

<<商业包装设计>>

图书基本信息

书名：<<商业包装设计>>

13位ISBN编号：9787111313342

10位ISBN编号：7111313348

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业

作者：欧阳刚 编

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业包装设计>>

内容概要

本书以服务社会为宗旨，以社会和企业的需求为出发点，注重将学生的设计思维训练和实践能力训练紧密结合，将真实的设计任务作为商业包装设计专业知识和职业技能的载体，让学生在完成设计任务的过程中学到专业知识、提高职业素质、培养设计能力。

本书的教学内容具有弹性空间，教师可根据企业的需要或自身的特长、教学经验，以及学生的爱好、能力等，将教学单元与内容进行适度的增减与调整，使之更符合实际应用的需要，以达到最佳的教学效果。

本书可供高等院校，特别是高等职业技术学院艺术设计类专业、美术类专业等作为教材或教学参考书，也适合作为广大大包装设计与管理培训教材，对自学者亦有重要的参考价值。

<<商业包装设计>>

书籍目录

前言
模块1 商业包装设计基础
单元1 包装设计概述 1.1 包装的作用 1.2 包装的发展历程 1.3 包装的定义、功能与分类
单元2 包装材料 2.1 常用包装材料 2.2 选用包装材料 2.3 包装用纸 2.4 纸质包装的其他优点
单元3 包装设计程序 3.1 包装设计流程 3.2 包装设计定位
模块2 设计训练
单元4 包装纸盒形体设计 4.1 纸质包装盒造型分类 4.2 包装纸盒外形塑造 4.3 纸盒结构 4.4 纸盒造型 4.5 异形纸盒 4.6 立体盒型的创意联想
单元5 包装盒平面视觉设计 5.1 文字设计要素 5.2 文字的属性 5.3 文字的外延与内涵 5.4 图形设计要素
单元6 包装盒的形象设计 6.1 产品实物形象 6.2 产品原料或产地形象 6.3 产品使用者形象 6.4 装饰形象
单元7 色彩设计 7.1 包装纸盒的色彩心理效应 7.2 不同色彩的情感表达 7.3 色彩在商品包装上的应用
单元8 版面编排设计 8.1 包装的版面编排原则 8.2 包装设计版面编排方法
模块3 设计制作实践
单元9 化妆品包装设计 9.1 化妆品包装选料 9.2 化妆品包装设计的发展趋势 9.3 化妆品包装设计的特点 9.4 案例：华西系列化妆品设计
单元10 食品包装设计 10.1 食品包装设计原则 10.2 食品包装设计要素 10.3 案例：NUPO食品包装设计
单元11 饮料包装设计 11.1 饮料包装材料应用 11.2 案例：北京尚蔬坊饮料包装设计
单元12 药品及保健品包装设计 12.1 药品及保健品包装要点 12.2 案例：川贝雪梨膏包装
单元13 电子产品包装设计 13.1 电子产品包装设计要点 13.2 设计范例
单元14 礼品包装盒设计 14.1 礼品包装的功能 14.2 茶叶礼品盒设计 14.3 月饼礼品盒设计 14.4 实例
单元15 学生实训作品展示 15.1 护肤品包装盒 15.2 食品包装盒 15.3 药品包装盒 15.4 电子产品包装盒 15.5 茶叶包装盒参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>