

<<这样做生意才赚钱>>

图书基本信息

书名：<<这样做生意才赚钱>>

13位ISBN编号：9787111315698

10位ISBN编号：7111315693

出版时间：2010-9

出版时间：机械工业出版社

作者：欧海青

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<这样做生意才赚钱>>

### 前言

为什么把做买卖叫做做生意，这是因为做买卖就是找生机，使所做的事情变得实在、有用、有价值、有意义、充满活力，就是做有意义的买卖。

有的东西在这个地方是死货，没人要，在别的地方却是活货，众人抢着要，有需求。

如雨伞：雨水多的地方需求量大，没有雨水的地方，就可能没有需求。

其次做买卖就是要寻觅赚钱的机会，找出做某种具体买卖的规律，明确事物内在的本质联系，我们应该认识和熟悉这种规律，并利用这种规律来赚钱。

在现实中，常常会听到有很多人在抱怨：“生意难做，钱难赚！”

这其中很重要的原因就是很多人还未真正领悟到做生意的内涵，在行动和思维上还未真正融入到做生意的世界里；也常常会有人感到，钱就在自己的身边或周围，可是自己怎么找，就是找不到！

怎么抓，就是抓不到！

怎么赚，就是赚不到！

不知赚钱的路在何方。

读者走进本书所叙述的内容，可能会寻求到您所需要的帮助。

一个个案例和生意情景的展现，让您的阅读不仅变得轻松，还能触类旁通，深受启发。

案例化的理论，可操作性强的经营策略技巧和分析，既能帮助读者转换阅读口味，又能使读者感到若有所悟、若有所得。

望本书能为您提供帮助，能得到您的喜爱。

## <<这样做生意才赚钱>>

### 内容概要

本书从当今赚钱靠什么开始到如何发现赚钱商机，再现作者丰富的实战经验和独特商业视角下经营中的具体运作策略和技巧方法。

本书通过二十二讲，详细地介绍了在商业经营的实战中，打工创业者是如何经商赚钱变成富翁的传奇故事，透过主人翁思维的独特历程，解析在商战中精心运筹的细节内幕。

此书将为打工创业者迅速提供一把开启经商赚钱成功之门的金钥匙。

## <<这样做生意才赚钱>>

### 作者简介

欧海青，营销学高级讲师、金融学经济师，南宁豪奇公司副总兼市场总监。曾受聘担任中国管理科学院市场营销研究所客座研究员，并在不同行业的多家公司担任过营销副总、营销总监、市场总监、策划总监及市场顾问；具有丰富的团队建设、渠道建设、品牌建设以及市场开拓、产品

## <<这样做生意才赚钱>>

### 书籍目录

序上篇 谋划运作中有核心技术和妙招 第一讲 当今赚钱靠什么 第二讲 如何找到适合自己的好产品 第三讲 营造自己的赚钱磁场 第四讲 如何发现赚钱商机 第五讲 怎样做小投资的品牌 第六讲 小本生意靠什么赚钱 第七讲 促销广告怎样打动人心 第八讲 怎样策划节日促销活动才能打动人心 第九讲 如何利用内外观察策划法赚钱 第十讲 如何利用连锁加盟商赚钱 ——如何做加盟主, 如何选择加盟如何规避加盟风险 第十一讲 怎样击败生意对手 如何使自己的生意与众不同 位置差是劣势吗 细节也能赚钱吗 下篇 经营实战中的操作技术和妙招 第十二讲 如何利用动态定价赚钱 ——对手又降价了, 自己怎么办 第十三讲 在生意的夹缝里还能找到赚钱的生意吗 ——利用细分市场赚钱 第十四讲 想垄断客户资源有模仿的妙招吗 ——利用垄断客户资源赚钱 ——使难做的生意变得容易赚钱 第十六讲 如何使小店赚钱 ——以小搏大的生意经 第十七讲 为什么摆菜摊也能变成富翁 第十八讲 如何使严重亏损的酒楼盈利 ——扭亏为盈的生意经 第十九讲 体验赚钱 第二十讲 靠创意赚钱 第二十一讲 百万赚得有点玄妙在哪里 第二十二讲 怎样争夺零售客户 ——痛下狠手独占市场

