

<<SNS网站构建>>

图书基本信息

书名：<<SNS网站构建>>

13位ISBN编号：9787111315216

10位ISBN编号：7111315219

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：Gavin Bell

页数：357

译者：张卫星,李占波,徐静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SNS网站构建>>

内容概要

过去的十年里，Web成为了非常重要的社交工具。社会活动已经超出了BBS这个概念，而指范围更广的互联网。大多数人对Facebook、MySpace以及Twitter并不陌生，事实上，现在很多人在网络上都有个人档案。社交媒体已经成为我们生活的一部分，它可以让我们生活更加美好，也可以使其更糟糕，像公民新闻这样的表达已变得很常见。仅仅Facebook就有两亿注册用户。那么在这个新领域中到底有什么奥秘呢？已经涉足Web领域的人们会来揭示这个秘密。你需要在设计开发的过程中深入地理解并适应这种改变。你的网站也应当真正地提供一些有意义的东西，这样才能让网站用户感受到家的温暖；站点的访客在与网站中其他人交流时会感到非常舒适，这样他们才渴望成为社区的一分子。《SNS网站构建》主要描述如何在这个新的Web上构建应用程序，通常我们将其称作Web 2.0。许多资料花费了很多精力来定义Web 2.0，但是本书将会着重关注社会性网络。通过全书18章的内容，我们将会探讨设计支持社会性人类行为的系统。我将会使用像社会性软件以及社区这类术语来描述我们在构建什么，并强化这样的观点：在这个系统中，除了服务器之外，还有人的存在。我凭借作为交互设计师和产品经理的经验，写下这本主要讲述“设计就是工作原理”的书。开发社会性应用程序最困难的地方发生在编写程序代码之前。理解人类行为并开发适合或者改变当前行为的系统，这是个相当棘手的问题。本书后面的章节会涉及大量有关技术的讨论。同时本书会向你展示Web的发展过程和普遍适用于社会性互动的新型模式，这些模式下的个体将会充当地存在于多个社会性站点的复合型角色。

<<SNS网站构建>>

作者简介

作者：（美国）贝尔（Gavin Bell）译者：张卫星 李占波 徐静Gavin Bell 目前在Nature Publishing Group 工作，致力于SNS的开发工作。
之前，他曾在广告界、出版业以及学术界等领域作出突出贡献，并取得了辉煌的成就。

<<SNS网站构建>>

书籍目录

前言第1章 构建一个社会网络应用构建应用程序万变不离其宗小结第2章 分析、创建与管理社区关系分析用户关系分析社区需要的关键要素小结第3章 设计你的第一个网站确定你需要什么构建一个WEB应用程序选择你需要的员工规划生命周期社区开发中的交流管理开发周期收集受众的反馈小结第4章 创造视觉冲击动态交互设计优先撰写文案小结第5章 使用消费性媒体媒体类型影响消费类型媒体演变和消费类型变更适应不断变化的需求的新服务小结第6章 管理变更阻力内部工作流程社区管理员小结第7章 设计以人为本适应用户需求交互设计以角色和用户为中心的设计UCD的常见技术运行交互设计项目使用AGILE和UCD方法UCD范围之外的方法学习约束包罗万众从构想到实现的快速转变不要让你的用户沉溺于活动中执行搜索理解活动和观点可以借鉴的12个观念小结第8章 关系、责任和隐私第9章 社区构造、软件以及行为第10章 社会网络模式第11章 为数据和关系建模第12章 用户身份管理第13章 组织的导航、搜索和活动第14章 创建连接第15章 管理社区第16章 写一个应用程序第17章 API的建立、整合与其余的网站第18章 发布、经营和改进社会应用程序

<<SNS网站构建>>

章节摘录

版权页：插图：构建应用程序虽然应用程序取决于你的社区行为，但你可以从Internet网络资源中的某些社会性应用借鉴一些富有创意的想法。

在本书中，我参考了40~50个不同类型的网站，但我仅仅关注它们中为数不多的几个：Twitter、Last.fm、Flickr和Dopplr。

我之所以选择这几个网站是因为它们很流行，我在这里介绍它们是因为它们代表了不同类型的网站定位理念。

大体上说，Twitter是通用聊天网站；Last.fm用于欣赏和推荐音乐；Flickr关注于摄影和个人影集分享；Dopplr是以上提及的四家网站中最年轻的一个，它致力于为旅游发烧友提供服务。

你应该意识到你的网站个人用户——他希望只须简单操作就能获得对他有用的信息，或者至少可以体验一下。

自然而然，作为用户之间交流的聚集地，社区便由此而产生了。

起步时你的网站就应当志存高远，而不能仅仅满足于创建一个普通的社区，你应该做一些更有意义的工作来使你的社区脱颖而出。

你首先要明白，如果想让更多的人使用它，你就应该提供一个核心工具，确保用户单独使用它时也有效——这就是吸引用户再次访问你的站点的诀窍，这样才能调动他们的热情，并让他们乐此不疲地成为你所创建的社区中的铁杆儿用户。

现代的Web应用程序需要以社会化为基础。

它们不再把站长凌驾于网站用户之上。

浏览你的网站不再是用户的惟一目的，仅仅靠弹出的对话框来与用户交流已经满足不了新的需求。

通过电子邮件（Hotmail、Gmail）来发给固定群体信息的方式已改变，这样更容易识别出使用了你产品的新用户。

现在许多人在Internet上都有一个空间，称为个人主页。

此刻他们也许正在通过站点访问他们的个人主页。

通过你的网站联合这些潜在的用户个体，并在这里与他们保持各种形式的有效互动。

你要清醒地认识到，这样做你很有可能遭遇与一些非常有影响的社区实力悬殊的PK，因为仅仅通过在线网罗个人客户来创建一个新的社区非常困难。

你的社区所吸引的用户群在现实生活中也应具有与你的社区主题一致的行为特征，毕竟，物以类聚，人以群分，大家都有喜欢扎堆的天性。

能够设想你与你的用户开诚布公是很重要的一个技巧，它能让你合理定位网站。

<<SNS网站构建>>

媒体关注与评论

“Gavin Bell的书是艺术上的奇葩——它在以人为本的设计理念与理解技术需求间界定了一种平衡——这是任何SNS成功必备的关键性因素。

”——Elizabeth Churchill，雅虎调查实验室首席科学研究员、ACM人机交互协会副会长“它为任何尝试开发SNS的开发者不仅提供了实用的建议，还为其准备了合理的架构。

”——Matt Biddulph，Dopplr公司CTO

<<SNS网站构建>>

编辑推荐

《SNS网站构建》是由机械工业出版社出版的。

<<SNS网站构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>