第一图书网, tushu007.com

<<下一轮趋势>>

图书基本信息

书名：<<下一轮趋势>>

13位ISBN编号：9787111318460

10位ISBN编号：7111318463

出版时间：2010-10

出版时间：机械工业

作者：威廉·海厄姆

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今世界变幻莫测，消费者行为的不断变化对全球性商业活动产生了越来越大的影响，并波及所有行业和市场。
人们已逐渐意识到，从德芙到苹果、从麦当劳到可口可乐，全球各大品牌企业的成败与趋势息息相关。
能否准确地了解和预测消费者偏好，事关企业生死存亡。
《下一轮趋势:掌控未来获利的关键》首创性地揭示了消费者趋势会如何发挥作用，告诉读者如何去发现消费者趋势，并且运用消费者趋势以赢得企业竞争优势。
本书通过对趋势不同类型、驱动因素和预测方法的分析，对趋势营销予以全面诠释，能够帮助你预见、应对并最终获益于趋势。
书中还有大量行业内部人士的评论与相关企业案例，可谓价值不菲！
《下一轮趋势:掌控未来获利的关键》让我们懂得，如何在一种新趋势变成主流趋势之前就发现它！
唯有如此，你才能够更有效地找准消费者、拓展新市场、开发更多创新产品与活动，进而大幅提高企业利润，驱动企业在市场竞争中遥遥领先。

作者简介

威廉·海厄姆(William Higham)，拥有深厚的市场营销背景，是一位经验丰富的趋势分析咨询师。作为一位公信度很高的专家，他曾承担过大量的趋势分析项目，并且长期从事趋势研究活动、编写趋势分析报告、组织趋势研讨班等。
很多对趋势预测感兴趣的知名企业、经销商、媒体单位和会议组织者都深深地被他的观点所吸引。
他的企业客户包括：美国在线公司(AOL)，天空电视台(BSkyB)，西门子公司(Siemens)，SABMiller啤酒公司，扬·罗比凯广告公司(Yourig & Rubicam)，维珍集团(Virgin)，英国广播公司(BBC)，法国桦榭出版集团(Hachette)，巴克莱银行(Barclays)，英国帝亚吉欧饮料公司(Diageo)，百比赫广告创意公司(BBH)，百威啤酒(Budweiser)等。
威廉·海厄姆还创办了“下一件大事”咨询公司(The Next Big Thing)，他的名字常常出现在媒体报道和与趋势相关的会议报告中。

书籍目录

引言：预知成功 趋势篇　第一部分　趋势的价值　1　趋势的重要性　消费者的意义　变化的意义　趋势的含义　消费者趋势　2　趋势的来龙去脉　当今趋势　变革加速　边界模糊　消费者为王　全球化　3　趋势的影响力　市场效应　购买驱动　沟通　分销　新市场　新产品　4　趋势带来的好处　趋势即机遇　趋势即威胁　错失趋势　捕捉趋势　小结　第二部分　一切源于趋势　5　三个“什么”　趋势营销是什么　趋势营销不是什么　趋势营销过程是什么　6　准备　聚焦未来　避免偏见　保持开放的心态　保持系统性　创新　7　内部视角　趋势整合　趋势团队　趋势部门　8　外包视角　趋势外包　趋势侦查员　趋势咨询顾问　小结　……趋势营销篇 后记：今天，明天 附录：趋势营销在行动　传统化趋势　聚集趋势　新中老年趋势

媒体关注与评论

这是一本独到的指导书，特别适合于那些希望在竞争中始终保持领先的全球性企业。对于每一个希望加快前进脚步和保持领先水平的首席执行官和企业家来说，这本书应该成为随身携带的必读书。

——韦恩·加维（Wayne Garvie），BBC节目制作总监　　这是一本全面介绍趋势的著作——对于那些希望能够在商业领域更好地利用趋势的人来说，它是灵感的来源。

——加文·恩斯登（Gavin Emsden），雀巢（英国）食品饮料市场总监　　趋势是一个非常重要的话题，现在终于有这么一本相关的指导性书籍了。

——莉萨·普拉卡（Lisa Puolakka），诺基亚品牌形象主管　　这本书为我们展示了清晰的思想脉络和实用的指导途径，从而帮助我们识别、理解和利用趋势。不得不说，这是一本必读书。

——马塞尔·恩格（Marcel Engh），索尼音乐（欧洲）副总裁　　为那些意在竞争中领先一步的企业和企业家提供了独特指导。

——韦恩·加维（Wayne Garvie），BBC节目制作总监

<<下一轮趋势>>

编辑推荐

《下一轮趋势：掌控未来获利的关键》：相比从前，今天的消费者越来越强大，也越来越多变。消费者行为对商业活动乃至整个社会都产生了无与伦比的影响。
因此，当今企业的生存之道就是要更好地了解如何预见和利用消费者变化。
如果一家企业总是等着去回应变化而不是预测和利用变化，那么它很可能会失去市场。
通过识别和分析潜在的趋势，从而准确地预测消费者的态度、喜好和行为，能够使你的企业战略在如今这个变化不息的世界中更具有前瞻性。
《下一轮趋势：掌控未来获利的关键》揭开了有关趋势这一话题的神秘面纱，使读者能够将书中实用性的指导应用到企业战略中。
《下一轮趋势：掌控未来获利的关键》具有3个特点：　首创性地揭示了消费者趋势会如何发挥作用，告诉读者如何去发现消费者趋势，并且运用这种趋势来赢得企业的竞争优势。
通过对趋势营销的全面诠释，能够帮助你预见趋势、应对趋势，最终获益于趋势。
包含了大量实例和引人入胜的描述，为读者提供了趋势分析方面的真知灼见。
全球进入后金融危机时代。
中国企业如何辨明趋势，把握未来的市场机，机会，创造领先优势？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com