## <<这样做生意才赚钱>>

### 章节摘录

这些宠物小狗玩具，有着不同颜色的毛发，以满足不同消费者的需要。为了与人们产生情感上的沟通，黎女士还在每个宠物小狗玩具身上附有名字、出生日期、出生地、家族尊贵状况等信息。

至此，一种具有鲜明概念包装的玩具宠物小狗就诞生了。

这些宠物小狗玩具仅推出三个月，就创下了销售3万只、销售额超过200万元的佳绩。

用概念赚钱，成功的奥秘就在于：概念的开发过程就是对市场和消费者再认识的过程，发掘消费者尚未被满足的需要，并与竞争品牌区别开来。

概念不是凭空编造的，而是知识的结晶，经验的聚合，想象力的硕果。

在实际的运作中商家要注意以下几点。

- 1) 要充分了解目标客户群的实际需求。
- 2) 将符合这种实际需求的产品同目标客户最为欣赏和追求的概念联系在一起。
- 3) 任何的概念赚钱都需要一套有说服力的理论支持，即所谓“机理”，否则是无本之木，很难取信于消费者。

4) 靠概念赚钱。

概念的开发至少与产品的研发同步，而不要等到连包装都印好了才想起来做。

例如：在营养保健品领域，消费者非常注重产品的科技含量和权威部门的认可程度。

因此商家要打造出那些科技含量高、功效高、安全系数高的概念，如绿色、健康、延缓衰老等产品就容易被消费者接受。

而在时装、化妆品领域，能包含新潮、时尚、天然、环保、炫丽、酷帅等要素的新概念产品更能吸引目标消费者。

如何开发研制概念产品？

在实际的商战中，开发研制创造概念来赚钱的具体做法很多。

例如：延伸法，即对现有产品的功能深入挖掘，以满足消费者的潜在需求。

如从肾脏、肝脏的保健产品延伸到肺的保健产品，就有“虎门清咽片”、“亿利甘草良咽”、“清华清茶”等做法。

这是一个较大的市场，肯定会有赚大钱的机会，因为人体内脏只剩下肺没有被保健了。

.....

## <<这样做生意才赚钱>>

### 媒体关注与评论

该书很多观点和做法新颖，读了很受启发，并且具有很强的实用性和操作性，是一本难得的好书。

——君律公司董事长 温统合 该书采用实用理论和案例说明，生意实战展现和操作技术分析的写作方式，既通俗易懂，又具有指导和借鉴价值。

——《销售与市场》杂志社主编 张树军 本书适用范围很广，在做生意过程中遇到的很多问题，都能在书中找到解决的方法，既是一本很实用的图书，也是一种很有份量的经商工具。

——同向星公司总裁 刘内学 我很欣赏本书，不仅实用，也令我回味；书中的一些内容，我相信过了很多年以后，再阅读它们，仍然会有一种新鲜感、启发感和实用感。

什么是经典，我觉得这就是经典！什么是超值享受，我觉得阅读本书就是超值享受！

——韦老宋连锁餐饮公司董事长 苏果康

## <<这样做生意才赚钱>>

### 编辑推荐

《这样做生意才赚钱:经商核心技术和妙招》： 生意人的赚钱之道 大量真实案例，再现赚钱高手的经营历程 利用小资本做成大生意——老板的生意经 再现商战中精心运筹的细节内幕 教创业者经商赚钱、经营成功、变成富翁的核心操作技术和22种妙招 不断上演，并不断刺激人们大脑的新财富神话。

反复向人们说明，那种仅仅靠勤力、靠差价、靠控制成本等传统套路。

就能轻松赚钱，变成富翁的时代，已经过去。

《这样做生意才赚钱:经商核心技术和妙招》22讲，将会带你迅速走进财富之门。

成为新财富的拥有者。



<<这样做生意才赚钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>