

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111313311

10位ISBN编号：7111313313

出版时间：2010-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：马士华

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

本书第1版是2000年春季出版的，距今已差不多整整五年了。

这五年来，供应链管理的研究与实践在我国的发展是非常迅速的。

五年前，人们走遍了大街小巷都难得寻觅一本专业的供应链管理图书，而今天，几乎到处可见这方面的图书和材料。

同样是五年前，我国企业对供应链管理这一舶来语还十分陌生，很多企业管理者对供应链管理能够产生的作用也将信将疑，更谈不上能够看到在供应链管理中取得实际效果的样板了，而今天，已有众多企业投身到了供应链管理的实践中，更有很多企业已经在供应链管理的实践中取得骄人业绩而成为行业标杆。

可以说，这五年是我国企业在接受、认同、进而实践供应链管理这条道路上不断成长的关键时期；也是我国学者在引进、跟踪、进而创新供应链管理研究理论这一发展过程的关键时期。

这短短五年对中国企业融入全球供应链起着非常重要的作用，尤其是在中国加入WTO之后，中国企业怎样与国外企业结合构成全球供应链、怎样在全球供应链中找到自己的位置等这一系列问题，都需要我们的企业管理者认真学习并真正实践供应链管理的学说，它绝不仅仅是一个美丽的词藻。

这五年来，供应链管理的理论与实践不仅在中国取得了飞速发展，而且在世界范围内的变化也是日新月异。

在本书第2版刚刚画上句号的时候，我们看到一则报道：有40多年历史的美国物流管理协会（CLM）于2005年初正式更名为美国供应链管理专业协会（CSCMP）。

这一变化从某种意义上揭示了21世纪世界物流发展的主流趋势：供应链管理。

在过去的五年间，物流管理大发展面临着历史上从未有过的挑战，所涉足的行业及功能的范围越来越广，物流专业人员在组织内部和组织外部与越来越多的人打交道。

物流专业人员的角色已经发生演变，这时候的供应链管理在其中扮演着越来越关键的角色。

物流管理协会的更名，正是反映了供应链管理领域正在发生的变革。

也正是这一点，促使我们尽快对本书第1版进行必要的补充和完善。

第2版的修订工作主要由马士华和林勇两人完成。

为了保持本书原有体系的特征，我们在修订时没有做大的变动，没有打算写成一部大而全的手册式专著，因此只是调整了部分章节顺序，修订的重点是补充和完善每一章的内容、增加和更新了必要的案例。

在第2版的修订工作中，王海军博士提供了延迟制造与供应链管理应用的章节，多个博士和硕士研究生参加了书稿的资料整理工作，为本书提供许多有价值的资料，在此一并致以衷心的感谢。

本书在写作过程中，参考了不少资料，作者已尽可能详细地在参考文献中列出，在此对这些专家学者们表示深深的谢意。

也有可能有些资料引用了而由于疏忽没有列出资料出处，若有这类情况发生，在此表示万分歉意。

<<供应链管理>>

内容概要

本书深入研究了供应链管理产生和发展的历史背景，对供应链管理的含义及重要性做了介绍。具体介绍了供应链管理的基本概念与基本理论、供应链企业间的协调运作与激励机制、供应链构建模型及方法、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产运作管理、物流管理及库存管理等核心内容，介绍了组织供应链管理运行的管理方法与绩效评价方法、支持供应链管理的信息技术等，并根据供应链管理理论与实践的发展介绍了供应链的风险管理。

本书可供企业决策层的管理人员和供应链管理人士学习参考，还可作为高等学校中管理科学与工程、物流管理、物流工程硕士、工商管理硕士（MBA）、企业管理、系统工程等相关专业的高年级本科生和研究生的参考书。

本书特色：
· 充实了最新研究成果，如供应链运作的协调管理等，还增加、更新了必要的案例，补充了更多富有价值的资料。

· 整合社会资源、扩展企业功能、强化供应链管理的战略地位，选择合作伙伴、实现风险共担、利益共享，共同提高竞争力。

· 通过VMI、第三方物流等技术，提高供应链上物流的效率，降低库存成本，使价值真正增值。

· 完善了供应链运作的绩效评价技术，制定合理的激励机制，使供应链整体竞争力保持活力。

· 根据供应链管理的需要，重新设计组织结构及业务流程，组合资源要素，实现效益最大化。

· 借助先进的信息技术、建立供应链管理运行的支持系统和平台，通过信息集成减少协调过程的不确定性。

作者简介

马士华 博士，教授，博士生导师，华中科技大学管理学院副院长、供应链与物流管理研究所所长。加拿大多伦多大学、美国宾夕法尼亚州立大学访问学者，享受国务院政府特殊津贴，兼任中国物流学会副会长、武汉市政府参事等；还兼任《管理工程学报》等杂志编委会委员，曾任教育部高

