

<<经理人决策知识一本通>>

图书基本信息

书名：<<经理人决策知识一本通>>

13位ISBN编号：9787111311737

10位ISBN编号：7111311736

出版时间：2010-7

出版单位：机械工业

作者：凯-于尔根·里茨

页数：186

字数：161000

译者：张干婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人决策知识一本通>>

内容概要

管理者都明白一点：错误或差劲的决策，往往会付出高昂的代价。

然而，如何做出正确的决策？

哪些因素会影响决策？

德国的决策顾问凯·于尔根·里茨以案例的形式，不仅指出了常见的15种决策陷阱，而且也勾勒出影响决策的各种层面，使得本书既是企业管理人士的绝佳参考手册，亦是一般人士的生活决策宝典。

从本书提供的15种决策陷阱中可看出，作决策时周全考虑的重要性，虽然有时作决策看来很轻易，但往往是长期的智慧累积与尝试错误后的结果。

本书还提供了清楚的清单，让人们在作决策时，有可参考依循的方向，使做出的决策更加完美。

<<经理人决策知识一本通>>

作者简介

凯-于尔根·里茨是德国第一位决策成功学培训师。

他是企业决策及决策实施方面的专家。

在多年的顾问生涯中，他在正确和错误决策的成因方面掌握了大量的第一手资料。

他的客户来自各行各业，如贸易、信息技术、化学、健康和广告领域等，这使他成为远近闻名的演说家和培训师。

<<经理人决策知识一本通>>

书籍目录

致谢 第1章 决策陷阱导论 第2章 历史上的决策事件 2.1 所罗门王的审判 2.2 又是布鲁图
2.3 假如我是帕米尼欧 2.4 富格尔家族 2.5 赫伯特·匡特 2.6 小结 第3章 优秀决策的
配方 3.1 决策清晰性 3.2 富于吸引力的决策备选方案 3.3 最大可能地保障对实施的支持
3.4 小结 第4章 15种决策陷阱 4.1 优势——劣势陷阱 4.2 提案陷阱 4.3 大象陷阱 4.4
事实陷阱 4.5 边缘陷阱 4.6 “不是……就是……”陷阱 4.7 无选择陷阱 4.8 混淆陷阱
4.9 捕猎陷阱 4.10 可接受性陷阱 4.11 秘密陷阱 4.12 蜗牛陷阱 4.13 熊陷阱 4.14
前进陷阱 4.15 信息陷阱 4.16 小结 第5章 无陷阱的决策之路 5.1 使得决策清晰化 5.2
创造富有吸引力的备选方案 5.3 尽最大可能地提供支持保障 5.4 衡量标准 5.5 权衡备选
方案 5.6 决策完成 5.7 小结 第6章 在枪林弹雨之间——决策情境 6.1 决策情境的设计
6.2 愿景——黑暗中的北极星 6.3 艰难决策情境下的处方 6.4 快速决策流程 6.5 小结
第7章 经理人是与众不同的 7.1 经理人的情境 7.2 三明治策略 7.3 小结 第8章 是方法还
是添乱 8.1 传统方法 8.2 一种有别以往的处理建议 8.3 小结 第9章 决策罗盘 9.1 使用
决策罗盘工作 9.2 小结 第10章 检验清单 10.1 目标设定 10.2 决策情境 10.3 决策触发
点 10.4 决策准则 10.5 决策备选方案 10.6 决策及其结果

<<经理人决策知识一本通>>

章节摘录

第1章 决策陷阱导论 决策者：“先让我看看备选方案，然后再告诉你们这种情况下要做什么

。” 教练：“在您受到现成备选方案影响之前先要认清自我需求，这样才有意义？

” 决策者：“我不这么认为，当我尚不知有什么备选方案时，我从何得知我需要什么呢？

” 写作此书缘于我一年前所做出的决定。

在我的执教经历中，曾一次次地被那些起初看起来并无陷阱的决策而绊倒，有时它们甚至会给结果带来巨大危害。

通过分析这些起初看起来并无陷阱的决策，我界定出了15种经常遇到的陷阱模式。

我想把这些心得分享给你。

当我提醒一些决策者一些决策有陷阱时，他们常常并不认为我说的是正确的。

因为他们身边许多同事也都是那么做的。

换句话说，经验害了这些决策者们。

正是那些从父母、学校、同行、书本及其他方面得到的所谓“经验之谈”，使我的谈话对象们对自己的决策思维深信不疑。

因此我决定要和大家谈谈决策陷阱。

作为决策者，如果你的决策行为是以牺牲企业的机遇为代价而你却仍然认定它是正确的，这种情况就称为决策陷阱。

你在本书中看到的15种决策陷阱都可以通过好的方法来避免其发生。

作为决策者，你可以在日常工作中实际运用这些知识。

<<经理人决策知识一本通>>

编辑推荐

《经理人决策知识一本通》提供了明晰的清单，让人在决策之际，有了参考依循的方向，决策因而更加完美。

避开常见的15种决策陷阱。

决策大师教您抛开晦涩的概率计算，在实践场景中学会正确决策。

报价失误：我们无意地被出价方指挥着去了解我们有何种需求，只盯着他所提供的替代选项——却忘了我们真正想要的是什么！

大象失误：我们高估了一个既定范畴——如价格——同时忽略了某种重要的东西——如质量。

蜗牛失误：我们花太长时间来做一个决定，等决定做出来后，已经太晚了——而且可供使用的替代选项几乎找不到。

围猎失误：我们逼自己在一种臆想的紧急状况下做出决定，来保障自己的安全。

但事实上我们压根就没有受到威胁！

《经理人决策知识一本通》为实践者提供了一套系统的方法论，教导他们如何做出省时又省钱的正确决策。

<<经理人决策知识一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>