

<<铸造工>>

图书基本信息

书名：<<铸造工>>

13位ISBN编号：9787111312192

10位ISBN编号：7111312198

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：王艾青，侯景文，王建 主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中明确指出：“要严格实施就业准入制度，加强职业教育与劳动就业的联系。

”职业资格证书已逐步成为就业的通行证，是通向就业之门的金钥匙。

国家职业资格证书的取证人员日益增多，为了更好地服务于就业，推动职业资格证书制度的实施和推广，加快技能人才的培养，我们组织有关专家、学者和高级技师编写了这套国家职业技能鉴定最新指导丛书，为广大的取证人员提供有价值的参考资料。

在丛书的编写过程中，我们始终坚持了以下几个原则：一、严格遵照国家职业标准中关于各专业和等级的标准，坚持标准化，力求使内容覆盖职业技能鉴定的各项要求；二、坚持以培养技能型人才为方向，从职业（岗位）分析入手，紧紧围绕国家技能鉴定题库，并将其作为丛书的编写重点，系统而又全面，注重理论，联系实际，力求满足各个级别取证人员的需求，突出实用性；三、内容新颖，突出时代感，较多地采用新知识、新技术、新工艺、新方法等内容，树立以取证人员为主体的编写理念，力求使丛书的内容有所创新，并且简明易懂，为广大的读者所乐用。

我们真诚地希望这套丛书成为取证人员的良师益友，为广大的取证人员服务好。

一书在手，证书可求。

由于本丛书涉及内容较多，新技术、新装备发展较迅速，加之作者水平有限，我们恳请广大的读者对这套丛书提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

<<铸造工>>

内容概要

本书参照铸造工(高级)国家职业标准,根据国家职业鉴定铸造工试题库鉴定要素表,以问答的形式详细介绍了每个鉴定点的理论知识和操作技能。

本书涵盖了职业道德知识、基础理论知识、技术基础知识、电工基础知识、安全操作与劳动保护知识、质量管理知识、相关法律法规知识、铸件生产技术准备、工件铸造、铸件缺陷分析与质量检验等相关内容。

本书配有试题选解和数套模拟试卷,是高级铸造工鉴定考试的必备用书,也可供相关的技术人员参考,还可作为职业技能鉴定培训教材使用。

<<铸造工>>

书籍目录

前言一、应知单元 鉴定范围1 职业道德知识 鉴定点1 社会主义市场经济条件下职业道德的功能和作用 鉴定点2 企业文化的功能 鉴定点3 职业道德对增强企业凝聚力、竞争力的作用 鉴定点4 文明礼貌的具体要求 鉴定点5 爱岗敬业的具体要求 鉴定点6 对诚实守信基本内涵的理解 鉴定点7 办事公道的具体要求 鉴定点8 勤俭节约的现代意义 鉴定点9 企业员工遵纪守法的要求 鉴定点10 团结互助的基本要求 鉴定范围2 识图知识 鉴定范围3 极限与配合 鉴定范围4 常用铸造合金材料 鉴定范围5 铸造生产常用非金属材料 鉴定范围6 机械传动知识 鉴定范围7 常用铸造工具和测量器具 鉴定范围8 气压传动 鉴定范围9 液压传动 鉴定范围10 电工基础知识 鉴定范围11 现场文明生产知识 鉴定范围12 安全操作与劳动保护知识 鉴定范围13 环境保护知识 鉴定范围14 质量管理知识 鉴定范围15 劳动法基本知识 鉴定范围16 合同法基本知识 鉴定范围17 铸造工艺分析 鉴定范围18 材料准备 鉴定范围19 铸造合金的熔炼 鉴定范围20 工装设备 鉴定范围21 造型制芯 鉴定范围22 浇注系统设置及浇注 鉴定范围23 缺陷分析 鉴定范围24 质量检验二、应会单元读者信息反馈表

章节摘录

问：企业文化的功能有哪些？

答：企业文化贯穿于企业生产经营过程的始终，对社会进步、企业发展以及企业职工积极性、主动性和创造性的发挥都具有重要的功能。

(1) 自律功能企业既是一种经济性组织，又是一种社会性组织。

企业在追求利润最大化的生产经营过程中，既会给社会、消费者以及企业职工队带来一定的利益，也会给社会、消费者和职工带来一定的危害。

企业如果有一种高层次的企业文化，就会提高自律意识，就不会偏离为消费者和社会利益服务的方向，就会自觉克制和避免有可能带来危害的行为。

(2) 导向功能企业作为社会机体的一部分，与社会的各个层面有着广泛而密切的联系。

企业文化价值观念会通过企业的生产经营行为、广告宣传行为、职工行为以及企业产品而传递，会辐射到社会的各个层面，对社会的价值观起着导向作用。

高层次的企业文化能够对社会价值观起到整体推进作用，形成文化价值观的良性循环，促进整个社会价值观特别是思想道德水平的提高；低劣的企业价值观念则会形成文化价值观的恶性循环，导致社会道德水平的下降。

(3) 整合功能现代化的企业往往规模巨大，内部层次、部门以及人员众多，不仅每一个部门、每一个职工与企业有不同的独立利益，而且不同的职工，其价值观念、思维方式和行为习惯也各不相同。

因此，企业内部若没有一种强大的力量整合、凝聚职工的人心，企业内部就有可能不断发生矛盾和冲突。

企业文化对企业就具有这种整合功能，它有利于提高企业广大职工的凝聚力。

一方面，企业文化有利于抑制职工个人的离心倾向，增强职工的整体意识、集体归属感和集体责任感；另一方面，企业文化有利于协调企业内部不同层次之间、不同部门之间职工的各种关系，及时消除分歧、化解矛盾，从而增强企业的合力。

(4) 激励功能丰富的理论和大量的实践证明，金钱并非人们生活和工作的唯一动力，远大理想、实现人生价值、渴求受到尊重和爱也是激励人们努力工作和奋斗的重要动力。

企业崇高的文化价值理念本身就是要求尊重、关心、爱护职工。

它有利于职工树立远大的理想和正确的人生观、价值观，因而能有效地激发职工的积极性、主动性和创造性。

<<铸造工>>

编辑推荐

《铸造工（高级）国家职业资格证书取证问答》依据劳动和社会保障部制定的《国家职业标准》要求编写。
理念试题精解，帮你轻松学会理论考试要点，技能试题解剖，祝您快速掌握操作技能要领。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>