名：<<认知心理学>>

13位ISBN编号：9787111311447

10位ISBN编号：7111311442

出版时间：2010-7

出版时间：机械工业出版社

作者：罗伯特·索尔所 Robert L. Solso, 奥托·麦克林 Otto H. Maclin, 金伯利·麦克林 M. Kimberly Maclin

译者：邵志芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认知心理学>>

前言

致读者欢迎阅读《认知心理学》！

无论您是学生、教师，还是其他邂逅本书的读者，我们都希望您能够欣赏本书，并从中了解心智与大脑如何工作的诸多信息。

30多年前，罗伯特。

索尔所正在撰写这本书的第1版。

这对他来说是一个巨大的挑战，因为除了现在被奉为经典的摩尔（More，1939）和奈瑟（Neisser，1967）的书，以及当时能够查到的上百篇文章和专题报告以外，那时别无样例可循。

罗伯特于1974年在斯坦福大学聆听了埃德·史密斯的认知课程，受到很大的影响。

埃德熔铸写作材料的风格在现在这本书中仍有体现，尽管多年来有了不少改变，但这种风格仍影响着当今认知心理学的数十本教材，影响着全美国和全世界的学生和教师。

本书已经被译成俄语、土耳其语以及汉语。

除了现在这个版本，本书还出了一个国际版。

您也许知道，罗伯特已于2005年1月去世。

为他送行的那天，刚好是情人节——非常符合他热爱生活、热爱科学、笔耕不辍的为人。

我们很自豪能够成为他的博士生，并无数次和他探讨认知心理学，探讨将我们的科学传播给他人的真实意义。

我们深感幸运，能够秉承罗伯特30多年前开创的传统，继续本书的出版。

在这个版本的修改中，我们尽最大努力保持了罗伯特书写教材时的眼光，它荣耀着认知心理学的过去和未来。

<<认知心理学>>

内容概要

本书是一部经典的认知心理学教材，涵盖了感觉、知觉、注意、记忆、意识、知识表征、概念形成、推理、决策、问题解决、创造、人类智力、语言、认知以及人工智能等知识概念。其主要的特点是，注重从宏观上叙述和思考认知心理学的理论、模型、实验以及实际应用，并在许多地方提出了所述领域值得进一步研究的问题，很值得读者细心玩味。

<<认知心理学>>

作者简介

作者：（美国）罗伯特·索尔所（Robert L.Solso）（美国）奥托·麦克林（Otto H.Maclin）（美国）金伯利·麦克林（M.Kimberly Maclin）合著者：邵志芳

<<认知心理学>>

书籍目录

导读前言术语表第1章 导言与研究方法 第2章 认知神经科学第3章 感觉、知觉与注意 第4章
模式识别第5章 记忆模型与短时记忆第6章 记忆理论与长时记忆第7章 遗忘与识记第8章 意识第9
章 知识的言语表征第10章 知识的视觉表征第11章 语言第12章 认知的毕生发展第13章 概念形
成、逻辑和决策 第14章 问题解决、创造力和人类智力 第15章 人工智能 参考文献

章节摘录

插图：An alternative to template matching and feature analysis as a means of recognizing objects is prototype matching. It seems likely that, rather than form specific templates or even features for the numerous different patterns we are called upon to recognize, some kind of abstraction of patterns is stored in memory and that abstraction serves as a prototype. A pattern would then be checked against the prototype and, if a resemblance were found, the pattern would be recognized. Prototype matching in humans seems to be more compatible with neurological economy and memory search processes than template matching, and it also allows for recognition of patterns that are "unusual" but in some way related to the prototype. In this system, we may, for example, form a prototype of the letter S, against which all other Ss are evaluated in terms of how closely they fit the prototype. Where the degree of mismatch is great, as in the case of letters other than S, we recognize the lack of a match and reject the letter as an S; we may then search for a prototype that fits the letter better. Evidence for prototype matching is all around us, and it has a strong intuitive credibility. For example, we recognize a Volkswagen, even though it may be of a different color or shape or have a lot of fancy doodads that are at odds with the prototype in our head. A prototype in this sense is not only an abstraction of a set of stimuli, but it is also the epitome or the "best" representation of the pattern.

<<认知心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>