<<供应链管理>>

书籍目录

作者简介 第3版前言 第2版前言 第1版前言 教学建议 第一章 全球经济一体化及市场竞争特征 第一节
 21世纪企业面临环境的主要特征 第二节 21世纪全球市场竞争的主要特点 第三节 新的竞争环境对
 企业管理模式的影响 第四节 供应链管理的模型及其特征 第五节 基于供应链管理的企业战略 第二
 章 供应链管理基础理论 第一节 传统企业运作模式及其管理思想存在的问题 第二节 供应链管理要
 素及结构体系框架 第三节 供应链结构分类 第四节 集成化的供应链管理 第五节 供应链管理的运
 营机制 第三章 供应链的构建与优化 第一节 供应链构建的体系框架 第二节 供应链构建的设计原则
 第三节 供应链构建的几个基本问题 第四节 供应链的结构模型 第五节 供应链结构中的企业角色
 第六节 供应链构建的设计策略 第七节 供应链构建的设计与优化方法 第四章 供应链运作的协调管
 理 第一节 供应链协调问题的几种表现形式 第二节 提高供应链协调性的方法 第三节 供应链的激
 励机制 第四节 供应契约 第五节 几种常见的供应契约 第五章 供应链合作伙伴选择与评价 第一
 节 供应链战略合作伙伴关系 第二节 供应链合作关系的价值 第三节 供应链合作伙伴选择的评价指
 标 第四节 供应链合作伙伴选择程序与方法 第五节 供应商关系管理与客户关系管理 第六章 供应链
 物流管理 第一节 供应链物流管理基本概念 第二节 供应链管理环境下的物流管理 第三节 供应链
 管理环境下的企业物流管理 第四节 物流外包与自营的决策分析 第五节 第三方物流与第四方物流
 第六节 逆向物流与绿色物流 第七章 供应链管理环境下的库存控制 第一节 库存管理的基本原理和
 方法 第二节 供应链管理环境下的库存问题 第三节 供应商管理库存 第四节 联合库存管理与多级
 库存控制 第五节 战略库存控制：工作流管理 第六节 Push与Pull结合的库存管理模式 第八章 供应
 链管理环境下的采购管理 第一节 采购的定义 第二节 传统的采购模式 第三节 供应链管理环境下的
 采购 第四节 供应链管理环境下的准时采购策略 第五节 供应商管理 第六节 全球采购 第九章
 供应链管理环境下的生产计划与控制 第一节 传统生产计划系统与供应链管理思想的差距 第二节
 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点 第三节 供应链管理环境下生产计划与控制的方法
 第四节 供应链环境下生产系统的协调机制 第五节 基于大批量定制及延迟制造的供应链生产组织
 第十章 供应链管理下的企业组织设置与运行管理 第一节 传统企业组织结构特征分析 第二节 业务
 流程重构的基本内涵 第三节 供应链管理的组织结构 第四节 供应链执行管理系统 第十一章 供应链
 管理绩效评价 第一节 供应链绩效评价特点及原则 第二节 绩效评价理论 第三节 供应链绩效评价
 指标体系设计 第四节 平衡计分卡在供应链绩效评价中的应用 第十二章 供应链管理与信息技术 第
 一节 概论 第二节 信息技术在供应链管理中的应用 第三节 供应链管理信息技术支撑体系 第四节
 电子化供应链管理 第五节 基于网络中介的电子供应链协同运作模式 第十三章 供应链风险管理 第
 一节 供应链风险的含义 第二节 供应链风险识别 第三节 供应链风险分析 第四节 供应链风险响
 应 第五节 重构弹性供应链 章后案例

<<供应链管理>>

章节摘录

只见销售部经理气冲冲地走进会议室，冲着采购部经理和物流部经理说：“近期接到很多大区经理的电话，跟我抱怨最多的就是各门店的订单满足率越来越低了，而且根据我们部门对订单数据和发货数据的统计分析，发现各门店的商品到货率确实存在下降的趋势，这将直接影响我们的销售额

。完不成销售任务，谁来负责？

我认为你们物流部和采购部的同事应该为我们各门店的销售考虑一下，我心里着急啊！

难道物流部这段时间就不能稍微加加班，争取早一点发货？

采购部订货能不能及时一点，每次就不能多订一点。

采购部经理一听销售经理要把责任推到自己头上，马上急了：“怎么没有为你们考虑？

我们不是在加大订货量吗？

但是供应商一直在抱怨仓库不收货。

仓库不收货怎么会有货给你们送啊？

再说了，我们采购部的主要职责是根据计划部发过来的采购指令，寻找合适的供应商，然后根据采购指令上的商品和数量完成采购任务，我们又不能决定采购量的大小。

物流经理一脸苦相：“唉，我也知道要满足门店的要货，但是仓库里没有你要的商品，怎么给你？

我又没有权力订货！

说我不收货，那真是冤枉好人。

你去仓库看看，那里还有地方收吗？

我都申请好几次增加仓库了，没有人理我们，那么小的仓库能装多少货？

再说了，供应商卸货那叫一个慢，没办法，只能让他们慢慢排队等。

总之，我是尽量想办法收货，实在收不进来。

我也没办法。

销售经理怪我们没有及时发货也是没有道理的，难道我们愿意把货留在仓库里，关键是我们发多少货，发在哪个地方都是计划部下的指令，我们只负责发货而已。

“门店的订单满足率下降，也有可能是分公司的发货不及时造成的，凭什么一定说是我们这边的问题？

再说，也不是所有的商品都是我们采购来的，还有一半以上的商品是我们自己的工厂生产的，如果硬是要怪罪下来，那生产部门也要承担一定的责任采购部经理补充道。

生产部经理看到有人将责任推到自己身上，也耐不住性子了：“我也不是没有根据安排进行生产，我们所有的生产都是根据计划部下达的计划进行的。

再说，我们要的原材料，你们采购部迟迟不能采购进来，我们拿什么进行生产？

俗话说：巧妇难为无米之炊！

很多时候就因为某一原材料没有进来，我们的一大批货物都要在生产线上搁置，导致其他的安排计划不能进行生产。

”……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>