

<<物流营销基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销基础与实务>>

13位ISBN编号：9787111314752

10位ISBN编号：7111314751

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业

作者：詹春燕 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销基础与实务>>

内容概要

本书根据现代物流营销岗位的营销知识和职业技能要求,以就业为导向,以职业技能为本位,把握“理论够用、重在实践”的原则,突出流程、模式、文案、表格操作要求等,阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法、策略以及管理。

本书共分为4个单元,主要包括物流营销基本理论、物流营销策略、物流营销管理、物流营销人员的素质要求与基本礼仪。

每个单元又分几个模块进行介绍,模块后面附有理论习题、实践建议及学习评价。

本书可作为中等职业技术学校物流管理及相关专业的教材,也可作为物流企业管理人员、市场营销人员学习、培训的参考用书。

<<物流营销基础与实务>>

书籍目录

序第2版前言第1版前言第一单元 物流营销基本理论 综合知识模块一 物流、物流营销和物流营销观念
综合知识模块二 物流营销市场分析 综合知识模块三 物流市场细分与目标市场的选择第二单元 物流
营销策略 综合知识模块一 物流产品策略 综合知识模块二 物流产品定价策略 综合知识模块三 物流
企业分销渠道策略 综合知识模块四 物流企业促销策略第三单元 物流营销管理 综合知识模块一 物流
营销信息调研与管理 综合知识模块二 物流客户服务与关系管理第四单元 物流营销人员的素质要求与
基本礼仪 综合知识模块一 物流营销人员的基本素质 综合知识模块二 物流营销人员的基本礼仪附录
附录A 市场营销人员必备的技能 附录B 二八法则的应用 附录C 市场营销人员的成功要诀与实例参考
文献

<<物流营销基础与实务>>

章节摘录

运输和保管是构成物流的两大重要活动。

在运输和保管物品的过程中，需要有装卸和搬运活动。

为了使运输途中物品不容易受损，还需要对物品进行包装。

上面所提到的消除生产与消费之间间隔的各项活动总称为物流。

2.物流是与生产、采购、销售并列的活动 企业活动是从生产开始的。

当销售商将制造商生产的商品送到消费者手中的时候，这一活动就完成了，剩下的事情就是按时回收货款。

这种将生产的商品送交消费者的活动就是物流。

在这个过程中，企业必须事先将要销售的商品保存在仓库中（保管），然后按消费者的要求将其所需要的商品及时地送交给消费者（运输）。

将商品送交给消费者的运输又可分为配送和投递。

企业物流活动几乎渗入到所有的生产活动和流通管理工作中。

从这个意义来看，物流是与生产、销售、采购等活动同等重要的活动。

3.理解“物流”概念的几个基本要点 1) 物流是物品实体由供应地向接收地的流动。

2) 物流包括运输、储存、包装、装卸、流通加工以及与之相关的信息活动。

3) 物流是生产领域与流通领域所发生的一切有关的物料流，在供应、生产、流通等方面通过商流和物流实现商品所有权的转移、空间转移和时间转移，是一种经济活动。

4) 物流随着网络信息技术的发展不断扩大范围，所有相关企业在利益相关的供应链上形成物流的利益整体。

……

<<物流营销基础与实务>>

编辑推荐

其他版本请见：《物流营销基础与实务（第2版）》

<<物流营销基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>