

<<职业生涯设计与就业创业指导>>

图书基本信息

书名：<<职业生涯设计与就业创业指导>>

13位ISBN编号：9787111314172

10位ISBN编号：7111314174

出版时间：2010-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘翠英 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了适应当前职业教育课程改革的需要，我们组织编写了本书。

本书具有以下几个突出的特点：1.新颖的教材体系 本书内容紧紧围绕教育部颁发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，由职业生涯设计、就业指导 and 创业教育共3个模块12个单元构成。

职业生涯设计模块系统阐述了职业生涯设计的相关理论和具体实操办法，帮助学生学会进行职业生涯设计；就业指导模块主要阐述了职业道德、就业心理品质、求职技巧、法律常识等相关知识和要求，以期帮助学生顺利就业；创业教育模块主要介绍了创业所需要的素质和能力，创造性思维的培养和锻炼，创业计划的实施和具体步骤，帮助学生学会创业。

2.先进的职教理念在编写过程中，我们突出“以学习者为中心，以能力为本位，以就业为导向”的职业教育理念，立足于目前职业教育发展现状，结合职业院校课程改革的实际，坚持理论与实践相结合、普遍性与特殊性相结合、理论指导与技术指导相结合的原则，遵循“贴近实际、贴近社会、贴近学生”的基本思路，突出教材的时代特征，使教材兼具教育、援助两大功能，突出“实”和“新”的特色，力求做到系统性、科学性、全面性和实效性相统一。

3.清新的教育流程本书突破传统教材的说教形式，以职场最新、最活、最具说服力的择业与求职、就业与创业的鲜活案例贯穿其中，每个单元设置心灵寄语、案例导入、体验目标、阅读欣赏、单元思考与练习等项目，通过鲜活形象的情境，人性化的互动环节，充分尊重学生主体性，充分体现人本关怀，以清新而富有活力的教育流程和饱含魅力的德育情境吸引学生目光，引导学生体验，帮助学生学会科学规划自己的职业生涯，有意识地培养和锻炼就业与创业所必需的创新意识、创意思维、创造能力和创业精神，为学生走向职场做好知识、素质、能力等方面的准备，帮助学生顺利就业、成功创业，实现职业发展规划和事业梦想。

本书由刘翠英任主编，杨修国、丰欣欣任副主编，由孙庆胜任主审。

全书的编写提纲、目录、前言及统稿工作由刘翠英负责完成。

参加本书编写的有：刘翠英（单元一、单元二、单元五、单元六、单元七、单元十二），杨修国（单元九、单元十一），丰欣欣（单元三、单元四），郑广春（单元十），李艳丽（单元八）。

在编写过程中，编者参考了大量文献资料。

有些文献资料在教材中已直接标注出，有些文献列在教材后的“参考文献”中。

所引用的研究成果为本教材提供了很大帮助，在此，特向所有相关文献的作者表达诚挚的谢意！

在教材编写过程中，我们得到了江苏联合职业技术学院徐州经贸分院领导和同仁的大力支持和鼎力相助。

孙庆胜院长对教材的编写进行悉心指导，并亲自担任主审，吴兆刚副院长对教材编写工作给予了大力的支持，杨晓敏处长和张格余处长也对教材编写工作给予了细致的帮助，在此一并表示衷心的感谢！

由于编者水平和能力有限，书中难免存在需要进一步完善的地方，期待得到职业教育界各位专家和同仁们的批评指正。

<<职业生涯设计与就业创业指导>>

内容概要

本书紧紧围绕教育部颁发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》进行编写而成。

本书由职业生涯设计、就业指导和创业教育共3个模块12个单元构成。

每个单元设置心灵寄语、案例导入、体验目标、阅读欣赏、单元思考与练习等项目，具有新颖的教材体系、先进的职教理念和清新的教育流程。

本书不仅适用于高职高专院校各专业使用，也适用于成人院校、独立学院、中等专业学校各专业使用，还可供从事职业生涯设计与就业创业指导的工作人员、社会工作者培训使用和其他择业者参考使用。

