

<<价值观的力量>>

图书基本信息

书名：<<价值观的力量>>

13位ISBN编号：9787111313496

10位ISBN编号：7111313496

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：梅格·惠特曼(Meg Whitman),琼·汉密尔顿

页数：284

译者：吴振阳,麻勇爱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值观的力量>>

前言

<<价值观的力量>>

内容概要

“电子商务”正逐渐发展成为“商务电子化”，这是开启一个时代的企业，企业的创业史就是行业的创业史，企业制定的规则就是行业的规则。

这个企业就是ebay，全球最大的电子商务公司。

是谁成就这个企业？

梅格·惠特曼，1998年-2008年担任eBay公司总裁兼首席执行官。

把一个50人小公司带领成为1.5万名员工、年营业额85亿美元的跨国企业巨头！

素有“电子商务教母”、“在线跳蚤市场女王”等美誉的eBay前总裁梅格·惠特曼（Meg Whitman）的商业回忆录，为当今这个动荡的时代带来希望与乐观！

在这本书中，梅格·惠特曼展示了在担任eBay总裁过程中的经验教训，以及在商界打拼的10项核心价值观。

这些价值观将为大小企业带来革命性的变革，不需要道德上的妥协就能取得经济上的成功。

由ebay创立的全球电子商务模式的核心基础是用户之间的信任，围绕信任构建了起了网络商务生态环境，信息技术、人力资源和商业模式成为了“商务电子化”的巨大推动力量。

对互联网和新经济浪潮有一定认知普通读者，关注新经济和新商业模式的人群，关注企业家传奇经历的人群。

重点方向可针对中国千万IT人士和电子商务使用者。

<<价值观的力量>>

作者简介

梅格·惠特曼在1998-2008年期间任eBay公司的首席执行官，将公司发展成为全球电子商务领域无与伦比的重要引擎。

其30年的职业生涯充满令人瞩目的精彩传奇故事，曾经出任过许多全球著名企业的重要管理职务，其中包括新泰莱、贝恩、宝洁、迪士尼和孩之宝等跨国公司。

她是2010年加

<<价值观的力量>>

书籍目录

总序推荐序一相信中国，相信未来推荐序二让成功更简单推荐序三为什么是价值观序言最重要的问题

第1章信任值得信任的人 制定少量规则，走社区化道路，让网络社区自我管理发展。

业务的成功发展，在很大程度上归功于买家、消费者和同行中广泛结交的朋友们的通力合作。

第2章没有行动 = 一事无成 为了创造新的收入来源，减少对单一业务的依赖，一流的企业总会不停地开拓或收购互补性的业务。

不要一味等待，不要苛求尽善尽美，决断力行、不断尝试和持续改善，比万事俱备才开始行动更容易成功。

第3章有底线的人生从根本上说，与一个人的品格一样，一家企业的品格也是在情况不甚明了时，尽力做出最佳决策的众多瞬间积累而成的。

随着时间的流逝，我们做出决策时所采用的思维模式及遵循的道德规范就形成了我们真正的自我和品格的本质。

第4章崇尚节约投资未来企业应该像对待成年人那样对待员工，只要合理支付薪酬就可以了，需要什么由员工自己决定。

作为母亲，尽可能让孩子接受最好的教育，远比购置豪宅名车重要。

把钱投在令人兴奋的创意和能成就大事的人身上。

第5章注重结果敢于担当 要想取得成功，必须确定目标，目标的实施必须是可明确量度的，必须时时刻刻为达到目标而努力。

即使是最聪明和最具有创意的构想，如果不能达到预期的结果，就必须修正或放弃。

第6章“聆听”的魔力 聆听不仅能引导做对事情，预防傲慢和偏见，而且还能构建各种竞争优势。

站在对方的角度考虑问题，就能找出问题的根源所在。

诚信正直、公开透明的环境可以引发人性的光辉，用户的情感因素决定了企业的成功与失败。

第7章心无旁骛：成功的关键 集中资源、心无旁骛地做好有限的事情能使人从成功走向更大的成功。

专注的道理妇孺皆知，但知易行难，这需要精明的管理者区分专注于核心竞争力与拒绝适应市场变化之间的差别。

第8章授权、认可与团队合作 在信息高度透明，沟通交流非常方便的年代，刻意操纵、命令控制型的管理模式不再奏效。

进行授权，让员工、合作者、顾问和用户为出色地完成使命而携手共进。

在危机关头，领导者必须全面掌控局势。

赞扬和认可是推进企业发展的有效工具。

第9章拿出你的勇气 确立极具挑战性的远大目标是检验领导能力的重要因素。

勇敢具有感染力，无论采取什么形式，人们都会对领导者真诚的勇敢做出回应，而领导者也会从其他领导者的勇敢中汲取力量。

体育活动是年轻人锻炼勇气的最佳途径。

第10章学会“改变” 公司的每一次扩张都会产生新问题，需要关注新的情况，放弃原来的某些做法，并采取新的管理模式。

遇事沉着冷静能有效地应对困难，也有助于应对家庭中发生的意想不到的挑战。

卓越的品牌源自对功能、特征以及人类感情联系的深刻理解。

致谢 后记现在的我 译者后记

<<价值观的力量>>

章节摘录

<<价值观的力量>>

媒体关注与评论

<<价值观的力量>>

编辑推荐

<<价值观的力量>>

名人推荐

<<价值观的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>