<<职业生涯规划与就业创业指导>>

书籍目录

前言职业生涯规划模块 单元一 一路的方向 自由的飞翔 体验目标一 你了解职业生涯规划吗
 一、什么是职业生涯规划 二、舒伯的职业生涯发展理论 三、金斯伯格的职业生涯发展理论
 四、高桥宪行的职业生涯发展理论 五、我国职业生涯发展的相关研究 体验目标二 马上行动设计你的职业生涯
 一、职业生涯规划的内容 二、职业生涯规划步骤 三、实现职业生涯规划设计的途径 四、职业生涯规划调整 单元二 你是谁 体验目标一 认识你的价值观 一、什么是价值观
 二、个人核心价值观 体验目标二 了解你的兴趣 一、什么是兴趣 二、了解你的兴趣 体验目标三 认识你的能力
 一、什么是能力 二、如何认识你的能力 体验目标四 认识你的气质 一、四种气质类型 二、气质测试
 体验目标五 了解你的性格 一、什么是性格 二、性格测试 体验目标六 了解你的情商 一、什么是情商
 二、测测你的情商 三、怎样提高情商 单元三 你想要什么 体验目标一 你了解职业吗 一、职业的含义及功能 二、职业与专业的关系
 体验目标二 学会进行职业测评 一、职业兴趣测评 二、职业能力倾向测评 三、职业个性测评 单元四 你能做什么
 体验目标一 没有目标导致失败 一、确立目标的意义 二、确立目标的原则 体验目标二 适当的目标是你成功路上的导航仪
 一、确立职业生涯发展路线 二、如何确立职业目标 三、目标的评估与反馈 单元五 你的职业支撑点是什么 体验目标一
 利用有利的环境因素 一、社会环境分析 二、行业与职业环境分析 三、企业环境分析 四、职业期望分析
 体验目标二 经营你的长处 一、家庭因素分析 二、个人因素分析 单元六 你最终想成为什么样的人
 体验目标一 学会进行职业生涯决策 一、职业生涯决策的含义 二、职业生涯决策的步骤与方法 体验目标二
 职场中的皮格马利翁效应 一、皮格马利翁效应简介 二、皮格马利翁效应的职场运用 体验目标三 进行智慧的生涯管理
 一、时间管理 二、学习管理 三、压力管理 四、情绪管理 五、阶段管理 就业创业指导模块 单元七 品质的力量
 体验目标一 道德可以弥补智慧的缺陷 一、什么是道德 二、什么是职业道德 三、职业道德的作用
 四、提高职业道德修养的途径 体验目标二 良好的职业道德是你通向职场最好的通行证 一、敬业——完美的工作态度
 二、忠诚——你的座右铭 三、勤勉——让你拥有更多机会 四、责任——双赢的回报 五、热忱——永葆青春的法宝
 体验目标三 分析职场心理矛盾，从容应对职场挫折 一、求职过程中你会遇到的心理问题与矛盾 二、影响高职院校大学生职业心理的因素分析
 三、解决高职院校大学生职业心理问题的对策 四、从容应对职场挫折 单元八 迈向职场你准备好了吗
 体验目标一 做个有心人 一、搜集就业信息 二、合理分类，智慧筛选 体验目标二 推销你自己
 一、内涵丰富的自荐材料 二、面试——秀出真我的风采 体验目标三 实现角色转换 一、从学生到职业人
 二、融入企业文化 三、工作着是快乐的 单元九 学会保护自己 体验目标一 读懂就业协议书和劳动合同
 一、学会签订就业协议书 二、学会签订劳动合同 三、学会解决劳动争议 体验目标二 法律——你强有力的武器
 一、了解就业法律法规 二、谨防就业陷阱 三、顶岗实习学生的合法权益保护问题 创业教育模块 单元十 创业——人生的新挑战
 体验目标一 你适合创业吗 一、什么是创业 二、当创业遭遇挑战 体验目标二 培养你的创业素质
 一、提高行动力 二、增强抗挫力 三、树立自信心 体验目标三 没有做不到,只有想不到 一、创新意识
 二、创意思维 三、创造能力 体验目标四 锻炼创业基本能力 一、专业能力 二、学习能力 三、方法能力
 体验目标五 打造创业核心竞争力 一、创新能力 二、团队协作能力 三、社会能力 单元十一 做自己的老板 马上行动
 体验目标一 成功创业始于翔实可行的计划 一、如何选择创业目标 二、如何制定创业计划 三、如何组建创业团队
 体验目标二 成功创业重在行动 一、学会创业融资 二、选择创业场地 三、做好创业管理 单元十二 脚踏实地 心怀梦想走向成功
 体验目标一 成功创业者是什么样的人 一、创业者特质 二、企业家精神 体验目标二 他们一路走来 一、全球最具声望的企业家之一张瑞敏
 二、IT行业的领军人马云 三、中国最富有的教师俞敏洪 四、从农民工一路走来的高级技师徐龙杰 五、职校学生的骄傲邓建军参考文献

章节摘录

一些用人单位也常常通过报刊、广播、电视、杂志等大众传播媒体来公布就业信息，包括就业政策、行业现状、职业前景、人才需求等方面的报道和分析。

近年来，随着国家和社会对大学毕业生就业工作的重视，有关大学生就业的专业媒体不断增加。

比如，由教育部主管，全国高校学生信息咨询与就业指导中心、高等教育出版社主办的《中国大学生就业》，各地的《就业指导报》、《人才市场报》、《劳动信息报》等，电视台也都有专门的栏目，成为毕业生收集就业信息的一种可靠途径。

职业院校的学生要善于利用各种传播媒介信息量大、速度快、信息及时、涉及面广的特点，及时捕捉对自己就业有用的就业信息。

4. 社会实践和教学实习学校的社会实践和教学实习等活动，与学生所学专业知识紧密相连。

学生利用假期参加的社会服务、短期打工、教学实习等社会实践活动，不仅把自己所学的知识应用于实际，还开阔了自己的视野。

毕业生可以利用社会实践和实习活动，去了解用人单位。

与实习单位进行信息沟通是毕业生择业的一个好机会，同时用人单位也可以借此机会去了解毕业生。

因此，学生在各种社会实践活动中，在了解社会，提高思想觉悟，培养社会能力的同时，也要做一个收集就业信息的有心人。

每年毕业的学生中有不少同学是通过教学实习找到工作单位的。

5. 各种社会关系通过各种社会关系网获得信息，也是一个重要的渠道。

通过亲戚、老师、朋友及校友等人际关系，了解社会需求人才的信息，也许他们会给你提供一些机会。

特别是本专业的老师，他们更了解本专业的毕业生适合就业的方向和范围，而校友则大多数在对口单位工作，通过他们提供的信息更具体、准确，就业成功率较高。

学生因为长期生活在校园环境中，接触面较窄，人际关系不广，就业信息的来源渠道也就比较有限。

所以，毕业生要善于利用各种社会关系，拓宽信息的来源，让更多的人帮助自己收集就业信息。

6. 个人自荐活动职业院校学生可以根据事先对用人单位的了解，并结合自己的专业、爱好、特长，通过电话咨询、登门拜访或寄求职材料等方式，直接与用人单位联系，表达愿望。

这种方法不仅可以节省识别信息准确性的时间，还能通过实地考察，对用人单位的地理环境等外部条件有清晰的认识，待决策时参考，并且主动性较强，但带有一定的盲目性，成功率较低，在就业信息缺乏的情况下，不妨一试。

7. 参加各种考试考试是一种较公平的机会，如果没有显赫的学历和经历背景，也没有亮丽的外表和雄辩的口才，参加各种招聘录用考试是有用的求职渠道，经由考试获得的工作机会通常比较有保障。

目前国家公务员、地方公务员及事业单位等都在公开招聘考试，越来越多的企业也利用公开招考的方式来招募人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>